

Шпикерман **О** шрифте

Erik Spiekermann
Stop Stealing Sheep
& find out how type works

Erik Spiekermann
Über Schrift



Москва
ПараТайп
2005

Эрик Шпикерман **О шрифте**

Перевод с английского

Erik Spiekermann **Stop Stealing Sheep
& find out how type works**

Über Schrift

Москва
ПараТайп
2005

Эрик Шпикерман О шрифте
Русское издание
© 2005 ПараТайп, Россия, 117418, Москва, Нахимовский проспект, 47
fonts@paratype.com, www.paratype.ru

Перевод с английского
Редакция Наталья Мухина
Владимир Ефимов, Анна Шмелева,
Игорь Половодов, Эмиль Якупов
Эрик Шпикерман

Макет
Обложка русского
издания и верстка Игорь Половодов
Корректор Майя Гранкина
Управление
и координация Сергей Бобрышев
Техническая поддержка Борис Левин, Ирина Шипова

Шрифты:
Основной текст Octava (дизайнер Владимир Ефимов) и FreeSet
(дизайнер Тагир Сафаев) из библиотеки ParaType,
а также FreeSet Condensed, специально разработанный
для этого издания (дизайнер Манвел Шмавонян)
Переплет, титул FF Unit (дизайнер Эрик Шпикерман, кириллическая версия
Игоря Половодова), Octava (дизайнер Владимир Ефимов)
Шмуцтитулы Caslon 540 (дизайнеры Исая Слушкер и Манвел Шмавонян)
и FreeSet (дизайнер Тагир Сафаев) из библиотеки ParaType

Дополнительные шрифты из библиотек Adobe, Bitstream,
DoubleAlex Font Studio, Emigre, FontShop International, International
Typeface Corporation, LetterHead Studio, Linotype, Microsoft,
Monotype, ParaType, TypeMarket и др.

Вывод форм, печать и переплетные процессы ОАО «Типография „Новости“»
Россия, 105005, Москва, улица Фридриха Энгельса, 46

Все права защищены

Эта книга или любая ее часть не могут быть скопированы
или воспроизведены любым способом, включая фотомеханические
и электронные, без письменного разрешения компании ПараТайп

Немецкое издание
© 2004 Verlag Hermann Schmidt Mainz
und Erik Spiekermann
Verlag Hermann Schmidt Mainz
Robert-Koch-Straße 8
55129 Mainz Germany
info@typografie.de
www.typografie.de

Английское издание
© 1993 Adobe Systems Incorporated
Peachpit Press
1249 Eighth St.
Berkeley, California 94710
www.peachpit.com

- Страница 8 Глава 1 Шрифт вездесущ**
Шрифт — один из фундаментальных аспектов нашей жизни. Понимание этого простого факта необходимо для более эффективного обмена информацией.
- 24 Глава 2 Что такое шрифт?**
Между прошлым шрифта и его будущим. Современное понимание шрифта базируется на том, как мы обмениваемся информацией. Шрифт — это живая сущность, неотделимая от настроений общества и тенденций его развития.
- 36 Глава 3 Разглядываем шрифт**
Глаз учится различать буквы, реагируя на отдельные знакомые элементы на странице... Разглядывание шрифта, от основных его форм до тончайших деталей, — первый шаг к пониманию принципа его работы.
- 58 Глава 4 Назначение шрифта**
Выбор шрифта? Пусть это смущает вас не больше, чем формирование собственного гардероба! Подберем подходящий шрифт для конкретной задачи.
- 74 Глава 5 Шрифт создает характер**
Текст обладает интонацией и настроением. Учтем это, выбирая шрифтовое оформление и располагая текст на странице.
- 96 Глава 6 Типы шрифта**
Однажды разобравшись с основными характеристиками шрифтов, мы начинаем узнавать их, как своих добрых знакомых.
- 122 Глава 7 Как это действует**
Различимость и читаемость шрифта зависят от нескольких основных принципов, в частности, от расстояния между отдельными буквами и между словами. Правильный шрифт для правильного текста подразумевает и правильный ритм.
- 142 Глава 8 Работа со шрифтом**
Эффективность шрифта определяется тем, где шрифт будет жить и работать. Простые правила его использования позволяют создать практичный макет страницы.
- 156 Глава 9 Плохого шрифта не бывает**
Шрифт — один из основных элементов обмена информацией. Изменяются средства коммуникации — меняется и шрифт.
- 174 Глава 10 Последний штрих**
Библиография, указатель шрифтов, алфавитный указатель, источники иллюстраций.



11-06
(11-06)
11-06

terlångg

N

Специалисты в любой области, будь то дантисты, плотники или ученые-ядерщики, общаются на языке, понятном и доступном лишь посвященным. Дизайнеры шрифта и типографы не составляют исключения. Терминология типографики своей загадочностью способна отвадить всех, кроме самых фанатичных ее

Мы видим так много шрифтов, что иногда перестаем их замечать. Но это не всегда плохо, как, например, в случае с этим знаком, гласящим, что с 11 до 6 часов проезд запрещен, с 11 до 6 запрещен также и, кроме того, с 11 до 6 запрещен категорически.

приверженцев. Эта книга – попытка разъяснить язык типографики людям, желающим научиться осознанно пользоваться шрифтами.

Сегодня требуются более совершенные способы коммуникации, поскольку аудитория становится все более разнообразной. Из опыта известно, что нас гораздо легче понимают, если мы применяем верную интонацию.

Шрифт и есть такая интонация – видимый язык, который связывает того, кто пишет, и того, кто читает. Выбор правильного шрифта для выражения самой простой мысли при наличии тысяч различных шрифтовых гарнитур – непростая задача для тех, кто не занимается дизайном и версткой профессионально.

В этой книге на простых и понятных примерах показано, что типографика – это не искусство для немногих избранных, а эффективный инструмент для всех, кому есть что сказать и кто хочет выразить свои мысли в печатном виде. Вы поймете, почему существует так много разных гарнитур, как их нужно использовать и почему каждый день их требуется все больше и больше.

Это комментарий на полях (маргиналий). Как можно судить по мелкому шрифту, его содержание не предназначено для слабovolных или случайных читателей. Все, что может показаться слишком сложным для новичка, вынесено в эту узкую колонку – так, чтобы, однако, оказаться под рукой, как только этот новичок почувствует первые приступы типомании.

Кроме того, эта колонка предназначена для тех, кто уже кое-что знает о шрифте и типографике и хочет просто проверить некоторые факты, ознакомиться с домуслами или скептически хмыкнуть по поводу нашего субъективного комментария.

Американское издание этой книги имеет странное название *Stop Stealing Sheep*, что в буквальном переводе означает «Хватит красть овец». В 1936 году Фредерик Гатди вручали диплом за совершенство в дизайне шрифта. Взяв в руки диплом, он окинул его взглядом и объявил: «Делать разрядку в готическом шрифте – все равно, что красть овец». Это был очень неприятный момент для сидящего в зале калиграфа, который выполнил этот диплом. Гатди потом долго извинялся, уверяя, что он это сказал в общем смысле.

Возможно, вы заметили, что на четвертой странице обложки написано «строчные вразрядку», тогда как здесь идет речь о «готическом шрифте», что есть две совершенно разные вещи. Строчные буквы, в противовес ПРОПИСНЫМ БУКВАМ – это то, что вы сейчас читаете. Готический же шрифт встречается не часто и выглядит так *Die gotische Schrift*.

Мы не знаем, как и когда молва превратила «готический шрифт» в «строчные», но в типографической среде эти слова Гатди известны применительно к строчным. Оставим на ваше усмотрение трактовку этого факта. Мы надеемся, что, прочтя эту книгу, вы поймете и оцените заявление Гатди.

Эта небольшая фотография – из первого издания книги, вышедшего в 1992 г. С тех пор дорожная полиция Стокгольма не только модернизировала знак и его крепление, но и продлила его действие с 5 до 6 часов. Однако она не изменила своей предельной пунктуальности.

*Надо заметить, что «кража овец» – это синоним чудовищного преступления. В Англии за это вешали вплоть до середины XIX века. (Прим. Ред.)



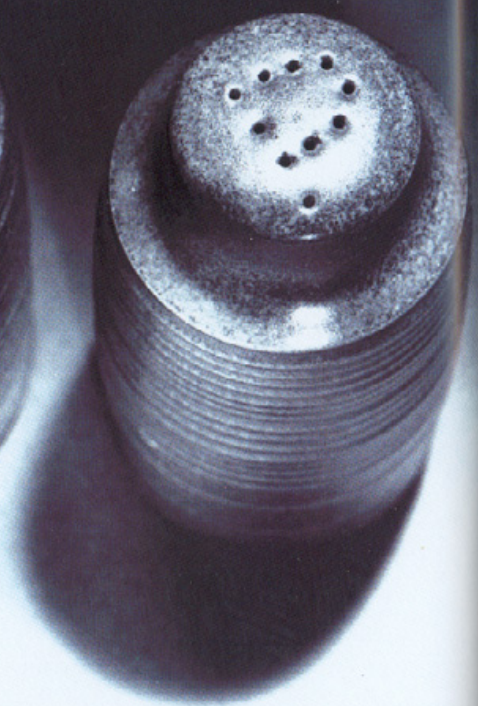
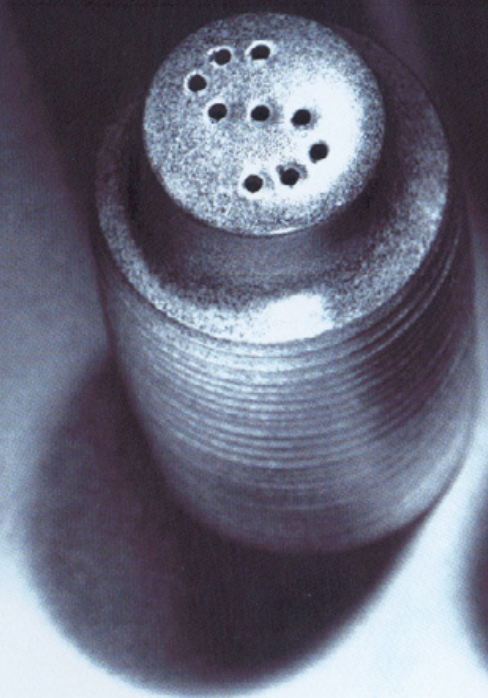
«Человек не может *не* общаться»

Поль Вацлавик (1921–) – автор «Психологии межличностных коммуникаций» (Pragmatics of Human Communication*), книги о влиянии средств массовой информации на поведение людей. Утверждение «Человек не может *не* общаться» известно как Первая аксиома коммуникации по Вацлавику.

* Русский перевод: Вацлавик П., Бивлан Д., Джексон Д. «Психология межличностных коммуникаций». Серия «Мастерская психологии и психотерапии». Издательство Речь, 2000 г.

** Английское Type is everywhere – перифразирование God is everywhere (Бог вседесущ).

Шрифт вездесущ**



Вы бывали в Японии? Недавно вернувшийся оттуда приятель сообщил, что никогда в жизни не чувствовал себя таким потерянным.

В чем же причина? Он ничего не мог прочитать – ни дорожных знаков, ни ценников, ни разного рода инструкций. По его словам, он ощущал себя полным идиотом и только там осознал, насколько все мы зависим от письменного общения.

Представьте себе мир без шрифта. Правда, без некоторых назойливых рекламных объявлений действительно можно обойтись, но при этом будет трудно определить по упаковкам, что за продукты у вас на кухне.

Конечно, отчасти выручают картинки: щиплющая травку корова наводит на мысль о пакете с молоком, а коробки с готовым завтраком пестрят аппетитными изображениями соответствующих блюд. Ну а как быть с солью или перцем? Правильно, искать буквы S и P!

Работает в большинстве языков, позволяя не пробо-
вать на вкус: S – это соль (Salt),
а P – перец (Pepper).



Попытайтесь сориентироваться в окружающем мире без шрифта, и вы ощутите растерянность, словно попали в Японию, где множество надписей, но только для тех, кто умеет читать соответствующие знаки.



Едва открыв глаза, вы должны получить первую порцию шрифта. Как иначе узнать, сколько кальция содержится в ложке каши?

Juni 1996, 51. Jahrgang

DIE ZEITUNG

WOCHENZEITUNG FÜR POLITIK · WIRTSCHAFT · HANDEL UND KULTUR

THE WALL STREET JOURNAL EUROPE

© 1996 Dow Jones & Company, Inc. All Rights Reserved.

Frankfurter Allgemeine

ZEITUNG FÜR DEUTSCHLAND

FINANCIAL TIMES

Herald INTERNATIONAL Tribune

PUBLISHED WITH THE NEW YORK TIMES AND THE WASHINGTON POST

LE FIGARO

économie

cahier
umon

207 pages
1996



Le Monde

Cahier
Initiatives-Médecine
4 pages et autres

Russie : un général arbitre du second tour

La Tribune

VISIOCONFÉRENCE INTÉGRÉE
Les technologies les plus performantes
intégrées dans le quotidien de votre

Многие люди не мыслят завтрака без утренней газеты. И здесь мы снова встречаем шрифт. Большинство называет его просто «печатным», не обращая внимания на нюансы дизайна.

Шрифт может сказать о газете гораздо больше, чем текст, который им набран.

Скорее всего, вам не приходило в голову сравнивать мелкий текстовый шрифт в разных газетах, но вы, возможно, заметили, что некоторые газеты читаются легче, чем другие. Возможно, текст в них более крупный, печать более четкая, а многочисленные заголовки позволяют быстро отыскать нужный материал. Так вот, все эти преимущества достигаются за счет шрифта. Действительно, газета обретает свое лицо и своеобразие благодаря шрифту и тому, как он используется. Любимые газеты легко узнать в газетном киоске, лишь взглянув на красешек страницы, точно так же, как мы узнаем близких друзей по походке или фигуре. Подобно тому, как жители Земли выглядят по-разному, в разных странах различаются и газеты. Газета, совершенно неприемлемая для североамериканца, порадует за завтраком француза, а итальянец, возможно, сочтет ежедневную немецкую газету слишком однообразной.

Конечно, газеты различаются не только шрифтом и макетом, но и своим содержанием, сочетанием слов. Так, в одних языках много акцентов, например, во французском, в других, финском и немецком, слова очень длинные, в третьих, – напротив, слишком короткие, в частности в британских таблоидах. Не каждый шрифт одинаково подходит для всех языков, что объясняет популярность отдельных видов шрифта в одних странах и непопулярность в других.



То, что представляется puzzling сложным и непостижимым людям, привыкшим только к латинскому или русскому алфавиту, несет информацию большинству населения планеты. Более половины жителей Земли говорят на китайском и арабском языках.

äëïäiňkööçβiz

Акценты, символы и специфические буквы в различных языках, отличных от английского или русского, придают текстам уникальный внешний вид.

УДОВЛЕТВОРЕН ИСК

Девочка получила возмещение за погибших в «Трансвааль» Парке родители... стр. 2

ЖАРЕННЫЕ ЛЮДИ

Оружие для не смертельных войн уже разрабатывается сегодня... стр. 4

ГОЛАЯ ПРАВДА

Девочка получила компенсацию за погибших в «Трансвааль» Парке... стр. 3

КРИЗИС ДОВЕРИЯ

Центральный банк уже отозвал лицензию у банка «Диалог-Оптима»... стр. 3

ПЛАМЕННАЯ ГАЗЕТА

Газета Федерального Собрания Российской Федерации

Выходит с мая 1998г.

ПЯТНИЦА, 1 октября 2004

№ 347 (1528)

www.pld.ru

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ЦЕНЗА

Президент играет с выборами

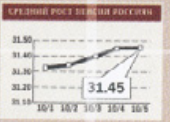
ЧТО НОВОГО:

ПРЕЗИДЕНТ ВЧЕРА ВСТРЕЧАЛСЯ С СЕНАТОРАМИ

Министры обороны и внутренних дел... Президент встретился с сенаторами...

ПЕНСИОННОЕ РЕФОРМИРОВАНИЕ

Общая идея пенсионной реформы... Пенсионное реформирование...

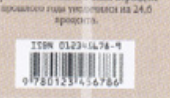


Грызловский ПРИЗЫВ

«Левый фланг» предельно радикально... Грызловский призыв...

109 МЛРД ДОЛЛАРОВ

Оставил Россию в состоянии шока... 109 млрд долларов...



Хотим быть вместе с Россией

НАША СПРАВКА



Анна ДУРНЕВА. Абхазия с Россией связывает многовековую историю и общие законы...

ГЕНЕРАЛ ВОЛОГОНСКИЙ

В последние дни Москва выдала в черном конверте... Генерал Вологонский...

СОБЕСЕДИВИ

Министр ЗР Павел Шелест... Собеседник...

Президент впервые выступил... Президент Путин...

Вчера Президент РФ о необходимости изменения системы власти

По мнению президента... Система власти...

«Курс Путина исторически оправдан...»

АНАТОЛИЙ ШЕНДЬКО

Ситуация на фоне кризиса... Анатолий Шендько...

ЭТО ЗАКОН



На террор антитеррором...

НИКОЛАЙ МАХОВ

Возникла ситуация, что террор... Николай Махов...

2004 Г. > 200 ТЫС. ИЕРИТ

Самый опасный террористический... 2004 г. > 200 тыс. иерит...

СЕРГЕЙ ШЕНДЬКО

Самый опасный террористический... Сергей Шендько...

СЕРГЕЙ ШЕНДЬКО

Самый опасный террористический... Сергей Шендько...

СЕРГЕЙ ШЕНДЬКО

Самый опасный террористический... Сергей Шендько...

СЕРГЕЙ ШЕНДЬКО

Самый опасный террористический... Сергей Шендько...

СЕРГЕЙ ШЕНДЬКО

Самый опасный террористический... Сергей Шендько...

Вернемся вновь к шрифту и газетам.

То, что кажется вам совершенно очевидным и нормальным, когда вы читаете свою газету, на самом деле представляет собой тщательно разработанное произведение графического дизайна. Даже газеты, полосы которых выглядят хаотично, на самом деле спроектированы на основе сложной модульной сетки и строгой иерархии материалов.

Искусство заключается в том, чтобы представить информацию, не наводя читателя на размышления о том, что кто-то тщательно готовил каждую строку, абзац, колонку на

«Парламентская газета», одна из ведущих российских газет, спроектирована по модульной сетке.

газетной полосе. Дизайн, по крайней мере в этом случае, должен быть незаметным. Следовательно, шрифты для этой непростой работы по определению должны быть «невидимыми».

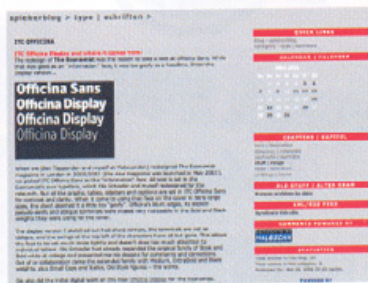
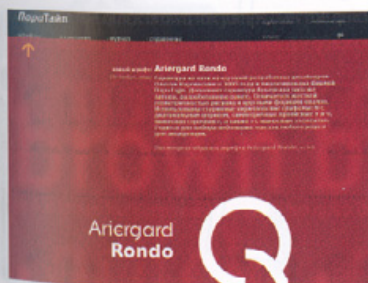
Они должны выглядеть настолько естественно, чтобы читатель вообще не заметил шрифт как таковой. Вот почему разработка шрифтов как профессия мало кому известна. Кто станет думать о людях, результаты труда которых не видны? Тем не менее все проявления жизни описываются, выражаются и потому действительно зависят от шрифта и типографики.

Все больше и больше людей узнают новости не со страниц печатных изданий, а с экранов телевизоров и мониторов компьютеров. Шрифты и верстка для такого применения должны быть приспособлены заново.

Подобно тому, как газета на противоположной странице имеет в своей основе некую сложную структуру, эта книга также спроектирована по определенным правилам.

Ее страница поделена на равные части, каждая из которых имеет такие же пропорции, как целая страница, то есть 2:3. Она состоит из 144 прямоугольных модулей размером 12 на 18 мм, 12 модулей по горизонтали и 12 по вертикали. Таким образом, страница имеет размеры 144 на 216 мм. Формат колонок кратен модулю в 12 мм. Поскольку между колонками должны быть средники, для получения истинного формата колонки из общей ширины целого числа модулей надо вычесть 3 мм (или более для широких колонок).

Интерлиньяж (расстояние между строками, подробнее см. дальше) кратен 1,4 мм. Все элементы макета располагаются на основной сетке с шагом 1,4 мм, достаточно мелкой, чтобы не восприниматься читателем, но необходимой для макетирования и верстки. Мелкая сетка упорядочивает страницу, как кирпичи — здание. Их небольшие размеры пригодны для любых архитектурных стилей, одновременно придавая соразмерность творению в целом.



BRAND

cleans cleaner than cl...

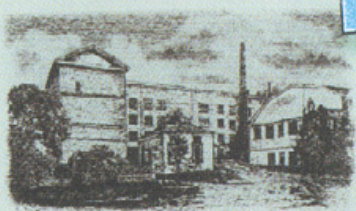
Schlo

ЧП
КОСМОС

Гагарин

Ароматные
Спец Батоны™
100% ГОТОВНОСТЬ

Поехали...



ДЛЯ ТЕКСТА И АКЦИДЕНЦИИ
КЛАССИЧЕСКИЙ СВЕТЛЫЙ СЖАТЫЙ

ГАРАМОНД



30 пр

☆☆☆☆☆☆☆☆

Champagne de Tr

Nada Valley - France

Brutal

Millisimi

PRODUCE OF FRANCE

0%

Миндрава предупреждает...



Объем
0,5 л

Чистота на
60%

ВОДА РЖАВАЯ

Главнаркомрест

Бут № ДН46496487185

Бутили в жесткопластиковой таре. Качество и безопасность
по санитарно-гигиеническим критериям, санитарно-
эпидемиологической безопасности и сертификации фактически
соответствует И СУХ. ЗАКОН. ПР70.В1970

Националь службы качества Алаверды С.П.

МОЛОКО

ПТИЧЬЕ

СГУЩЕННОЕ
С САХАРОМ

ГОСТ 2903-78



AE 02

Если вы считаете, что выбор шрифта не имеет большого значения, потому что разницы все равно никто не заметит, вы удивитесь, узнав, как много сил и времени уделяют специалисты совершенствованию деталей, невидимых нетренированному глазу.

Это немного напоминает ситуацию, когда про концерт, который вам понравился, вы читаете в газете, что дирижер был плох, оркестр

отчаянно фальшивил, да и сама музыка не заслуживает публичного исполнения. Пока вы получали удовольствие, некоторые ценители остались недовольны представлением, поскольку уровень их понимания и ожидания отличается от вашего.

Иногда подобное происходит, когда пьешь вино в компании. Лично вы можете счесть вино превосходным, но кто-то из присутствующих вдруг состроит гримасу и пустится в пространные разговоры о том, что бутылка слишком теплая, год был неудачным, а у него самого дома как раз стоит ящик отличного бордо, который дядя его друга привез прямо из Франции.

Чувствуете ли вы себя в таком случае невеждой, или просто дело в том, что существуют различные уровни качества и различные уровни требований?

Эффекты, имитирующие рисованный шрифт, шрифт, высеченный на камне, гравированный в металле или вышитый на ткани, легко достигаются программным способом.



DIFFERENT STROKES FOR DIFFERENT FOLKS.

SUUM CUIQUE

Chacun à son goût

Как говорится:
«Каждому свое».

Человечество создало безграничный выбор еды и напитков. Никто не может претендовать на знание всего этого многообразия. Этикетки на упаковках служат своеобразным путеводителем в лабиринте вкусов, рецептур и питательной ценности. Без типографики трудно судить о том, что входит в состав продукта, как его готовить и каков срок его годности.

Оказывается, шрифт для упаковки продуктов часто выполняется вручную, поскольку стандартные наборные шрифты не могут отразить всего многообразия вкуса и особенностей содержимого. Современный рисованный шрифт иногда предполагает использование таких программ, как Adobe Illustrator, позволяющих комбинировать наборные и рисованные шрифты на уровне, который еще несколько лет назад казался невероятным. Практически любой замысел графического дизайнера может быть реализован с удивительным качеством и точностью.

Многим доставляет удовольствие разглядывать этикетки на бутылках с вином и коробках конфет — для аппетита или просто, чтобы насладиться красивым шрифтом (в зависимости от предпочтений). Но не вся печатная продукция в равной степени приятна — большинство из нас определенно ненавидит одну довольно распространенную форму печатного текста, а именно бланки и анкеты.

Если задуматься и отогнать неприятные воспоминания, нужню признать, что деловые бланки содержат значительный объем инфор-

Стандартный вид многих бланков и анкет был вызван техническими требованиями их обработки. И хотя сейчас большинства упомянутых требований уже не существует, дизайн этих документов не сильно изменился, что еще больше укрепляет наше предубеждение против стандартизированной печатной продукции подобного рода.

мации, которую было бы крайне утомительно каждый раз писать заново. Часто все, что нужно для заполнения бланка — это поставить отметку в поле, подписаться и получить желаемое. Конечно, речь не идет о налоговой декларации, когда желаемое приходится отдавать.

Иногда бланки так плохо составлены, спроектированы и напечатаны (или все это вместе), что для их понимания нужно затратить кучу времени. Учитывая современные типографические возможности, изготовление плохих бланков, неразборчивых счетов, неуклюжих анкет, нелепых квитанций непростительно.

Не проходит и дня, чтобы подобная печатная продукция не попала на глаза, хотя сделать ее более удобной не так уж и сложно.

Анкеты, которые приходится заполнять на Веб-страницах, хотя и существенно ограничены в средствах типографского оформления, зато имеют замечательную возможность автоматического повтора постоянной информации, например, вашего имени и адреса.

Шрифты делового назначения часто разрабатываются применительно к конкретной технологии — для систем оптического распознавания, матричных принтеров, пишущих машинок с моноширинным шрифтом и другого оборудования.

Ушедшие в прошлое технические ограничения сегодня могут выступать в роли стилеобразующих факторов. «Недизайнерский» вид шрифта OCR B, старых добрых машинописных шрифтов, даже шрифтов для игольчатых принтеров и других устройств низкого разрешения широко используется дизайнерами для создания определенных эффектов.

Если вы хотите избежать дискуссий о шрифтах, которые используете для писем и счетов, то можете ограничиться гарнитурами Courier, Letter Gothic или другими моноширинными шрифтами (см. стр. 125), хотя они и труднее для восприятия и занимают больше места по сравнению с «правильными» шрифтами. Можно также набраться храбрости и попробовать новые гарнитуры, специально созданные для улучшения читаемости при экономии места.

• Нобельфайк

BASE 9

• Нобельфайк

GEORGIA

• Нобельфайк

ITC OFFICINA SANS

• Нобельфайк

VERDANA

Это некоторые из новых шрифтов, предназначенные для устройств с низким разрешением, таких, как струйный принтер или монитор.

Шрифты, разработанные с учетом технических ограничений.

• Нобельфайк

PT COURIER 35

• Нобельфайк

LETTER GOTHIC

• Нобельфайк

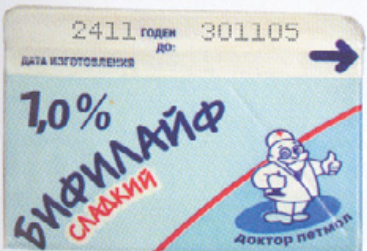
FF OCR F REGULAR

0-2-1508-1

Сегодня каждый, имеющий дело с компьютером, знает, что такое шрифт, может назвать по крайней мере несколько гарнитур (например,

Удивительно видеть дату, нанесенную шрифтом на куриных яйцах. Неужели у каждой несушки есть собственный резиновый штамп? Или все яйца катятся через машину, которая деликатнейшим образом маркирует их хрупкую поверхность? И неужели разные сорта яиц маркируются различными шрифтами? Скажем, Brush Script (см. стр. 163) для яиц деревянных несушек, Copperplate для деликатесных гусиных и Helvetica – для инкубаторных яиц?

Пока сохраняется эта тенденция к тщательному дизайну повсюду, даже когда технология не предназначена для этого (скажем, при нанесении надписи на сырое яйцо), мы можем совершенствовать наше типографическое чутье постоянно, даже разглядывая штамп о сроке годности продуктов.



Helvetica, Verdana или Times) и согласится, что шрифты могут выражать различные эмоции. И хотя все, что мы видим на экране, в действительности составлено из мелких точек, наши глаза воспринимают их как привычные цельные формы букв, поскольку мы бессознательно ожидаем, что любой шрифт должен выглядеть как «печатный».

Мы не знаем, умышленно ли производители вина «Брунелло ди Монтальчино» выбрали узкий шрифт для ярлыков на своих бутылках, но цифры с большой разрядкой и мощные прописные буквы придают им определенную элегантность. Даже в моноширинных шрифтах, в которых из-за технических ограничений искажаются пропорции и форма знаков, есть место хорошему дизайну. Цифровые индексы для машинного считывания неотделимы от штрих-кодов, но даже такой примитивный алфавит послужил основой для целой гарнитуры. И если вы должны имитировать печать на яичной скорлупе, то шрифт Ottisk позволит сделать это довольно убедительно. Пока производители игольчатых матричных принтеров пытаются соревноваться с настоящей печатью, дизайнеры настоящих шрифтов воспроизвели шрифт кассовых аппаратов супермаркета.

WHOLE
FOODS
MARKET

• НОБЕЛЬФАЙК

OTTISK

• Нобельфайк

MONOCONDENSED

• Нобельфай123

FF OCR F LIGHT

• Нобельфай123

FF OCR F REGULAR

• Нобельфай123

FF OCR F BOLD

• Нобельфайк

PERFO

E 5

4

Frankfurt



555

Köln Mitte

Köln Süd

555

Bonn

Rodenkirchen

350 m

Köln

Köln

Köln

А Негативный DIN-Schrift.

Б Светящиеся буквы
расплываются.

В Буквы более четкой формы
(о ближе к овалу, точки
круглые).

Судя по внешнему виду иных мозолящих глаза текстов и надписей, к ним не прикасалась рука дизайнера. Внешний вид дорожных указателей определял некий инженер, администратор или бухгалтер из правительственного

DIN (Deutsche Industrie-Norm=Германский промышленный стандарт) – магическое слово для обозначения всего, что подлежит измерению, включая официальный немецкий шрифт, соответственно (и закономерно) имеющий название DIN-Schrift. С тех пор, как этот шрифт существует в цифровом виде, он применялся множеством графических дизайнеров, которым нравятся его строгие геометрические формы. Однако те же формы затрудняют его использование в сложных системах дорожных знаков.

учреждения. Вероятно, он создал комитет из других инженеров, администраторов и бухгалтеров, который в свою очередь устроил дискуссию экспертов, где участвовали производители дорожных знаков, специалисты по безопасности на дорогах, лоббисты из автомобильных ассоциаций и плюс еще инженеры, администраторы и бухгалтеры.

Можно поручиться за то, что в этой группе не было ни одного типографа или графического дизайнера — отсюда и результат. Но

в то же время мы не можем игнорировать наши дорожные указатели. Ими усеяны наши просторы, и они в значительной степени формируют визуальную культуру страны.

Буквы для этих указателей были не написаны или нарисованы, а сконструированы из простых геометрических фигур, поскольку их должны были воспроизводить изготовители дорожных знаков по всей стране. Кажется, с тех пор официальные шрифты Германии не изменились, хотя сейчас технические возможности позволяют использовать гарнитуры, более подходящие для этих целей.

К системе дорожных знаков предъявляется множество требований. Негативный шрифт (например, белые буквы на синем фоне) кажется жирнее, чем позитивный (например, черные буквы на желтом фоне), светящиеся знаки воспринимаются не так, как освещенные фронтально. Надписи приходится читать в разных погодных условиях, стоя или в движении (из машины), а также в экстренном случае, — и всегда указатели должны быть четкими и хорошо различимыми. Ранее всему этому не уделяли должного внимания, отчасти из-за технических ограничений, отчасти потому, что дизайнеры не занимались подобными проблемами, а специалисты по организации движения просто не осознавали, что шрифты могут помочь в такой ситуации.

Сейчас для систем дорожных знаков проектируются гарнитуры, состоящие из множества взаимозависимых начертаний, чтобы можно было подобрать шрифт как для светящегося указателя с белым шрифтом на темном фоне, так и для простого белого щита с черными буквами, освещенного сверху солнечным светом. Специальные устройства вывода переводят цифровой шрифт в буквы любого размера, вырезанные из пластика, металла, дерева и другого материала для дорожных знаков.

В наше время нет никаких оправданий для плохо спроектированных указателей, как на дорогах, так и внутри зданий.

Inform

Черное на белом фоне кажется тоньше, чем белое на черном. Более жирное начертание позволяет компенсировать этот эффект.



Г Подсветка по-прежнему создает проблемы.



Д Шрифт должен быть несколько светлее, чтобы, наконец...



Е ...Он стал более читаемым, чем в примере В. Это шрифт FF Info.

Таллула Бэнкхед

В этом еще меньше смысла,
чем на первый взгляд.

Таллула Бэнкхед (1903–1968) – всемирно известная актриса, склонная к скандальным выходкам. Все свои сомнительные поступки она совершала с непревзойденным вкусом и изяществом.

Что такое шрифт?

IMP CAR

TRAIAN

MAXIMO

ADDE CLA

MONSETLO

Едва начав использовать письменность, люди задумались о том, кто это будет читать. Буквы должны выглядеть по-разному в зависимости от того, прочитает ли написанное множество людей (в официальных документах), один человек (в личном письме) или только сам автор (в записной книжке или дневнике). Чем разнообразнее



Деталь надписи на колонне Траяна в Риме. Официальный римский алфавит, подобный этому, никогда не выходил из моды.

Внизу: Многие цифровые шрифты пытаются воспроизвести вечную красоту древних надписей и ранних наборных шрифтов. Траян, созданный Кэрлом Твомбли в 1990 году, — хороший пример такой адаптации.

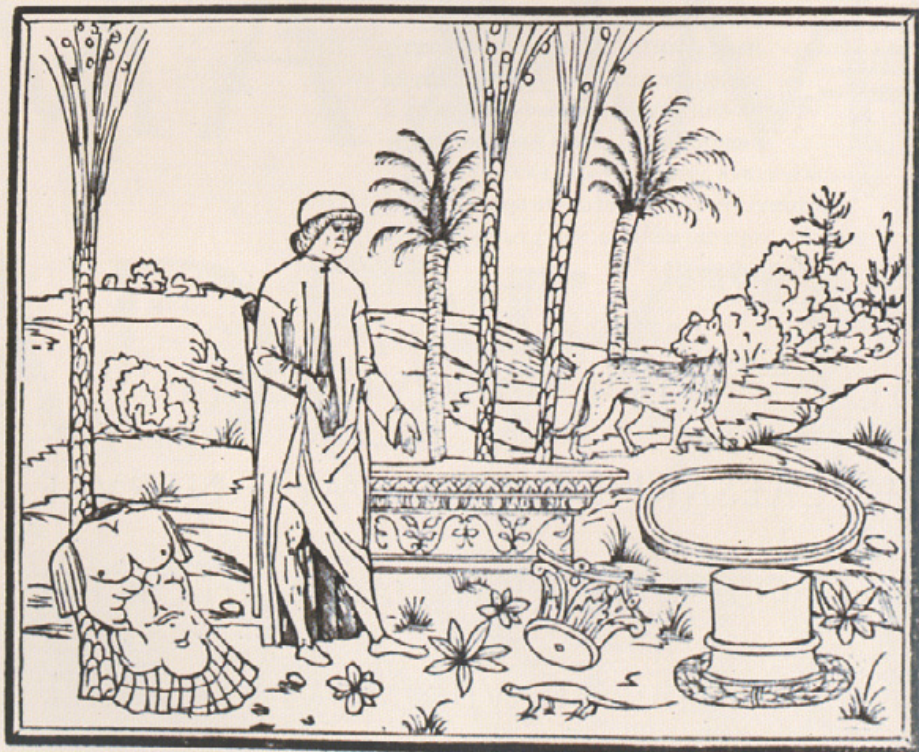
и больше аудитория, тем меньше должно оставаться неоднозначности и тем более стандартной должна быть форма букв.

Первые письменные обращения к широкой публике были выполнены не пером, а резцом. Длинные надписи на памятниках древнего Рима тщательно размечались — сначала буквы писали на камне кистью, а затем высекали. Даже если бы в те времена существовали белила для коррекции, вряд ли они помогли бы избавиться от ошибок, сделанных в камне. Предварительная разметка была важна еще и потому, что каменотесы в те времена ценились гораздо меньше, чем глыбы мрамора или гранита.

Графический дизайн и типографика — занятия сложные, но даже простые проекты выигрывают от предварительного продумывания, мысленного представления вариантов решения и тщательного планирования всех промежуточных стадий.

SENATVS · POPVLVSQVE · ROMANVS
 IMP · CAESARI · DIVI · NERVAE · F · NERVAE
 TRAIANO · AVG · GERM · DACICO · PONTIF
 MAXIMO · TRIB · POT · XVIII · IMP · VI · COS · VI · P · P
 ADDECLARANDVM · QVANTAE · ALTITVDINVS

arboſcelli, & di floride Geniſte, & di multiplice herbe uerdiffime, quiui
uidi il Cythiſo, La Carice, la cõmune Cerinthe. La muſcariata Panachia
ria el fiorito ramunculo, & ceruicello, ouero Elaphio, & la ſeratuſa, & di
uarie aſſai nobile, & de molti altri proficui ſimplici, & ignote herbe & fio-
ri per gli prati diſpenſate. Tutta queſta lara regione de uiridura copioſa-
mente adornata ſe offeriua. Poſcia poco piu ultra del mediano ſuo io ri-
trouai uno ſabuleto, ouero glareoſa plagia, ma in alcuno loco diſperſa-
mente cum alcuni ceſpugli de herbatura. Quiui al gliochii mei uno io-
cundiffimo Palmeto ſe appreſento cum le foglie di cultrato mucrone
ad tãta utilitate ad gli ægyptii. del ſuo dulciſſimo frueto ſœcunde & abun-
dante. Tra le quale racemoſe palme, & piccole alcune, & molte mediocre,
& laltre drite erano & excelſe, Electro Signo de uictoria per el reſiſtere
ſuo ad lorgente pondo. Ancora & in queſto loco non trouai incola, ne al-
tro animale alcuno. Ma peregrinando ſolitario tra le non denſate, ma in-
teruallate palme ſpectatiſſime, cogitando delle Rachelaide, Phafelide, &
Libyade, non eſſere forſa a queſte comparabile. Echo che uno aſſermato
& carniuoro lupo alla parte dextera cum la butca piena mi apparue.



Официальные стили письма, в свою очередь, оказывали влияние на форму почерков и на преподавание чистописания в школе и других учебных цетрах, например, в монастырях.

Сейчас для многих разборчивый почерк означает письмо «печатными буквами». Бывает трудно разбирать так называемый «хороший» почерк 200-летней давности, однако читать

древнеримские и даже более старые письма не ничуть не сложно. Сходным образом шрифты, созданные 500 лет назад, вскоре после изобретения книгопечатания, представляются нам знакомыми, хотя и несколько причудливыми. Возможно, современные буквы выглядят чуть иначе, но основные формы и пропорции остались неизменными.

Страница из книги
Альда Мануция
"Hypnerotomachia
Poliphili", 1499.

sta læta regione de
oco piu ultra del
plagia, ma in alc
atura. Quiui al gli

sta læta regione d
oco piu ultra del
plagia, ma in alc
atura. Quiui al gl

Некоторые шрифты выдержали испытание временем и сегодня выглядят не менее современными, чем 500 лет назад. Их цифровые версии имеют лишь более чистый контур.



Другие шрифты прекрасно воспринимались еще несколько десятилетий назад, а теперь их никто не использует. Однако это связано с культурными предпочтениями, а не с физическими особенностями шрифтов.

На протяжении веков фрактурa (faktur, буквально «ломаное письмо») служила стандартным наборным шрифтом в Северной Европе. Антикава (Roman) получила свое название из-за итальянского происхождения и использовалась в романских языках, например, итальянском, французском и, конечно, латинском.

С развитием международного обмена информацией возникла потребность в универсальных шрифтах. Сегодня фрактурa и другие готические шрифты используют только для напоминания об ушедшей эпохе, в частности, в логотипах газет (например, "The New York Times").

Об этих шрифтах вспоминают, когда нужно создать проект «с германским подтекстом». Нацисты финансировали и требовали применять готические, так называемые «немецкие» шрифты. В результате они вызвали у людей соответствующие ассоциации еще долго после Второй мировой войны.

Слева: шрифт, созданный Франческо Гриффо для типографии Альда Мануция. Слева внизу современный эквивалент – Bembo фирмы Monotype. Наиболее близкий кириллический шрифт – гарнитура Лазурского, созданная на основе шрифтов Гриффо.

Справа: шрифт Библии Гутенберга, 1455.

ſ ſi ſp ſ ſt ſſ ſh ſ c̄t v ff

Primieramente' imparerai di fare' que-
ſti dui tratti, cioe - -
dali quali ſe' principiano tutte'

Principē de eodem officio. *Cornicularium.*
Comentariensem. Numerarios. Adiutorem.
Abactis. A libellis. Exceptores & ceteros
officiales

oſſervare' la ſottoſcritta norma

&

Primieramente' imparerai di fare'
queſti dui tratti, cioe -

dali quali ſe principiano tutte'
le littere' Cancellareſche,

Deli quali dui tratti l'uno é piano et
groſſo, l'altro é acuto et ſotti
le come' qui tu puoi vedere'
notato

Если общая форма букв за сотни лет изменилась мало, то вариаций было множество. Буквы составляли из человеческих фигур, архитектурных элементов, цветов, деревьев, инструментов и раз-

личных предметов. Такие алфавиты использовались в качестве инициалов или орнаментов. Шрифты для текстов более консервативны и базировались в основном на рукописных почерках. Шрифты Гутенберга имели своим прообразом почерки профессиональных немецких писцов XV века. Венецианские типографы спустя несколько десятилетий также разрабатывали свои первые шрифты на основе местных почерков. На протяжении столетий культурные различия можно проследить по стилям письма. Профессиональные судебные писцы в Европе выработали образцы формальных рукописных стилей. По мере распространения грамотности люди стали больше стремиться к быстрому выражению своих мыслей, не особенно заботясь о стиле и удобочитаемости.

Перья, авторучки, карандаши, фломастеры внесли свой вклад в изменение формы рукописного письма. Общий знаменатель, латинский алфавит, пережил все эти превращения без особых потерь.

Верхняя врезка: итальянский манускрипт примерно 1530 года показывает, как писали в те времена. Нижняя врезка: фрагмент руководства по каллиграфии Людовико дельи Арриги, отпечатанного с гравюр на дереве около 1521 года. Шрифт на странице – Adobe Jenson Kursiv, разработанный Робертом Слимбахом в 1996 году.



H Gill Floriated Capitals, Эрик Гилл
A Mythos, Минь Ван и Джим Васко

N Tagliente Initials, Джудит Сатклифф
D Rad, Джон Риттер

A Bickham Script, Ричард Липтон



G Rosewood, Ким Букер Ченслер
L Giddyup, Лори Чувеска

O KigaliBlock, Артур Бейкер
V ZebraWood, Ким Букер Ченслер

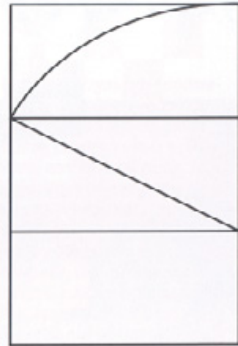
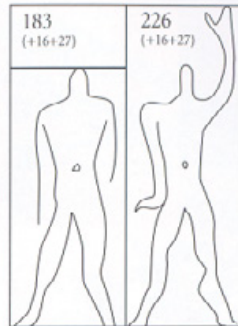
E Studz, Майкл Харви
S Critter, Крэйг Фрэйзер



Дом, считавшийся престижным сотни лет назад, не утратил своей привлекательности и по сей день. С 1400 года мода заметно изменилась, но мы по-прежнему носим рубашки, брюки, носки и туфли. Технологии их производства претерпели изменения, но материалами все так же служат шерсть, шелк и кожа, часто гораздо более предпочтительные, чем их современные заменители.

В конце концов, форма человеческого тела за последние 500 лет существенно не поменялась, мировоззрение людей также в основном сохранилось. По-прежнему значительное место в наших представлениях о мире занимает природа – растения, животные, погода, ландшафты. Гармоничные и приятные для глаза формы соответствуют пропорциям, заимствованным у природы. Наши классические шрифты подчиняются тем же правилам, иначе они представляются нам странными, в лучшем случае как последний писк моды, в худшем – нечитаемыми.

Человеческое тело за прошедшие столетия не претерпело существенных изменений. Поэтому вещи вроде туфель принципиально не изменились, если не учитывать веяния моды. Вот коллекция обуви с пятнадцатого века и до наших дней.



Некоторые исследователи измеряли человеческое тело, чтобы выяснить, почему отдельные пропорции кажутся нам более красивыми, чем другие.

«Модуль» Ле Корбюзье (система его представлений о современной функциональной архитектуре) связан с пропорциями человека с поднятой рукой. Не удивителен (для тех, кто когда-либо интересовался законами гармонии) вывод французского архитектора о том, что золотое сечение – определяющий принцип, лежащий в основе всех пропорций человеческого тела.

Extrast
Seite zu Favorit
Favoriten verwa
Abonnements akt
Abonnieren...

We're so
The repes
has not
plan

8683 8478 31107856 45372
E283 6478 3 09507856 43372

WWW.COM

002/4005 002/4005 002/4005 002/4005 002/4005 002/4005

Screen
COPY

TECHNOLOGY RULES

TECHNOLOGY DESIGNS

TECHNOLOGY LEADS

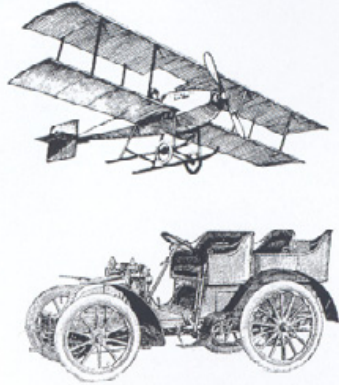
TECHNICAL

Go to
/head
/troub
/...

are try
http://
visit http://

Первое поколение, выросшее при телевидении (те, кто родился в 1950-х гг.), склонно подражать образу жизни телевизионных героев. Следующее поколение росло на музыкальных видеоклипах, виртуальной реальности и Интернете. Манипуляция звуками и изображениями, искусственная реальность, жизнь в искусственном окружении подвергают испытаниям наши естественные правила восприятия. Все это, подобно другим технологическим и культурным достижениям последних двух тысяч лет, не может не отражаться на шрифте и типографике. При сохранении существующих тенденций внешний вид шрифтов после 2020 года изменится сильнее, чем за все время, прошедшее с пятнадцатого века. Следующее поколение читателей может счесть приемлемым и наверняка легко читаемым то, что мы сегодня считаем нелепым.

«Это никогда не приживется». Не эти ли слова сопровождают практически все великие изобретения и открытия?



Первые результаты применения новых технологий редко напоминают своих более современных собратьев, по крайней мере, по внешнему облику. Тем не менее основополагающие принципы остаются прежними. В противном случае самолеты не смогли бы летать, трубки телевизоров взрывались бы, а автомобили не превосходили бы в скорости конные экипажи.

Растровые шрифты вернулись в качестве экранных шрифтов для мобильных телефонов и портативных компьютеров, как раз когда мы уже привыкли к «настоящим» шрифтам лазерных принтеров и компьютерных мониторов. В то же время современные технологии позволяют дизайнерам воссоздать любой стиль шрифта, когда-либо существовавший, от ностальгической Americana до примитивного пиксельного шрифта, который сейчас выглядит как последний крик моды.

Typesfaces are NOT intrinsically legible

Send me a message

Me idem v bouhina!

Pozvoni chyvaky.

Learning from Las Vegas World Famous Buffet

Сверху вниз:

Шрифты Зузаны Личко 1987 года, построенные по типу растровых шрифтов. Экранные шрифты для мобильных телефонов Nokia и Sony Ericsson. Nugget и Jackpot фирмы House Industries. FF Peecol и FF Sub Mono фирмы Eboys.



Pixels are cool.
Pixels are way cool.

ЗИГМУНД ФРЕЙД

Иногда сигара – всего лишь сигара.

Зигмунд Фрейд (1856–1939), отец психоанализа, австрийский невропатолог, создал технику свободных ассоциаций и утверждал, что сны отражают подавленные сексуальные желания. Сказанное без предварительного обдумывания часто содержит так называемые «оговорки по Фрейду».

Разглядывая шрифт

ЗАГОЛ

ДОЛЖНЫ БЫТЬ КРУПНЫМИ И СВЕРХУ

Акцидентный шрифт

предназначен для подчеркивания преимуществ продукта внутри упаковки, на которой он напечатан.

Книжный шрифт, как и сам процесс чтения, мало изменился за последние пять столетий. Пусть появились электрическое освещение, эргономичные кресла и современные очки – нам по-прежнему нужен тихий уголок, немного свободного времени и хорошая книга. Карманные издания в мягких обложках, плохо сверстанные, с узкими полями – сравнительно новое изобретение, продиктованное экономическими соображениями, то есть необходимостью получить прибыль. Чем дороже книга, тем с большей вероятностью она будет напоминать своих исторических предшественниц эпохи Возрождения. К взрослому состоянию все мы прочитываем так много текстов, набранных так называемым «классическим» шрифтом, что считаем шрифты Baskerville, Garamond и Caslon самыми удобочитаемыми из всех созданных...

Caslon 540

Газетная типографика породила худшие шрифты, типографский набор и макеты полос, известные человечеству. Тем не менее читатели мирятся с плохими переносами, огромными пробелами, безобразными шрифтами, потому что привыкли ко всему этому. В конце концов газету обычно выбрасывают после прочтения. К тому же разве мы больше доверяли бы ее объективности, если бы газета выглядела лучше?

Swift 2.0 Light

Мелкий шрифт называется мелким, хотя фактически это тот же шрифт, только набранный мелким кеглем. Во избежание физических ограничений, когда буквы становятся слишком мелкими, чтобы их различить, дизайнеры пускаются на разные ухищрения, варьируя размеры их частей, увеличивая пробелы внутри и снаружи букв, чтобы красна не забивала внутривукунные просветы и не нарушала формы букв, или же подчеркивают определенные характеристики отдельных знаков. Еще одна уловка состоит в относительном увеличении очка при одновременном сужении букв, чтобы повысить емкость шрифта. Зачастую кегль шрифта уменьшают преднамеренно, чтобы его было трудно читать. Примером могут служить условия страховки и юридические контракты.

FF Meta Book

ОВКИ!

Каждый, взглянув на печатный текст, за доли секунды оценивает внешний вид страницы – как расположение различных элементов, так и отличительные особенности каждого из них. Иными словами, общее впечатление складывается задолго до того, как мы начинаем читать первое слово. Так же мы воспринимаем нового человека, еще ничего о нем не зная, и впоследствии это первое впечатление трудно изменить.

Легче всего читать то, к чему привык, что читаешь чаще, пусть даже это плохо набрано, плохо сверстано и плохо напечатано. Этот факт вовсе не умаляет достоинств хорошего шрифта, прекрасного дизайнера, качественной печати, а лишь служит напоминанием о том, что определенные образы глубоко укоренились в сознании читателя.

Графические дизайнеры, наборщики, редакторы, печатники обязаны все это учитывать.

Иногда целесообразно соблюдать правила, в других случаях правила нужно нарушить, чтобы лучше донести мысль. Но хорошие дизайнеры сначала осваивают все правила и только потом начинают их нарушать.

Начиная со стр.19 в русском издании этой книги для демонстрации шрифтов применяется тестовое слово «Нобельфайк». Это слово содержит достаточно характерных букв, чтобы судить о внешнем виде шрифта в целом. В том случае, если шрифт не существует в кириллическом варианте, используется слово "Handgloves".

Шрифты для определенных целей разрабатываются гораздо чаще, чем думает большинство из нас. Существуют специальные шрифты для телефонных справочников, небольших объявлений, газет, набора Библии, а также для эксклюзивного корпоративного использования. Есть также шрифты, разработанные специально с учетом технических ограничений, например для принтеров низкого разрешения, мониторов, моноширинных пишущих машинок, систем оптического распознавания. Тем не менее эти шрифты пытаются следовать историческим образцам. Даже растровый шрифт может стать таким образом, хотя он и был рожден необходимостью. Ниже показаны шрифты, разработанные для специальных целей.

Bell Gothic
разработан для телефонных справочников

Octava
Первоначально названная Scriptura Russica, эта гарнитура была создана для нового издания Библии на русском языке.

Spartan Classified
специально предназначенный для небольших газетных объявлений

Corporate A
корпоративный шрифт компании Daimler Chrysler

Трописи
для обучения школьников письму

- Нобельфайк**
FUTURA EXTRA BOLD COND.
- Нобельфайк**
RODCHENKO BOLD
- Нобель**
XENIA ULTRA EXT. BOLD
- Нобельфайк**
HEROLD
- Нобельфайк**
CASLON 540
- Нобельфайк**
SWIFT 2.0
- Нобельфайк**
FF META BOOK

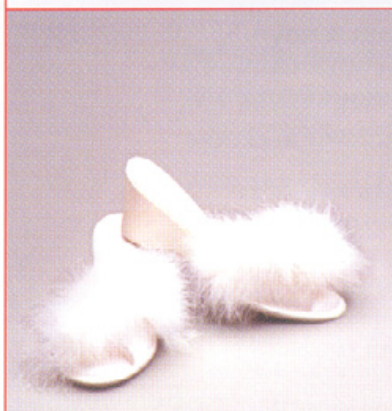
1



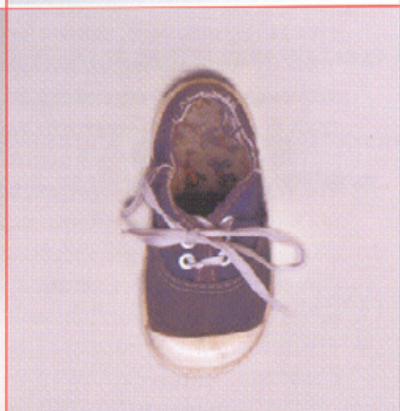
2



3



4



5



6



Типографическая головоломка: Какой шрифт, по-вашему, лучше соответствует каждому виду обуви? Ответы приведены на следующей странице, но не жульничайте и не смотрите их сразу. Запомните, какая буква из ячеек на этой странице соответствует номеру на противоположной странице, затем переверните лист и сверьте свой выбор с нашим.

a Cooper Black	b Montblanc
c Жарола Black	d MACHINE
e Express	f <i>Liana</i>

В некоторых случаях нетрудно понять, что решение типографически неверно.



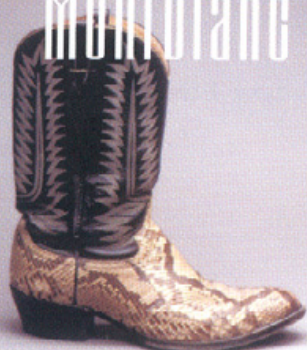
1d

MACHINE



2b

Montblanc



3f

Liana



4a

Cooper Black



5c

Karolla Black



6e

Express



Вряд ли кто-то стал бы в одной и той же обуви танцевать, бегать, взбираться на гору и ходить на работу – во всяком случае, таких людей будет немного. Форма стопы не меняется, однако ей требуется различная поддержка, защита или усиление, чтобы справиться со всеми перечисленными задачами и множеством других.

То же самое относится к шрифту. Иногда буквам нужно как следует поработать, чтобы донести до читателя конкретные цифры и факты, или требуется немного принарядить слова, чтобы они казались более приятными, удобными и просто красивыми.

Одни туфли подходят вам лучше, чем другие, вы привыкаете к хорошей обуви и хотите покупать впредь только ее. Если ваши друзья удивятся вашему постоянному выбору одного и того же, почему бы тогда не купить те же модели, но другой цветовой гаммы? Теперь у вас есть выбор при том же уровне комфорта.

Где же аналогия со шрифтом? Можно печатать разными цветами на **разных фонах**, темным на светлом или **светлым на темном**. Это всегда выглядит так, будто вы пользуетесь несколькими шрифтами.

Ваш личный выбор шрифтов, соответствующих видам обуви, скорее всего, отличается от приведенного здесь. Если же число видов шрифтов заметно превышает выбор обуви в обычном обувном магазине, то задача становится еще более сложной.

К счастью, конкретная задача по оформлению издания существенно сужает выбор шрифтов, также как и конкретное назначение ограничивает возможный выбор обуви. И с другой стороны, следящим за модой дизайнерам есть из чего выбирать, даже для сходных проектов.

Cooper Black – см. противоположную страницу – весьма популярный шрифт, особенно лет 40 назад. У него есть свои преимущества: симпатичность, основательность, насыщенность, необычность. Если же вам этот шрифт кажется избитым, можно попробовать Raleigh Extra Bold, ITC Bookman Bold, ITC Korinna Bold или ITC Garamond Ultra. Сравнивая их между собой, вы заметите, что они все немного разные, но могут достаточно эффективно заменять друг друга.

Не все из нас хотят появляться в той же обуви, что и кто-то другой.

• Нобельфайк

RALEIGH EXTRA BOLD

• Нобельфайк

ITC BOOKMAN BOLD

• Нобельфайк

ITC KORINNA BOLD

• Нобельфайк

ITC GARAMOND ULTRA



Сомнение?

Итак, шрифт имеет практическое назначение – он может ходить, бегать, прыгать, лазать, танцевать. А способен ли он выражать эмоции? Конечно. Если внимательно приглядеться к письму, личностные особенности автора предстанут со всей очевидностью: почерк может быть легким или тяжелым, круглым или квадратным, стройным или приземистым. Буквы могут стоять по стойке «смирно» бок о бок, как солдаты в строю, или же грациозно танцевать в строке. Есть слова, которые звучат лучше других, а некоторые слова лучше смотрятся. Возможно, это происходит потому, что нам не нравится значение слова, но часто наше представление формируется еще до его прочтения. Разве не прекрасно, что буква *o* напоминает округлую форму губ при ее произнесении, а буква *ж* похожа на жука.

Отрицательные эмоции требуют жирного шрифта с острыми краями, приятные чувства лучше передаются неформальными шрифтами светлых начертаний, не так ли? Проблема заключается в том, что как только вы поместите шрифт, который кажется вам подходящим, на страницу, окружите полями и, возможно, другими элементами, – его вид совершенно изменяется. Но забудем пока об этом и ограничимся выбором подходящего шрифта.

Matterhorn явно не годится для длинных пассажей. Его вытянутые формы и рваный контур не соответствуют классическим канонам красоты и соразмерности. Если буквы необычной формы выражают тревожные чувства, подойдут более узкие шрифты. В частности, этот – не потому, что он узкий, а из-за несколько странной формы букв.

Сомнение?

Matterhorn

Сомнение?

Stroganov

Сомнение?

Hermes Rough

Сомнение?

Montblanc Broken

Сомнение?

Camerton B

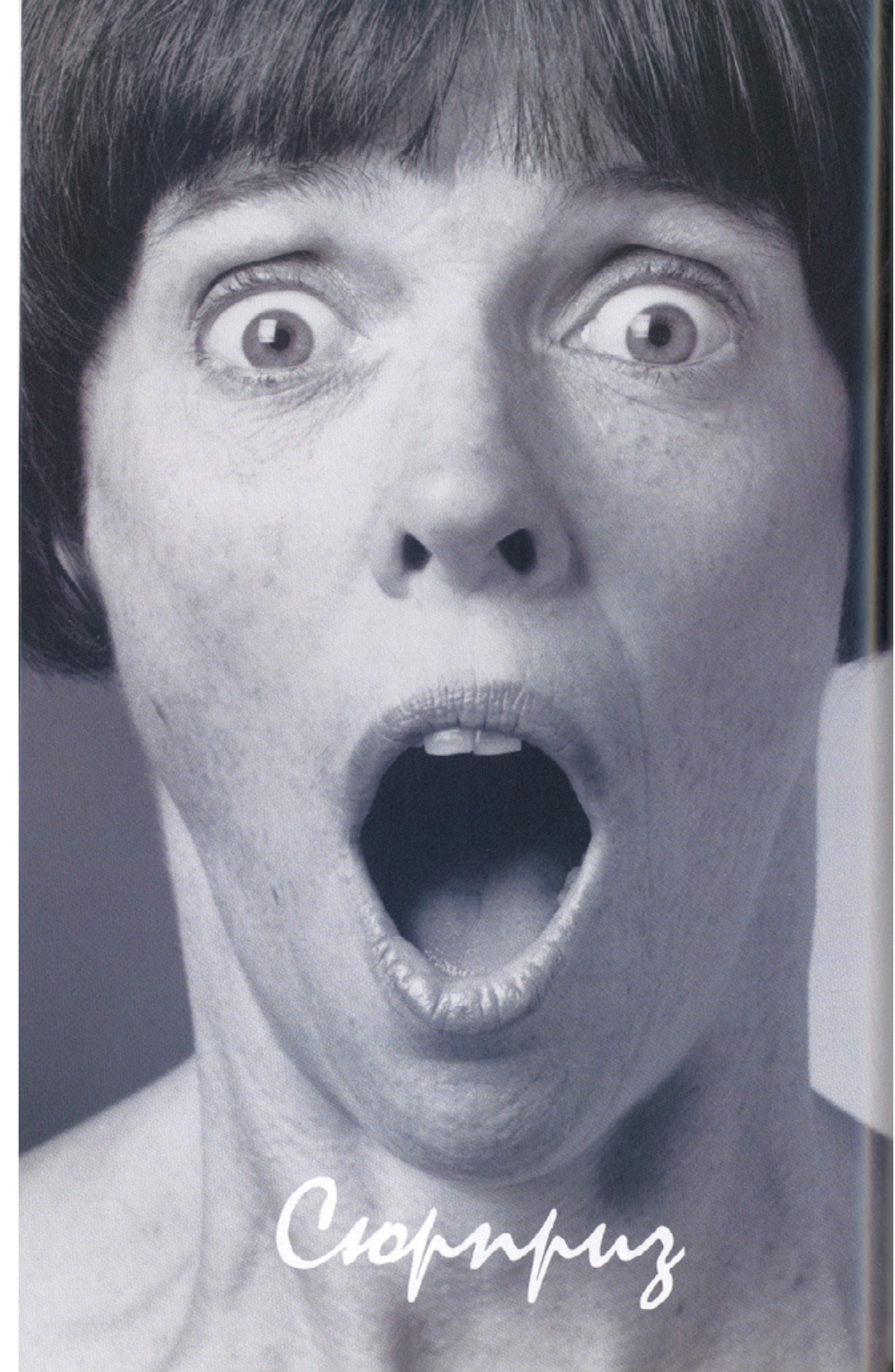
Matterhorn – декоративный сверхузкий шрифт, разработанный в 1993 году Александром Тарбеевым.

Stroganov – декоративный экспериментальный шрифт, созданный в 2002 году Олегом Карпинским.

Hermes – гарнитура, разработанная в фирме ПараГраф (ПараГраф) в 1993 году (дизайнер Тагир Сафаев) на основе рисунков гарнитуры Плакатная (Гермес Гротеск) словолитни Ланге (Санкт-Петербург), созданной на основе шрифта *Hermes Grotesk* середины XIX века фирмы *Woelmer* (Берлин).

Montblanc Broken Extra Condensed – декоративный сверхузкий шрифт с ломанными формами знаков, созданный в 1993 году Александром Тарбеевым.

Camerton B – декоративный сверхузкий шрифт, созданный в 1995 году Алексеем Чекулаевым.



Сторителз

К некоторым словам гораздо забавнее подбирать типографический эквивалент, чем к другим. (Сюрприз!) Довольно трудно прийти к общему мнению относительно правильного шрифта для выражения «сомнения», но задача проиллюстрировать удивление не должна вызывать трудностей.

Что может быть более неожиданным, удивительным, чем человеческий почерк? Лучшие реализации таких случайных шрифтов всегда передавали некоторую небрежность рукописных букв, несмотря на технические ограничения набора. Сами названия шрифтов вызывают к ним симпатию. Вот одно из них: Mistral – прохладный северный ветер, дующий в южной Франции. Действительно, на юге Франции этот шрифт широко используют для вывесок в магазинах и надписей на автофургонах.

Если же шрифт Mistral почему-либо вам не понравился, вот альтернативные варианты.

Полная свобода, которую дают компьютерные программы, делает шрифт еще более гибким. Если внешний вид слова не устраивает вас с первого раза, можно менять его контуры, пока не удастся достичь желаемого.

«Сюрприз» выглядит именно так, как показано справа, когда им набирают так, как есть. Нам не понравились просветы между буквами, поэтому мы перевели надписи в контуры с помощью программы Adobe Illustrator и немного поправили. Результат – на фотографии на противоположной странице. Большинство сочтет это надписью флюмастером поверх фото, хотя это наборный текст.

Сюрприз

Mistral

Сюрприз

FaRer

Сюрприз

Hot Sauce

Сюрприз

Bublik

Сюрприз

Sivtzev Vrazhek

Шрифт Mistral был создан Роже Эскоффеном в 1955 году. Другие его шрифты – Antique Olive, Choc, Valco – также сделаны в типичном «галльском» стиле и обрели широкую популярность во Франции и других европейских странах.

FaRer – акцидентный шрифт, созданный в 1996 году Юрием Гордоном по мотивам шрифтовых работ Владимира Фаворского (1886–1964) и Ивана Рербера (1892–1957).

HotSauce – неформальный акцидентный шрифт, созданный в 1997 году Юрием Гордоном. Форма его знаков напоминает о кляксах соуса на тарелке.

Bublik был разработан в 2004 году Олегом Карпинским и сочетает формы антиквы и гротесков.

Sivtzev Vrazhek – экспериментальный акцидентный шрифт, созданный в 1999 году Юрием Гордоном. Назван по имени улицы Сивцев Вражек в Москве.



УРА!

Чем больше в слове букв, тем больше вероятность подобрать подходящий шрифт, отражающий его значение. Слово «УРА» ограничивает нас в выборе, ведь в нем всего три знака. Попробуем набрать их прописными буквами. Все три шрифта передают ощущение радости одинаково успешно – открытые формы с уверенными штрихами и ощущением движения.

Первоначальный шрифт Kabel, созданный Рудольфом Кохом в 1927 году, имеет определенное влияние Art Deco, а вариант International Typeface Corporation 1976 года имеет более крупное очко и менее причудливые формы.

Шрифт Syntax обладает пропорциями древнеримских букв, но без засечек, что придает ему и современный, и классический вид. Создал его в 1968 году Ганс-Эдуард Майер. Полностью перерисованная и расширенная по начертаниям версия была выпущена Linotype в 2001 году. Humanist 531 – это вариант Syntax фирмы Bitstream.

Шрифт ITC Eras разработан в 1977–78 годах Альбером Ботонном и Альбером Холленштейном на основе древнегреческих надписей, он не уступает в элегантности римскому капитальному шрифту. Яркий пример того, что классика может быть современной и радостной.

УРА!

ITC Kabel

УРА!

Humanist 531

УРА!

ITC Eras

ITC Kabel, Humanist 531 (Syntax) и ITC Eras – современные трактовки классических шрифтовых форм. Они сохраняют вид высеченных в камне, не имея при этом выраженных засечек на концах штрихов.

• Нобельфайк

ITC KABEL BOOK

• Нобельфайк

HUMANIST 531 BOOK

• Нобельфайк

ITC ERAS BOOK



Ярость

Ярость, как и сомнение, относится к отрицательным эмоциям, для выражения которых лучше подходит жирный, тяжелый шрифт. Ярость – более широкое понятие, чем сомнение. Ему требуется достаточно места, чтобы громко закричать.

Лучше, если буквы не будут полностью проработаны и завершены, небольшая неровность края дает простор воображению. Уравновешенные шрифты типа Univers или Helvetica здесь не подойдут.

Bastion Contrast – акцидентный шрифт, созданный в 1991 году Алексеем Гунниным и Алексеем Чекулаевым.

Reforma Grotesk – акцидентный шрифт, разработанный в 2000 году Альбертом Капитоновым на основе рисунков старых русских металлических шрифтов ручного набора Узкий Тонкий Гротеск, Полужирный Книжный Гротеск и Реформа словолитных заведений Лемана и Берггольда в Санкт-Петербурге.

Шрифт **Bloc Heavy** – наиболее жирное начертание гарнитуры **Bloc**. Его контуры намеренно неровные, что позволяло предотвращать повреждения, когда металлический шрифт применялся для печати на тяжелых плоскочечатных станках. Можно назвать этот рисунок ударопрочным.

Garbage – акцидентный шрифт, разработанный в 1997 году Валерием Голыженковым в рамках проекта «Фабрика графического мусора».

Dikovina – акцидентный шрифт со сломанным контуром, разработанный в 1995 году Антоном Бизяевым.

Ярость!

Bastion Kontrast

Ярость!

Reforma Grotesk Bold

Ярость!

Bloc Heavy

Ярость!

Garbage

Ярость!

Dikovina

Нобельфайк

BASTION KONTRAST

Нобельфайк

REFORMA GROTESK BOLD

Нобельфайк

BLOC HEAVY

НОБЕЛЬФАЙК

GARBAGE

Нобельфайк

DIKOVINA

Жирными гарнитурами шрифтов вынуждены злоупотреблять дизайнеры плакатов и таблоидов. Такие шрифты могут иметь очень малые межбуквенные просветы, что позволяет экономить место и давать максимум информации на сравнительно небольшом пространстве.

Futura Extra Bold и **ITC Franklin Gothic Heavy** в течение длительного времени были фаворитами среди жирных шрифтов, однако теперь можно выбрать и другие гарнитуры. К гарнитуре **ITC Officina Sans Эрика Шликермана (1990)** Оле Шеффером были добавлены в 1998 году начертания **Black**. Сверхжирное начертание есть в гарнитуре **Tornado**, созданной в 1998 году Алексеем Чекулаевым. Шрифт **Quadrat Grotesk**, созданный в 2001 году Владимиром Павликовым, основан на формах старых русских плакатных деревянных шрифтов.

Нобельфайк

FUTURA EXTRA BOLD

Нобельфайк

ITC FRANKLIN GOTHIC HEAVY

Нобельфайк

ITC OFFICINA SANS BLACK

Нобельфайк

TORNADO ULTRA BLACK

НОБЕЛЬФАЙ

QUADRAT GROTESK BLACK

АНТИКВА

Нобельфайк

Octava

ГРОТЕСКИ

Нобельфайк

Pragmatica

РУКОПИСНЫЕ

Нобельфайк

Natali Script

АКЦИДЕНТНЫЕ И ДЕКОРАТИВНЫЕ

Н О Б Е Л Ь Ф А Й К

Serp and Molot

НЕАЛФАВИТНЫЕ И СИМВОЛЬНЫЕ



KvadratPictZ

ЧУВСТВА



Существует семь смертных грехов, семь морей и семь холмов, но шрифтов тысячи. Кто-то должен был заняться их классификацией, поскольку описание того, как шрифты различного рисунка выражают различные эмоции, не отличается особой точностью. К сожалению, единой классификации шрифтов нет, а те, что есть, слишком сложны и подходят только шрифтовым фанатам.

Простейшая классификация шрифтов (не путать с официальными классификациями DIN 16518, BS 2961, АТур1 и др.).

Поэтому здесь представлен простейший способ классификации шрифтов.

Он не слишком исторически точен, и тем более не позволяет составить исчерпывающее представление обо всем шрифтовом многообразии. Однако простая демонстрация всего нескольких основных принципов раскрывает сотни путей разработки новых шрифтов, подобно тому, как несколько основных эмоций проявляются миллионами выражений лица.

На случай, если кто-нибудь интересуется: это официальная классификация шрифтов Adobe. Мы выбрали типичный шрифт для каждой категории, пытаясь избежать наиболее известных.

ВЕНЕЦИАНСКАЯ РЕНЕССАНСНАЯ АНТИКВА СТАРОГО СТИЛЯ

Нобельфайк
Venetian 301 (Centaur)

ФРАНЦУЗСКАЯ РЕНЕССАНСНАЯ АНТИКВА СТАРОГО СТИЛЯ

Нобельфайк
Original Garamond

ПЕРЕХОДНАЯ АНТИКВА, ИЛИ АНТИКВА БАРОККО

Нобельфайк
ITC New Baskerville

АНТИКВА НОВОГО СТИЛЯ, ИЛИ КЛАССИЦИСТИЧЕСКАЯ АНТИКВА

Нобельфайк
PT Bodoni

БРУСКОВАЯ АНТИКВА

Нобельфайк
Baltica

ГРОТЕСКИ

Нобельфайк
Humanist 531 (Syntax)

АНТИКВА-ГРОТЕСК

Нобельфайк
Friz Quadrata

РУКОПИСНЫЕ

Нобельфайк
ITC Zapf Chancery

АКЦИДЕНТНЫЕ И ДЕКОРАТИВНЫЕ

Нобельфайк
Dublon

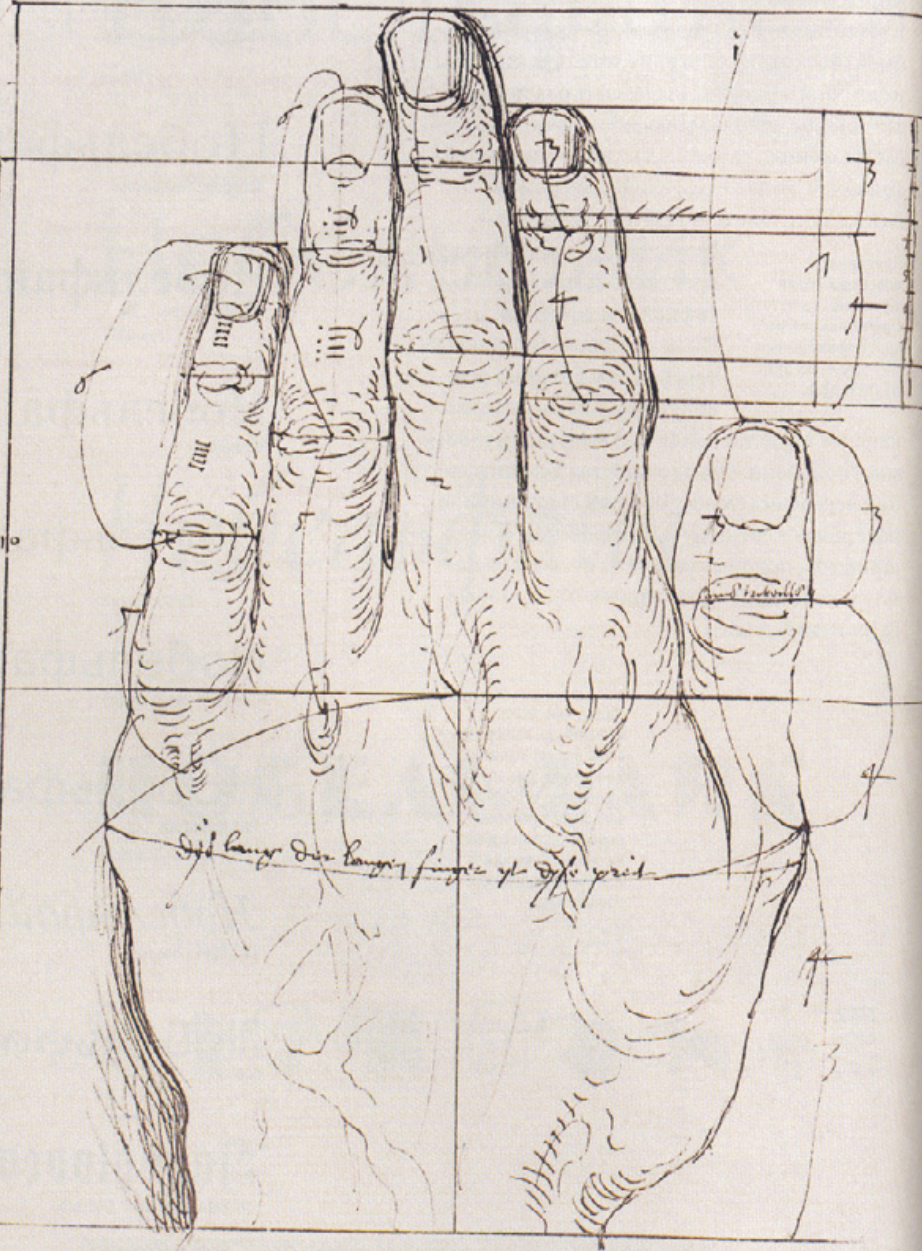
ГОТИЧЕСКИЕ

Sandgloves
Wilhelm Klingspor Gotisch

НЕАЛФАВИТНЫЕ И СИМВОЛЬНЫЕ

Mas d'Asil Symbol

10



Länge des längsten fingers ist 1/2 prst

10

7

3

1

4

4

3

Ученым недостаточно назвать человеческое лицо просто «прекрасным», если оно соответствует определенным канонам, или «безобразным», если оно не отвечает идеалу. Они соотносят размеры лба и подбородка, носа и челюсти и т. п., чтобы выяснить причины большей привлекательности одних лиц по сравнению с другими.

Типографы часто отдают предпочтение тому или иному шрифту по тем же причинам: они им просто нравятся. Для людей же с научным складом ума большое значение имеют измерения, элементы, детали, пропорции,

описывающие различные части букв.

Хотя все это вряд ли поможет понять, почему шрифт плох или хорош, вы по крайней мере примените нужные слова, когда будете обсуждать преимущества одного шрифта перед другим.

И если кто-то, например, скажет: «Меня не устраивает величина очка» или «Нижние выносные мне не нравятся», или «Здесь надо попробовать минускульные цифры», вы будете знать, о чем идет речь.

Альбрехт Дюрер пытался вычислить то, что заставляет человеческое тело выглядеть прекрасным, измеряя пропорции его частей.



К этому моменту вы должны были заметить, что мы называем «шрифтом» и «начертанием» то, что обычно сейчас называется «фонтом». Большинство современных шрифтовых терминов заимствовано из эпохи металлического шрифта. «Начертанием» (font) металлического шрифта назывался комплект литер одного стиля и одного кегля, подготовленный словолитней для продажи. Количество литер для каждого знака (раскладка знаков) в комплекте определялось частотой их встречаемости в каждом языке. Английский наборщик, купивший французский комплект шрифта, например, быстро обнаруживал недостаток необходимых литер *k* и *m* и излишнее количество *q*. Итальянский язык требует большее количество *s* и *z*, испанский – гораздо больше *d*, *t* и всех гласных, немецкий – много прописных, больше *z*, но меньше *u*.

Мы создаем шрифты и производим фонты. И в этой книге мы утверждаем, что это разные понятия. Хотя язык типографики все еще придерживается неких правил, на самом деле в ней отсутствуют какие-то стандарты для дизайнеров шрифта. Особенности шрифтов вроде крупного очка, широких внутрибуквенных просветов и преувеличенных верхних выносных элементов не менее рабски подвержены моде, чем постоянные изменения длины юбок, которые определяются на парижских подиумах. Кегль – размер шрифта, указанный в пунктах (пункт Adobe равен 0,35278 мм, 12 пунктов = 1 пайка, 6 паек = 1 дюйм) лишь служит напоминанием об исторических временах, когда шрифт отливали из металла. Высота кегельной площадки шрифта в 12 пунктов остается неизменной, хотя очко литеры (видимое изображение буквы) может изменяться в широких пределах. Взгляните на шрифты кегля 20 пунктов, приведенные ниже, – между размерами их букв мало общего за исключением общей линии шрифта.

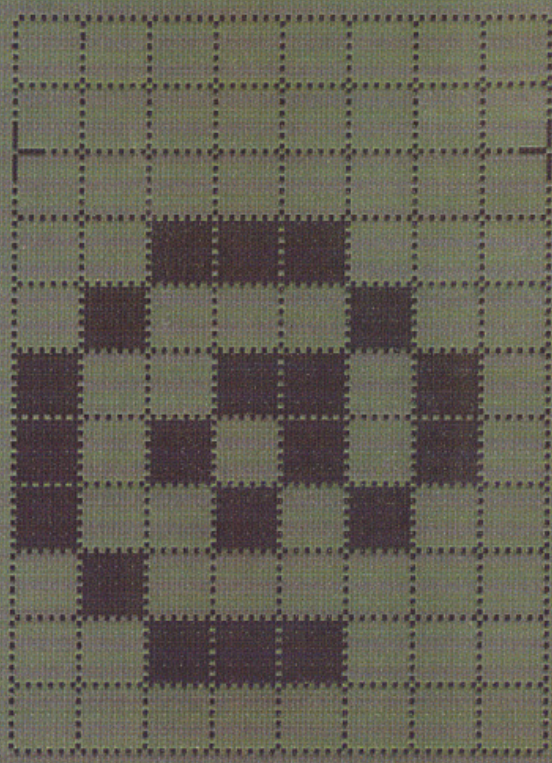
В чем же мораль? Что вы видите, то и получаете (WYSIWYG – what you see is what you get) – доверяйте своим глазам, а не научным измерениям.

Шрифт Шрифт Шрифт Шрифт Шрифт

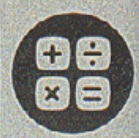
BitFonter

width: 8

char: 064



abc
 ●
 123
 ●



Если металлические литеры могут быть любой ширины и высоты, то в цифровом шрифте все должно быть кратным мельчайшей единице, называемой пиксел. Каждый знак по ширине

Шрифтовой редактор в портативном компьютере – идеальное средство для того, чтобы занять время в самолете или очереди. Несколько часов работы, и ко времени, когда вы долетите до Рио или дождетесь приема к терапевту, у вас будет собственный эксклюзивный шрифт. Он, быть может, не получится столь же хорошо читаемым, как Arial, но ни у кого в мире больше не будет такого шрифта.

и высоте должен состоять из определенного числа пикселов (точек). Это не проблема, когда буквы образованы мелкими точками при разрешении 600 точек на дюйм (600 dots per inch – 600 dpi или около 24 точек на мм), как в лазерных принтерах – такие точки неразличимы для нашего глаза, и мы счастливо верим,

что смотрим на плавные кривые вместо серии маленьких растровых точек.

На экране монитора, однако, мы имеем только 72 пиксела на дюйм (грубо говоря, 3 пиксела на мм). Мы способны различить каждый отдельный пиксел, если только не применены специальные технические ухищрения (см. подробнее на стр.121). Компьютерные мониторы – не единственное место, где сегодня мы сталкиваемся со шрифтом, поскольку у мобильных телефонов, портативных компьютеров и даже микроволновых печей тоже есть дисплеи. Их шрифт составлен непосредственно из точек раstra. Если мы резервируем шесть пикселов по вертикали над линией шрифта (см. предыдущую страницу), включая акценты, и два пиксела ниже линии шрифта для нижних выносных элементов, у нас останется только 3 или 4 пиксела для строчных знаков. Несмотря на эти ограничения, существуют сотни растровых шрифтов, и каждый из них уникален. Этого достаточно для доказательства того, что разнообразие в типографике не подавить никакими ограничениями технологии.

Редактирование шрифта по точкам напоминает игру в шахматы: есть всего несколько черных и белых полей, и каждый ход влечет гигантские последствия.

Вместо того, чтобы с заведомо плачевным результатом имитировать Times New Roman или Helvetica на микроскопической шахматной доске, растровые шрифты обращают недостаток в преимущество. Это удивительно, что сложная форма буквы, превратившись в почти абстрактную черно-белую мозаику, заставляет нас по-прежнему думать, что перед нами антиква.

Джо Гиллеспи создал серию очень мелких растровых шрифтов для экрана, названных Mini 7, что предполагает кегль возможного набора. Другой комплект растровых шрифтов для мельчайших кеглей (только три пиксела по высоте) разработала фирма Eboos, которая превратила растровый шрифт в художественную форму.

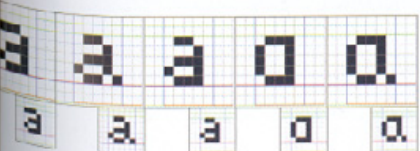
Производителям устройств с малыми дисплеями мы решительно советуем изучить эти примеры и в будущем удерживать своих технических специалистов от самостоятельного создания растровых шрифтов.

HANDGLOVES
HANDGLOVES
HANDGLOVES
HANDGLOVES
HANDGLOVES
Handgloves
Handgloves

Серия растровых шрифтов Mini 7, все набраны кеглем 7. В первых пяти строках в прописных буквах пять пикселов по высоте, хотя в словах с прописными и строчными это количество пикселов принято для строчных.

Handgloves
Handgloves

В шрифте FF Xscreen в строчных буквах только три пиксела по высоте, но это не настоящий растровый, а векторный шрифт, чьи «пикселы» могут быть масштабированы до любого размера, от великого до смешного.



Значение одной точки огромно, если строчная буква состоит всего из пяти точек по вертикали, и дизайнер растрового шрифта должен довольствоваться изменением всего одной точки за раз.

ДЖЕРРИ МАЛЛИГАН

Лучшее в игре на фортепьяно – то, что не надо таскать с собой саксофон.

Джерри Маллиган (1927–1996) – виртуозный саксофонист, один из наиболее универсальных современных джазменов. Он стал автором своих первых аранжировок и джазовых композиций, будучи еще подростком, и принял активное участие в развитии кул-джаза в 1940-х годах. Особого упоминания заслуживают созданные им музыкальные группы, в составе которых отсутствует фортепиано, и в которых его замысловатые, тщательно продуманные оригинальные произведения и аранжировки подняли искусство импровизации на новую высоту. Иногда он все же играл на фортепиано.

Назначение шрифта

CLICHY

BATIGNOLLES

MOULIN LARRE

London at Night



CHARD

FRUIT ROSSIGNOL



Вы знаете, на что это похоже. Поздний вечер, ваш самолет улетает в 6 часов утра, а вещи еще не собраны, и вы никак не можете решить, что именно взять с собой.

Выбор шрифта для конкретного дизайнера – это нечто аналогичное. Вы привыкли к определенным шрифтам. Вы знаете, как они будут выглядеть в тех или иных условиях, а также где их найти. С другой стороны, существуют модные шрифты, которые вам давно хотелось опробовать, однако вы сомневаетесь, стоит ли это делать в данном случае. Это все равно, что выбирать обувь для пешей прогулки – удобные туфли никак нельзя назвать криком моды, а красивая стильная обувь жмет. Возможно, вы могли бы немного потерпеть ради красоты, например, на приеме, но не во время беготни по магазинам, не говоря уже о загородном походе.

Прежде чем браться за шрифты, проанализируйте стоящие перед вами задачи. Найдите баланс между практическими и эстетическими соображениями – и начинайте работу.

Гарнитура Swift создана в 1987 году Герардом Унгером для газетного набора, для применения в тяжелых условиях низкого разрешения и печати на плохой бумаге. Образцом для него послужили удобочитаемые газетные шрифты Уильяма Двиггинса (1880–1956) 30-х годов. В 1995 году гарнитура была перерисована, укомплектована дополнительными начертаниями и названа Swift 2.0. Вариант этого шрифта применится издательским домом «Коммерсант».

ITC Charter разработан в 1987 году Мэтью Картером специально для печати с низким разрешением и в 1993 году лицензирован ITC. Рисунок основан на французских шрифтах Фурнье середины XVIII века. Со своими узкими пропорциями и крупным очком ITC Charter – прекрасный шрифт как для набора текста, так и для акцидентии.

Работа Тобайаса Фрер-Джонса над проектом Poynter, оплаченная Poynter Institute, имела целью ответить на тот же вопрос: как изменить оформление издания без потери читателя? Известно, что мы читаем лучше всего то, что читаем чаще, поэтому дизайнер решил придерживаться знакомых форм и вернулся к антикве старого стиля XVII века Хендрика ван ден Кеере. Поскольку различные способы репродукции и печати могут слегка усилить или ослабить насыщенность шрифта, Poynter Oldstyle Text разработан в четырех различных по цвету вариантах.

Хотя никто еще не классифицировал гарнитуры шрифта в соответствии с их пригодностью для решения задач, многие из современных шрифтов создавались с определенной целью. Некоторые из них упомянуты на стр. 39, но в действительности их гораздо больше. Шрифт Times New Roman был разработан в 1931 году специально для лондонской газеты, по имени которой и назван.

В конце 1930-х годов компания Mergenthaler Linotype в США под руководством Чонси Г. Гриффита создала группу из пяти гарнитур, достаточно удобочитаемых в условиях низкокачественной газетной печати. Неудивительно, что эти шрифты получили название «удобочитаемые шрифты» (Legibility Group), а два из них пользуются популярностью и сегодня – это Corona и Excelsior.

Может показаться странным, что удобочитаемости при разработке шрифта приходится уделять особое внимание, однако есть множество шрифтов, которые предназначены для того, чтобы быть увиденными, а не прочитанными. Они напоминают одежду, очень красивую, но едва защищающую ее обладателя от непогоды.

• Нобельфайк

NEWTON (версия Times)

• Handgloves

CORONA

• Нобельфайк

JOURNAL (версия EXCELSIOR)

• Нобельфайк

SWIFT 2.0

• Нобельфайк

ITC CHARTER

• Handgloves

POYNTER OLDSTYLE BOLD

hand hand hand hand

PoynterText One

PoynterText Two

PoynterText Three

PoynterText Four



Отпуск не обязательно означает поездку в теплые края, но всегда связан с отказом от многих привычных вещей, включая повседневную одежду, которую мы носим или должны носить. Вы выбираете одежду для отпуска исходя из практических соображений: удобства перевозки, чистки, а также эстетических требований – допустимы причудливый фасон, цветовая гамма, свобода кроя и определенная смелость, несколько большая, чем можно себе позволить в родном городе.

Типографическими эквивалентами этого служат шрифты, которые удобно читать, но у которых чуть менее серьезные формы. Засечки в таких шрифтах также могут быть своеобразными, а расстояния между буквами – более широкими.

Под это описание подпадает определенный класс шрифтов эпохи Возрождения и их современных версий. Эти шрифты напоминают итальянский рукописный почерк, который имел менее формальный характер, чем твердые металлические буквы. Будь вы писцом из папской канцелярии, который должен был ежедневно списывать сотни страниц, вы вряд ли имели бы возможность каждый раз выводить буквы правильной формы. Именно писцы создали беглый курсивный почерк, который по-английски называется «италик» (*italic*), поскольку был изобретен в Италии.

Вы, вероятно, обратили внимание, что вся страница набрана курсивом, и читать его достаточно удобно. Правила гласят, что целые страницы, тем более книги курсивом набирать не следует. Единственным объяснением этому служит непривычный для нас вид этого шрифта. Как отмечено на стр. 39, легче читать то, что читаешь чаще. Вместе с тем ничто не мешает хотя бы раз в год взять отпуск и отказаться от повседневных привычек.

Рисунок шрифта Harry Plotter, созданного в 2001 году Захаром Яциным, навеян оформлением известной серии книг о мальчике-волшебнике. Превеличенные треугольные засечки и спонтанный характер букв придают шрифту отчасти юмористический, отчасти любительский оттенок.

Узкий декоративный гротеск Mister Earl сочетает неформальный характер и приемлемую удобочитаемость. Шрифт спроектирован в 1991 году Дженнифер Мэзстре. Кириллическая версия разработана в 2001 году Натальей Васильевой.

Одни шрифты, хотя и выглядят неформально, вполне соответствуют требованиям ежедневной типографики. Другие имеют необычную, даже несерьезную форму, но тем не менее вполне читаемы.

Гарнитура Лазурского создана по мотивам рисунков итальянских шрифтов эпохи Возрождения (конец XV – начало XVI века). Предназначенная для набора художественной литературы и изданий по искусству, она имеет несколько богемный характер.

Шрифт, который выглядит несерьезным, но тем не менее годится для настоящей работы, – это ITC Flora, названный так дизайнером Герардом Унгером в честь дочери. Гарнитура Кузанына создана в 1959 году художником книги и каллиграфом Павлом Кузаныном (1901–1992). Оба шрифта выглядят необычно и поэтому иногда считаются непригодными в качестве текстовых. Тем не менее это хорошие текстовые шрифты.

Многие гарнитуры, спроектированные как «дружественные», слишком «давят». Они столь красивы, что от них быстро устаешь. Если же искать оригинальные формы, следует обратиться в первую очередь к рукописным шрифтам. Хотя большинство из них все же непригодно для длительного чтения, подобно тому, как удобные сандалии не годятся для прогулок по каменным тропам.

• Нобельфайк

LAZURSKI

• Нобельфайк

ITC FLORA

• Нобельфайк

KUZANYAN

• Нобельфайк

HARRY PLOTTER

• Нобельфайк

MISTER EARL



Большинство шрифтов используется для деловой переписки разного рода, а значит, шрифт должен соответствовать писаным и неписаным правилам корпоративного мира. Так же, как бизнесмены обязаны носить костюм (естественно, с рубашкой и галстуком), текстовый набор для бизнеса должен выглядеть абсолютно серьезно и отвечать поставленным целям незаметным и солидным образом. Гарнитуры вроде Times New Roman и Helvetica прекрасно подходят под это описание, не столько из-за особой практичности, сколько из-за отсутствия индивидуальности.

Вместе с тем, поскольку в определенных деловых кругах теперь допускается ношение модных галстуков и даже итальянских костюмов не только черного и темно-синего цвета, их типографические пристрастия могут быть более широкими и включать другие шрифты, от Palatino до Frutiger.

В целом несложно различать области бизнеса по принятым у них шрифтам: чем ближе профессия к технике, тем более холодным и строго спроектированным шрифтам отдают предпочтение (Univers для архитекторов), чем более традиционно ремесло, тем более классицистические шрифты применяются (Bodoni у банкиров).

К сожалению, нельзя запретить по закону нечестным дельцам использовать классические, вызывающие доверие шрифты, чтобы хотя бы типографскими способами лишить их доверия читателей.

• Нобельфайк

FRUTIGER

• Нобельфайк

ZAPF CALLIGRAPHIC 801

• Нобельфайк

UNIVERS

Чтобы продемонстрировать, как различаются разные шрифты в обычном кегле, мы набрали каждый абзац текста слева своим шрифтом. Более крупные образцы этих шрифтов в нижней части полосы приведены в том же порядке.

Frutiger, первоначально созданный в 1976 году Адрианом Фрутигером для системы ориентации в аэропорту Шарля де Голля под Парижем, стал одним из самых популярных шрифтов для корпоративного применения.

Palatino (в версии фирмы Bitstream называемый Zapf Calligraphic 801) был разработан в 1952 году Германом Цапфом и получил особенную популярность в США. Это хорошая альтернатива другим антиквенным шрифтам.

Адриан Фрутигер создал шрифт Univers в 1957 году. Это была первая системно спроектированная гарнитура, включающая двадцать одно начертание, которые были скоординированы между собой по насыщенности и пропорциям. Недавно гарнитура была развита до 59 начертаний (см. стр. 85).

ITC Bodoni – одна из многочисленных вариаций классицистических шрифтов Джамбаттисты Бодони конца восемнадцатого века. Эта гарнитура отличается большим разнообразием по цвету и контрасту штрихов по сравнению с другими современными вариациями Bodoni. Разработано три различных версии рисунка для трех различных кеглей (для набора заголовков, основного текста и мелких примечаний).

• Handgloves

ITC BODONI SIX

• Handgloves

ITC BODONI TWELVE

• Нобельфайк

ITC BODONI SEVENTY TWO



Myriad Bold Condensed

2

Если бы News Gothic (Моррис Фуллер Бентон, 1908) был немного насыщеннее, он стал бы любимой «рабочей лошадкой». В гарнитуре ITC Franklin Gothic, современной цифровой версии оригинального шрифта Бентона 1904 года, разработано больше насыщенностей, так же как узких, сжатых и капитальных начертаний.

Лук(ас) де Гроот спроектировал супергарнитуру Thesis в 144 начертаниях. Thesis Sans стал альтернативой шрифту Frutiger в деловых кругах благодаря нейтральности рисунка.

Гарнитура Lucida (Крис Холмс и Чарльз Бигелоу, 1985), один из первых цифровых шрифтов, остается одним из лучших вариантов шрифта для деловой переписки, распечатки на лазерном принтере и передаче по факсу.

FF Meta была названа «Helvetica 1990-х годов». Хотя это может быть сомнительной похвалой, FF Meta – теплая, гуманистическая альтернатива классическим гротескам. Множество деталей делают ее удобочитаемой в мелких кеглях и скорее «холодной», чем нейтральной. Подумайте также об узких начертаниях шрифта Frutiger как о полезной, но недостаточно применяемой альтернативе.

Tornado, разработанный в 1998 году Алексеем Чекулаевым, – один из современных гротесков.

Необходимо отметить также Myriad, разработанный Кэрлом Твомбли и Робертом Слимбахом в 1991 году. Гарнитура Myriad вполне нейтральна и не бросается в глаза, но при этом обладает определенным своеобразием, чтобы блеснуть при случае.

■ Называя какой-то шрифт «рабочей лошадкой», мы вовсе не хотим сказать, что другие шрифты не работают. Это просто значит, что некоторые из них выглядят не слишком изысканно и поэтому их названия не на слуху, однако эти шрифты надежны и потому широко используются дизайнерами и типографами.

● Составляя каталог деталей машины или инструкцию по пользованию огнетушителем, вы не слишком заботитесь об изящно изогнутых засечках или классицистическом контрасте. Главное, чтобы буквы были хорошо различимы, компактны, чтобы их побольше уместилось в ограниченном пространстве (если вообще места когда-нибудь бывает достаточно), чтобы они выдерживали суровые условия печати и копирования.

Вот что требуется от рабочей гарнитуры:

- 1 Хорошая насыщенность нормального начертания – не очень светлая, чтобы не исчезнуть при копировании (сегодня все печатные тексты неоднократно копируют), и не очень жирная, чтобы формы букв не расплывались.
- 2 По крайней мере одно жирное начертание, такое, чтобы выделялось в тексте, в дополнение к нормальному начертанию.
- 3 Хорошо различимые цифры – они должны быть особенно тщательно спроектированы, поскольку неразборчивые числа могут быть просто опасны.
- 4 Экономичность – шрифт должен быть достаточно плотным, чтобы иметь хорошую емкость, но не слишком узким, чтобы текст было удобно читать. Гарнитура, удовлетворяющая этому описанию, также будет пригодна для передачи по факсу.

ITC Officina Sans Bold

Нобельфайк

Нобельфайк

News Gothic

Нобельфайк

Нобельфайк

ITC Franklin Gothic

Handgloves

Handgloves

Thesis Sans

Handgloves

Handgloves

Lucida

Нобельфайк

Нобельфайк

Lucida Sans

Нобельфайк

Нобельфайк

FF Meta Black

Handgloves

Handgloves

FF Meta Condensed

Нобельфайк

Нобельфайк

Frutiger Condensed

Нобельфайк

Нобельфайк

TornadoCyr

Нобельфайк

Нобельфайк

Myriad Pro

Нобельфайк

Нобельфайк

ITC Officina Sans



Одна
из немногих святынь для старших
аристократических традиций –
это Общество.

ITC Zapf Chancery

*Цилиндры, широкие пояса,
оригинальные кожаные туфли,
фраки с фалдами напоминают
о восемнадцатом веке, когда странами
управляли короли и королевы,
говорившие по-французски друг с другом
и своим окружением.*

ITC Zapf Chancery

МАЛО

Lidia

*то из этого сохранилось,
за исключением французского акцента
и фрагов у местной гостиницы
и шикарных ресторанов.*

English 157

Конечно, ITC Bodoni 72 Swash

*французский по-прежнему официальный
язык дипломатического корпуса.
С точки зрения типографики эти отчасти
феодалские традиции проявляются
в общепринятых способах дизайна
приглашений и программ.*

ITC Bodoni 72 Italic

**Выключка по центру и шрифты хорошего
происхождения (гравюра на меди или
каллиграфия высшего уровня)**

Vacansia

И, для всех

Decor

известные четыре буквы "RSVP", означающие «Пожалуйста,
дайте ответ, собираетесь ли вы принять приглашение», которые
в действительности расшифровываются как "Répondez s'il vous
plaît" («Ответьте, пожалуйста»).

Neva Bold

Не существует категории «официальные шрифты», однако ряд гарнитур можно отнести к этому типу. Так, текст слева набран гарнитурой ITC Zapf Chancery, формальным каллиграфическим шрифтом XVI века, который основан на почерках писцов Папской канцелярии в Риме.

Lidia – декоративный шрифт, разработанный в 1967 году Ираидой Чепиль.

English 157 – версия фирмы Bitstream шрифта Englische Schreibschrift фирмы H. Berthold (1970). Основан на английской каллиграфии острокопытным пером XVIII века.

Помимо формальных рукописных шрифтов типа ITC Zapf Chancery, English 157 и им подобных, есть шрифты, удачно названные Copperplate (гравированные на меди). У них официальный, легко узнаваемый внешний вид и даже есть начертания различной насыщенности и пропорций, однако у них один существенный недостаток – отсутствуют строчные буквы. Vacansia – кириллический вариант подобного шрифта.

ITC Bodoni 72 – заголовочная версия шрифта ITC Bodoni, разработанного в 1994 году группой дизайнеров под руководством Самнера Стоуна. Эти шрифты обязаны своей формой процессу гравирования на стали вместо писания пером или вырезания на дереве. При печати на дорогой бумаге они производят благоприятное впечатление благодаря своей официальности и достаточной аристократичности.

Decor – один из наиболее изысканных и утонченных рукописных шрифтов, работы каллиграфа и художника книги Павла Кузаяна. Был чрезвычайно популярен в России в 1980-90-х.

Neva – контрастный шрифт Павла Кузаяна для линотипного и крупнокегельного металлического набора. Практически не использовался последние 20 лет, поскольку до 2002 года не существовал в цифровом виде.



Выход в город дает возможность делать то, что непозволительно делать в офисе, и мы надеваем модную одежду, от покупки которой так трудно удержаться, но которая в повседневной жизни явно не нужна.

New Letter Gothic

Что делает шрифты модными – непредсказуемо, к досаде их продавцов. Для рождения новой моды в типографике иногда достаточно, чтобы фирма, журнал или телеканал подобрали какой-то шрифт и продемонстрировали публике. Но для того, чтобы стать модным, шрифту (так же, как новому фасону или популярной мелодии) требуется нечто большее, чем просто попасть в нужное место в подходящее время.

Модные шрифты

Некоторые гарнитуры шрифта подходят лишь для исключительных случаев. Это остро модные разновидности, непригодные для обычного применения или неудобные для восприятия – словно слишком тесные джинсы. Частенько такие шрифты сочетают в себе оба этих качества – вызывающий внешний вид и неудобство в шагу.

FF Din

FF Din Condensed

ЗАБАВНЫЕ ШРИФТЫ

Rodchenko Bold Condensed

Такая типографика доставляет больше удовольствия, чем при использовании обычных деловых шрифтов, причем получаешь удовлетворение не только от текста, но и от собственной способности работать с действительно необычными шрифтами.

Rodchenko Light

Стильные шрифты

Letterhead Mono

Модные шрифты имеют некоторое сходство с кожаными пиджаками. Шрифты, которые пользовались популярностью в 1970-х годах, часто вызывают лишь усмешку. Но мода возвращается. Не выкидывайте старые шрифты, сохраните их для своих детей.

Formalist

Типографика – такое же отражение процессов в обществе, как форма мобильных телефонов или автомобильных радиаторов. От концепт-кара до серийного автомобиля обычно проходит несколько лет, поэтому дизайнеры должны уметь прогнозировать моду. Поскольку машины – иконы нашего мобильного общества, их дизайн во многом определяет моду в целом. Хотя технология позволяет нам сейчас делать по шрифту в неделю (если не в несколько часов), тем не менее шрифту требуется несколько лет, чтобы утвердиться на рынке и привлечь внимание покупающей шрифты публики.

Сейчас, в начале XXI века, мы наблюдаем возвращение заслуженной классики и ее современным интерпретаций. Мы по необходимости привыкли жить с примитивными растровыми шрифтами и находим в них модную тенденцию. Для создания новых шрифтов уже использовано большинство технических гарнитур, от моноширинных машинописных до электронных дисплейных и шрифтов дорожных знаков. Например, FF DIN – это гарнитура, разработанная на основе шрифта с указателей немецких автобанов. Забавно, что шрифты, созданные для определенной цели, часто оказываются подходящими для совершенно других областей.

РИСОВАЛЬНОЕ УЧИЛИЩЕ БАРОНА ШТИГЛИЦА

ЦЕНТРАЛЬ

БАРОНА ШТИГЛИЦА

Пока мы печатаем на бумаге, выбор шрифта определяется прежде всего содержанием документа, затем предполагаемой аудиторией и только затем техническими ограничениями. Когда мы переходим от печати на бумаге к почти неограниченной разрешающей способностью к формам, генерируемым электронными лучами или

Типографика в архитектуре зачастую является компромиссом между материалом и читабельностью. Однако мозаика, выполненная из тысяч керамических плиточек, позволяет передать достаточно подробно отдельные элементы вычурных букв старославянского шрифта.

жидкими кристаллами, мы попадаем в мир оптических иллюзий. Чтобы компенсировать отсутствие высокого разрешения, наши глаза нужно обмануть правдоподобными картинками, которые на самом деле не более чем цветные пятна (см. стр. 121). На экране различные цвета не создаются по принципу наложения голубой, пурпурной, желтой и черной красок (СМЯК), а складываются из лучей красного, зеленого и синего цвета (RGB), буквы составляются из грубых линий или точек, а черное – это не краска, а отсутствие света.

Шрифтам в таких условиях очень трудно – ни вычурные, ни рукописные, ни многие модные шрифты тут просто не работают. Но «рабочие лошади» хороши и в новых условиях. Строгая форма, открытые внутрибуквенные просветы, легко распознаваемые цифры, хорошо продуманная насыщенность уже упоминались ранее как основные требования для шрифта, который должен читаться в условиях, далеких от идеальных. И неважно, что принесет в дальнейшем технологический прогресс – человеческому глазу вряд ли когда-нибудь будет удобно читать со светящегося экрана.

Экранный шрифт Verdana Мэтью Картера чрезвычайно успешно применяется и для печати на бумаге. Lucida Чака Бигелоу и Крис Холмс, спроектированная в 1983 году для лазерных принтеров, замечательно выглядит и при высоком разрешении, и в то же время один из лучших когда-либо сделанных экранных шрифтов. Formalist Валерия Голыженкова с его грубоватыми формами, напоминающими машинописные шрифты, также годится для экстремальных случаев как на экране, так и на бумаге.

Нобельфайк

Verdana

Взглянув на эти шрифты в очень мелком кегле, вы можете предсказать, насколько хорошо они будут работать на экране.

Нобельфайк

Lucida

Взглянув на эти шрифты в очень мелком кегле, вы можете предсказать, насколько хорошо они будут работать на экране.

Нобельфайк

Letterhead Formalist

Взглянув на эти шрифты в очень мелком кегле, вы можете предсказать, насколько хорошо они будут работать на экране.

Все эти мельчайшие детали, которые делают шрифт приятным для глаза и легко читаемым, на экране только добавляют шум в его форму. Вместе с тем отсутствие этих деталей может придать шрифту холодный, технический оттенок.

Дизайнер экранных шрифтов должен найти равновесие между требованиями точного, но холодного средства воспроизведения (света, излучаемого всеми видами трубок, кристаллов, диодов и плазмы) и нашей потребности в тонком контрасте и мягких формах. И поскольку большая часть того, что мы читаем с экрана, также одновременно печатается на бумаге, экранные шрифты должны быть достаточно приличными в традиционном смысле, чтобы выдержать конкуренцию с остальными шрифтами, ставшими нам привычными за 500 лет.

Слегка расширенные буквы обладают более открытыми внутрибуквенными просветами и поэтому лучше читаются, но требуют большей разрядки. Слабый контраст между горизонтальными и вертикальными штрихами не всегда удовлетворительно переводится в пиксели, а крошечные засечки, в крупном кегле выглядывшие весьма изящно, на экране в кегле 10 или мельче только добавляют визуального шума.

Экранные шрифты, поставляемые Microsoft и Apple вместе с операционными системами, хорошо работают во всех обстоятельствах, но они слишком часто встречаются, чтобы быть индивидуальными.

В тексте, предназначенном главным образом для экрана и для очень мелкого кегля, хорошо работает чисто растровый шрифт. Если вы напечатаете его на бумаге, пиксели уменьшатся достаточно, чтобы сделать неровности контура незаметными. Это Emigre Lo-Res Nine в кегле 9, псевдорастровый шрифт Зузаны Личко.

Нет, Ватсон,
это было сделано не случайно,
но с умыслом.

Шерлок Холмс – детектив, созданный воображением сэра Артура Конан-Дойля (1859–1930). Необычайные способности Холмса к дедуктивному мышлению позволяли ему вместе со своим партнером, доктором Ватсоном, раскрывать самые запутанные тайны в детективной литературе.

Шрифт создает характер



Путь к богатству

БЕНДЖАМИН ФРАНКЛИН

Если время – величайшая ценность, то пустая его трата – величайшая расточительность; не говорите, что времени достаточно – его не достаточно никогда. Так за дело, к продуманной цели, и пусть прилежание позволит добиться большего с меньшим усилием. Лениость и праздность рождают проблемы, а трудолюбие их разрешает. Кто поздно встает, тому весь день поспешать и едва он нагонит к вечеру; лень бредет медленно, поэтому бедность вскоре ее нагоняет. Лень, как ржавчина, все разъест быстрее, чем труд парабатает; а тот ключ, который в работе, всегда блестит. Не транжирьте время, ведь из него соткана жизнь; как непозволительно много времени мы расходует на сон, забывая, что лиса во сне кур не ловит, и что все мы вдоволь поспим в могиле. Что такое желать лучшего, ждать лучших времен? За дело, чтоб стали лучшими наши с вами времена! Трудолюбивому некогда предаваться мечтам, а живущий одними надеждами так и умрет в нужде. Без труда не вытащишь и рыбку из пруда, ремесло даст вам хлеб и масло, а высокое призвание – уважение и почет. Но ремеслом нужно заниматься, а призванию надлежит следовать. Пусть вы не отыскали клада и не получили наследства; знайте, усердие – залог удачи, перед прилежными и трудолюбивыми открываются все двери. Пашите и сейте, пока лодыри отдыхают, и богатый урожай не заставит себя ждать; работайте сегодня, ведь неизвестно, что ждет вас завтра: одно сегодня стоит двух завтра, и еще: не откладывайте на завтра то, что можно сделать сегодня. Стыдитесь лени. Вокруг столько работы, вставайте же с зарей. Да не застанет вас праздным солнце, глянув с небес. Плотно держите рукой инструмент: кот ловит мышей не в перчатках. Это правда, что работы – горы, и пусть ваши руки слабы; но будьте упорны, и увидите великие результаты.

И книга, и ее читатель мало изменились за последние 500 лет. Что изменилось, так это экономические требования. Издатели стре-

В этой главе слева – образцы набора и верстки, уменьшенные до формата этой книги, в большинстве случаев это две трети их истинного размера.

мятся уместить на странице побольше текста, сэкономить на наборе и обойтись преимущественно дизайнерским обложки, не затрудняя себя дизайном всей книги. Каждый доллар, потраченный на издание книги,

увеличивает ее продажную цену не менее чем на семь долларов.

Дешевые книги в мягких обложках, как правило, не отражают положения дел в искусстве типографики. В целом они могли бы выглядеть получше при той же цене, если бы в них соблюдались основные правила макетирования книг с использованием качественных шрифтов. Но издатели игнорируют эти правила и набирают текст кое-как.

Чтобы показать значение шрифта и его разнообразие, мы использовали для примеров в данной главе один и тот же текст, написанный Бенджамином Франклином в 1733 году. Несколько вольное обращение со словами мистера Франклина позволило подчеркнуть отдельные аспекты типографики.

Наш пример набран шрифтом Caslon 540, версией одного из самых популярных книжных шрифтов (первоначально созданного Уильямом Кэзлоном в 1725 году). Ирландский драматург Джордж Бернард Шоу настаивал на том, чтобы все его книги были набраны шрифтом Caslon, чем заслужил прозвище «Кэзлон любой ценой». На протяжении десятилетий английские типографы следовали правилу: «Если сомневаешься – набрай Кэзлоном».

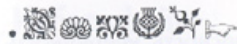
Макет страницы соответствует классической модели с широкими полями, большим интерлиньяжем, заголовком по центру. Чтобы оба края полосы выглядели ровными, знаки препинания немного выступают на поле (свисают).

• Нобельфайк

CASLON 540

• Нобельфайк

CASLON BOLD

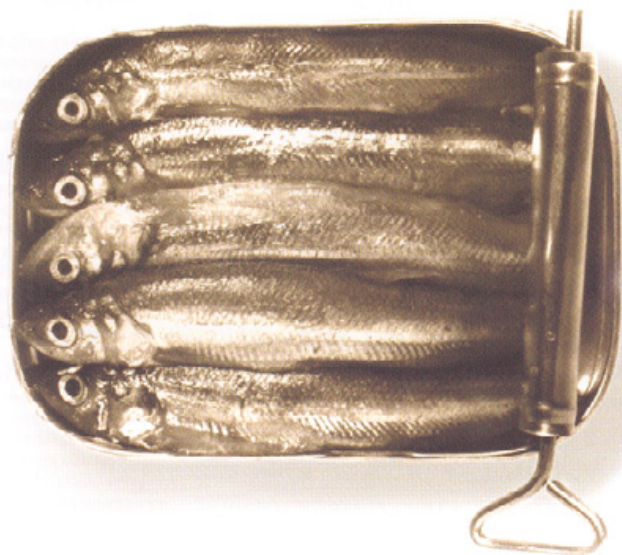


ADobe CASLON ORNAMENTS

• Нобельфайк

CASLON 540 ITALIC

Копеечка к копейке будет рублик



Безопасность, уверенность и успех зависят от надежного финансового учреждения

Лишний глоток чаю или пунша, лакомство, обнова или развлечения – казалось бы, что они изменят? Но мы, работники Бенджамин-банка, полагаем, что малые траты стоят внимания не меньше, чем покупка дома: слабая точь приводит к гибели крупное судно. Наши финан-

совые консультанты всегда предложат вам лучший способ заставить ваши сбережения работать на вас. Нам известно, что часто вложения, кажущиеся фантастически выгодными, оборачиваются крахом. Поэтому даже при явной выгоде наши консультанты реко-

мендуют выдержать паузу: дешевизна бывает иллюзорной. Мы хотим, чтобы наши клиенты заслуженно отдыхали, не тревожась о деньгах, заработанных тяжелым трудом. Итак, помните, что, если не прислушаться к доводам разума, можно сильно пострадать.

Бенджамин-банк России

Наши консультанты круглые сутки к вашим услугам. Пожалуйста, звоните:

1-800-СБЕРЕЖЕНИЯ

Это характерный стиль для подобных объявлений. Хотя реклама не имеет давних традиций (ей чуть более сотни лет), ее стиль так же устоялся, как и стиль традиционной книги.

Вверху заголовков, чуть ниже картинка для привлечения внимания, подзаголовков, основной текст, логотип, номер бесплатной телефонной линии, адрес или номер телефона. Не более восьми элементов! Люди способны усвоить примерно такое количество фрагментов в одном сообщении, если же их больше, внимание рассеивается.

Серьезную, продуманную рекламу можно узнать по серьезной типографике. Никаких экспериментов – возьмите классический, испытанный шрифт, создайте четкий, понятный макет, и ваше сообщение наверняка будет прочитано.

Когда Пауль Реннер начал работу над шрифтом Futura в 1924 году, он был заявлен как «шрифт нашего времени» с намеком на социал-демократическую реформу немецкого общества в 1920-х годах. Первое начертание было обновлено в 1927 году.

• Нобельфайк

FUTURA LIGHT

• Нобельфайк

FUTURA LIGHT OBLIQUE

• Нобельфайк

FUTURA CONDENSED LIGHT

• Нобельфайк

FUTURA COND. LIGHT OBLIQUE

• Нобельфайк

FUTURA BOOK

• Нобельфайк

FUTURA BOOK OBLIQUE

• Нобельфайк

FUTURA MEDIUM

• Нобельфайк

FUTURA MEDIUM OBLIQUE

• Нобельфайк

FUTURA CONDENSED MEDIUM

• Нобельфайк

FUTURA COND. MEDIUM OBLIQUE

Что может выглядеть более смело и убедительно, чем Futura, шрифт, завоевавший признание в рекламе первых машин «Фольксваген» 50-60-х годов? Вот уж воистину революционный шаг – использование этого холодного, сдержанного немецкого шрифта для продвижения странного маленького автомобиля.

Futura и сейчас остается одной из самых популярных гарнитур, так что дизайнеры, особенно когда им нужен жирный, сверхжирный или узкий шрифт, по-прежнему часто останавливаются на ее соответствующих начертаниях. Без Futura реклама во всем мире выглядела бы иначе.

• Нобельфайк

FUTURA DEMI

• Нобельфайк

FUTURA DEMI OBLIQUE

• Нобельфайк

FUTURA HEAVY

• Нобельфайк

FUTURA HEAVY OBLIQUE

• Нобельфайк

FUTURA BOLD

• Нобельфайк

FUTURA BOLD OBLIQUE

• Нобельфайк

FUTURA CONDENSED BOLD

• Нобельфайк

FUTURA COND. BOLD OBLIQUE

• Нобельфайк

FUTURA EXTRA BOLD

• Нобельфайк

FUTURA EXTRA BOLD OBLIQUE

• Нобельфайк

FUTURA CONDENSED EXTRA BOLD

• Нобельфайк

FUTURA COND. EXT. BOLD OBLIQUE

Шкала времени

Лекция
Фрэнка Франклина

Если время – величайшая ценность, то пустая его трата – величайшая расточительность; не говорите, что времени достаточно – его не достаточно никогда. Так за дело, к продуманной цели, и пусть прилежание позволит добиться большего с меньшим усилием. Лениность и праздность рождают проблемы, а трудолюбие их разрешает. Кто поздно встает, тому весь день поспешать и едва он нагонит к вечеру; лень бредет медленно, поэтому бедность вскоре ее нагоняет. Ленинь, как ржавчина, все разъест быстрее, чем труд наработает; а тот ключ, который в работе, всегда блестит. Не транжирьте время, ведь из него соткана жизнь; как неопозволительно много времени мы расходуем на сон, забывая, что лиса во сне кур не ловит, и что все мы вдоволь поспим в могиле.

19.00

Суббота, 7 сентября

Центральный лекторий

Лишний глоток чаю или пунша, лакомство, обнова или развлечение – казалось бы, что они изменят? Следите за малыми тратами, ведь слабая течь приводит к гибели крупное судно; глупцы устраивают пиры, а умные вкушают на них пищу. Тот, кто покупает ненужное, вынужден будет потом пустить и необходимое с молотка. Чтобы раздеться в пух и прах, многие

живут впроголодь. Шелк и парча, атлас и бархат гасят кухонный очаг. Эти и другие излишества доводят благородных людей до нищеты.

Кто поздно встает,

тому весь день

поспешать и едва

он нагонит к вечеру.

Помните, грамотная консультация – залог единственной помощи, и еще: если не прислушаться к доводам разума, можно сильно пострадать.

Язык дизайна, примененный здесь, был бы труднодоступен без помощи профессиональных программных пакетов и такого языка описания страниц, как PostScript. Градации цвета, накладывающиеся изображения, рамки, линейки, боксы, подложки, фоны – все это придает полосе вид единого изображения, а не набора отдельных элементов.

Что можно сказать о странице слева? «Новая волна», год этак 1987... Миллионы картинок, тысячи шрифтов (не говоря о 16,7 миллионах цветовых оттенков), выбираемые одним щелчком мыши, породили чувство доступности любого стиля, любой моды – прошлой или будущей, равно легко создаваемой либо имитируемой на компьютере.

К счастью для профессиональных дизайнеров, на деле все не так просто, как на словах. Если бы следование простым указаниям позволяло успешно заниматься дизайном, все мы скоро остались бы без работы. Но есть и еще одна составляющая, идея, концепция, которую не так-то легко сформулировать. Волны сменяются, но графический дизайн по-прежнему в первую очередь подчинен практике и только затем – вопросам стиля.

Сравнение формы характерных букв: Akzidenz Grotesk, прародитель всех современных гротесков, Helvetica, шрифт без характерных особенностей, Univers, холодная альтернатива, Frutiger, дружелюбный гротеск, и Thesis, супергарнитура из 144 начертаний.



В этом примере можно было бы «нагрузить» страницу намного больше, но мы предпочли остановиться. Мы-то не одержимы коллекционированием фонов, накладыванием их друг на друга или поисками наиболее причудливого шрифта!

Вместо этого мы выбрали гарнитуру, которая постепенно теснит шрифт Helvetica на престоле Главного Корпоративного Шрифта. Frutiger (см. стр. 65) сейчас существует в широком диапазоне насыщенности и пропорций, что делает его пригодным практически для любой типографической задачи. У этой гарнитуры нет свойственной Helvetica бесхарактерности, ей присущ гуманистический стиль. Открытая форма букв и их явные различия улучшают читаемость.

Узкие начертания особенно подходят для проектов, где шрифт должен хорошо читаться, быть компактным и выглядеть относительно нейтральным.

• Нобельфайк

FRUTIGER 45 LIGHT

• Нобельфайк

FRUTIGER 55 ROMAN

• Нобельфайк

FRUTIGER 65 BOLD

• Нобельфайк

FRUTIGER 75 BLACK

• Нобельфайк

FRUTIGER 95 ULTRABLACK

• Нобельфайк

FRUTIGER 57 ROMAN CONDENSED

• Нобельфайк

FRUTIGER 67 BOLD CONDENSED

• Нобельфайк

FRUTIGER 77 BLACK CONDENSED

• Нобельфайк

FRUTIGER 87 EXTRA BLACK COND.

*Трудолюбивому
некогда предаваться
мечтам, а живущий
одними надеждами
так и умрет
в нужде. Без труда
не вытащишь
и рыбку из пруда,
ремесло даст вам
хлеб и масло,
а высокое призвание —
уважение и почет.*

Если время — величайшая ценность, то пустая его трата — величайшая расточительность; не говорите, что времени достаточно — его не достаточно никогда. Так за дело, к продуманной цели, и пусть прилежание позволит добиться большего с меньшим усилием.

Леность и праздность рождают проблемы, а трудолюбие их разрешает. Кто поздно встает, тому весь день поспешать и едва он нагонит к вечеру; лень бредет медленно, поэтому бедность вскоре ее нагоняет. Лень, как ржавчина, все разъест быстрее, чем труд наработает; а тот ключ, который в работе, всегда блестит. Не транжирьте время, ведь из него соткана жизнь; как невозможно много времени мы расходует на сон, забывая, что лиса во сне кур не ловит, и что все мы вдоволь поспим в могиле.

Трудолюбивому некогда предаваться мечтам, а живущий одними надеждами так и умрет в нужде. Без труда не вытащишь и рыбку из пруда, ремесло даст вам хлеб и масло, а высокое призвание — уважение и почет. Но ремеслом

нужно заниматься, а призванию надлежит следовать.

Пусть вы не отыскали клада и не получили наследства; знайте — усердие залог удачи, перед прилежными и трудолюбивыми открываются все двери. Пашите и сейте, пока лодыри отдыхают, и богатый урожай не заставит себя ждать; работайте сегодня, ведь



*Ф. Ф. Франклин,
исполнительный директор*

неизвестно, что ждет вас завтра: одно сегодня стоит двух завтра, и еще: не откладывайте на завтра то, что можно сделать сегодня. Стыдитесь лени. Вокруг столько работы, вставайте же с зарей. Это правда, что работы — горы, и пусть ваши руки слабы; но будьте упорны, и увидите великие результаты. Если вам нужен преданный слуга, который к тому же вам нравится, послужите себе сами.

Пенсионные средства превзошли 12 миллиардов

Даже в незначительных делах будьте осторожны и осмотрительны, ведь порой малая небрежность может привести к большой беде: нет гвоздя — нет и подковы, нет подковы — пропала лошадь, которую догнали и украли враги.

Корпорации тратят немалые средства, чтобы представить себя в наилучшем виде перед акционерами, клиентами и банками. Они нанимают дизайнеров или рекламные агентства (что не одно и то же) для придания желаемого лоска брошюрам, буклетам и годовым отчетам.

Как ни странно, каждый, кто в составе жюри оценивал дизайн годовых отчетов и другой корпоративной продукции, подтвердит удивительное сходство многих из этих печатных материалов. Хотя некоторые дизайнеры диктуют моду, а остальные им подражают, однако всем им платят за то, чтобы их клиенты выделялись среди конкурентов.

Таким образом, несложно разработать типичную корпоративную страницу, во всяком случае, для США. В Европе такая страница будет выглядеть совсем иначе, хотя и с некоторыми чертами сходства в рамках одной страны. Всегда можно отличить отчет, изданный в Германии, от, например, голландского, английского или итальянского, но одна общая черта у них все же имеется – это портрет босса.

Шрифты Bodoni разрослись в большую семью – каждый, кто имеет хоть какое-нибудь отношение к миру шрифтов, считает своим долгом предложить собственную версию. Здесь приведены некоторые начертания, различные по стилю и насыщенности.

• Handgloves

BERTHOLD BODONI LIGHT

• Нобельфайк

PT BODONI REGULAR

• Handgloves

BERTHOLD BODONI REGULAR

• Нобельфайк

ITC BODONI SEVENTY TWO

• Handgloves

BAUER BODONI BOLD

• Handgloves

ADOBE BODONI

• Handgloves

BERTHOLD BODONI MEDIUM

Судя по шрифту – а это Bodoni, – страница слева имеет отношение к финансовому или иному подобному учреждению. Макет сочетает в себе классические элементы, такие как маргиналий, выключенный по центру, с традиционными рекламными условностями и выключенным текстом в колонках, которые явно слишком узки для того, чтобы переносы и межсловные пробелы имели приемлемый вид (подробнее см. главу 7).

Выбирая Bodoni, трудно ошибиться, но можно рассмотреть разные версии и выбрать самую подходящую. Bodoni фирмы ParaType по сравнению с множеством кириллических вариантов этой гарнитуры решен более традиционно. ITC Bodoni лучше многих других версий выглядит в мелком кегле. В его рисунке есть легкие странности, которые становятся видны только при увеличении, что может быть желательно, поскольку они добавляют немного жизни в ваши документы.

• Handgloves

ITC BODONI BOLD SIX

• Handgloves

BAUER BODONI BOLD

• Нобельфайк

PT BODONI BOLD

• Handgloves

ITC BODONI BOLD TWELVE

• Нобельфай

STANDARD POSTER

• Нобельфайк

PT BODONI CONDENSED

• Handgloves

BODONI POSTER COMPRESSED

- ▶ **Время как инструмент.** Бенни Франк. Филадельфия: Кэзлон Паблишинг, 1992. 790 стр., Твердый переплет. 199 р.
Из книги «Время как инструмент»: «Если время – величайшая ценность, то пустал его тратя величайшая расточительность; не говорит, что времени достаточно – его не достаточно никогда. Не транжирьте время, ведь из него соткана жизнь; как nepo3вoлительнo мнoгo времени мы расходуем на сон, забывал, что лиса в сно кур не ловит, и что все мы вдоволь поспим в мoг иле».
- ▶ **Осмотpительность в pаботе.** Фрэн Бенджамин. Филадельфия: Кэзлон Паблишинг, 1991. 145 стр., Обложка. 89 р.
Из книги «Осмотpительность в pаботе»: «Что такое желать лучшего, ждать лучших времен? За дело, чтоб стали лучшими наши с вами времена! Трудолюбивому некогда предаваться мечтам, а живущий одними надеждами так и умрет в нужде. Без труда не вытащишь и рыбку из пруда, ремесло даст вам хлеб и масло, а высокое призвание – уважение и почет. Но ремеслом нужно заниматься, а призванию надлежит следовать. Пусть вы не отыскаликлада и не получили наследства; знайте, усердие – залог удачи, перед прилежными и трудолюбивыми открываются все двери. Пашите и сейте, пока лодыри отдыхают».
- ▶ **Время и экономия.** Джейми Франклин. Филадельфия: Кэзлон Паблишинг, 1991. 220 стр., Обложка. 89 р.
Из книги «Время и экономия»: «Мы должны экономить, если хотим добиться успехов в работе. Не знал, как сохранить заработанное, можно трудиться всю жизнь, не покладая рук, и все же умереть без единого пенни. Обильная пища ослабляет волю. Бережливость важно не менее, чем приобретение. Слабая течь приводит к гибели крупное судно. Дешевизна бывает иллюзорной; выгодная сделка подталкивает вас к действиям и может принести больше вреда, чем пользы. Получив выгодное предложение, задумайтесь».

Налог с продаж

При доставке заказа в места, перечисленные ниже, взимается налог с продаж. Пожалуйста, впишите соответствующее число в процентах. Если вы платите по кредитной карте и не знаете своего налога с продаж, пропустите строку, и мы сами впишем нужное число.

- Вашингтон
- Вирджиния
- Джорджия
- Иллинойс
- Калифорния
- Коннектикут
- Массачусетс
- Мериленд
- Миннесота
- Миссури
- Нью-Джерси
- Нью-Йорк
- Нью-Мексико
- Огайо
- Пенсильвания
- Техас
- Флорида
- Германия
- Испания
- Италия
- Франция
- Россия
- Украина
- Туркмения

Информация о заказе

Имя			
<hr/>			
Адрес			
<hr/>			
Город	Штат	Индекс	Округ
<hr/>	<hr/>	<hr/>	<hr/>
Телефон	Дата покупки		
<hr/>	<hr/>		
Название книги	<hr/>		Количество
Название книги	<hr/>		Количество
Название книги	<hr/>		Количество
Итого			
<hr/>			
Налог с продаж			
<hr/>			
Стоимость доставки (пожалуйста, прибавьте по 130 р. за книгу)			
<hr/>			
Общая сумма заказа			
<hr/>			
Способ оплаты			
<hr/>			
Денежный перевод на ООО «Правильные книги».			
<hr/>			
Кредитная карта			
<hr/>			
Номер кредитной карты	<hr/>		Срок действия
Visa/MasterCard	<hr/>		American Express

Подпись (для покупки по кредитной карте)

Одна из областей, от которых типографы обычно стараются держаться подальше, – это дизайн бланков и форм. Проектировать их не просто, так что это – вызов вашему мастерству. Но вознаграждение не заставит себя ждать – не в смысле наград и включения в анналы дизайна, а в смысле профессионального роста.

Выберите шрифт, чуть более узкий, чем тот, который используете обычно. Бланки и формы постоянно копируются, так что убедитесь в том, что шрифт хорошо читается, имеет приличное жирное начертание для выделения текста и различные цифры.

Четко отделите напечатанный текст от полей, которые подлежат заполнению. Линейки и отточия должны служить направляющими для рукописного заполнения формы, а не выглядеть, как решетка тюремного окна. То же самое относится к рамкам вокруг текста. Так ли они необходимы? Не бойтесь, буквы не разбегутся! Без ограничительных рамок формы выглядят вполнину менее официальными и не так наводят на мысль о запретах. Разные поля на странице можно разделить белым пространством, как в нашем примере.

Таблица показывает, как соотносятся между собой начертания гарнитуры Univers по насыщенности, пропорциям и наклону. Система обозначений имеет смысл – если над ним задуматься.

Если какой-то шрифт был создан нейтральным, чистым и практичным, то это Univers Адриана Фрутигера, 1957. Узкие начертания гарнитуры действительно хорошо читаемы, учитывая, сколько текста поместилось в ограниченном пространстве.

Через 40 лет после выпуска шрифта Univers фирма Linotype разработала новую расширенную версию этой гарнитуры. В ней 59 начертаний плюс 4 моноширинных машинописных начертания. Старая система индексации предполагала двузначный индекс для каждого начертания, например, Univers 55 обозначал прямое нормальное начертание. В новом Univers каждое начертание обозначается тремя цифрами. Нормальное начертание теперь обозначается 430. Первая цифра обозначает насыщенность, то есть 1 – сверхсветлое начертание, 2 – тонкое и так далее до 9 – сверхжирного. Вторая – пропорции, то есть 1 – сжатое, 2 – узкое, 3 – нормальное и 4 – широкое начертание. Третья цифра обозначает прямое (0) или наклонное (1) начертание. Frutiger, Neue Helvetica, Centennial и другие большие гарнитуры применяют старую двузначную систему индексации, обозначающую насыщенность и пропорции или наклон начертаний. Из развитых кириллических гарнитур следует упомянуть шрифт Pragmatica, в составе которого 42 начертания.

110	120	121	130	131	140	141
210	220	221	230	231	240	241
310	320	321	330	331	340	341
410	420	421	430	431	440	441
510	520	521	530	531	540	541
	620	621	630	631	640	641
	720	721	730	731	740	741
	820	821	830	831	840	841
	920	921	930	931	940	941

Сэкономишь минуту – сохранишь

ЖИЗНЬ!

ЕСЛИ ВРЕМЯ – величайшая ценность, то пустая его трата – величайшая расточительность; не говорите, что времени достаточно – его не достаточно никогда. Так за дело же, к продуманной цели, и пусть прилежание позволит добиться большего с меньшим усилием. Лениость и праздность рождают проблемы, а трудолюбие

их разрешает. Кто поздно встает, тому весь день спешать и едва он нагонит к вечеру; лень бредет медленно, поэтому бедность вскоре ее нагоняет. Лень, как ржавчина, все разест быстрее, чем труд наработает; а тот ключ, который в работе, всегда блестит. Не транжирьте время, ведь из него соткана жизнь; как непозволительно много времени мы расходует на сон, забывая, что лиса во сне кур не ловит, и что все мы вдоволь поспим в могиле.

Что такое желать лучшего, ждать лучших времен? За дело, чтоб стали лучшими наши с вами времена! Трудолюбивому некогда предаваться мечтам, а живущий одними надеждами так и умрет в нужде. Без труда не вытацишь и рыбку из пруда, ремесло даст вам хлеб и масло, а высокое призвание – уважение и почет. Но ремеслом нужно зани-

маться, а призванию надлежит следовать. Пусть вы не отыскали клада и не получили наследства; знайте, усердие – залог удачи, перед прилежными и трудолюбивыми открываются все двери. Пашите и сейте, пока лодыри отдыхают, и богатый урожай не заставит себя ждать; работайте сегодня, ведь неизвестно, что ждет вас завтра: одно сегодня стоит двух завтра, и еще: не

откладывайте на завтра то, что можно сделать сегодня. Если вам нужен преданный слуга, который, к тому же, вам нравится, послужите себе сами. Даже в незначительных делах будьте осторожны и осмотрительны, ведь порой малая небрежность может привести к большой беде: нет гвоздя – нет и подковы, нет подковы – пропала лошадь, которую догнали и украли враги, и все из-за одного гвоздя. Лишний глоток чаю или

**«Умные учатся
на чужих ошибках,
дураки не учатся
и на своих»**

Журналы – один из лучших индикаторов типографического вкуса в стране. Их дизайн меняется часто, чтобы по возможности всегда быть на гребне культурных тенденций. Конкуренция среди издателей журналов остра, поэтому дизайн жизненно важен.

В зависимости от читательской аудитории журналы могут выглядеть старомодными, консервативными, псевдоклассическими, экспериментальными, стильными, технократическими, информативными, скандальными. Все это разнообразие обликов создается типографикой, более или менее согласованной с содержанием журнала.

В нашем примере мы выбрали сочетание очень традиционного макета с не таким уж традиционным шрифтом. На странице есть

Текст слева набран шрифтом Swift 2.0 Герарда Унгера. Его почти прямой, довольно узкий курсив недвусмысленно свидетельствует о голландском происхождении. Он достаточно необычен, чтобы отличаться от других, но вовсе не настолько причудлив, чтобы помешать нормальному чтению.

все атрибуты «хорошего», с редакторской точки зрения, макета: утопленные инициалы, заголовки вразрядку, курсивное начало текста и контрастирующий жирный гротеск в дополнение к текстовой антикве.

В курсивной вводке для привлечения внимания применяется трюк с уменьшающимися кеглями. Этот прием до сих пор достаточно моден, чтобы привлечь людей в возрасте от «около тридцати» до кризиса среднего возраста. Считается, что эта аудитория готова читать больше, чем пару абзацев за один присест.

При близком рассмотрении в крупном кегле Swift выглядит достаточно странно. Однако он рассчитан главным образом на набор в кегле от 7 до 12 пунктов сплошного текста для длительного чтения, и его кажущиеся преувеличенными особенности прибавляют набору индивидуальности. Мощные, но элегантно засечки и упругие дуги кривых придают этому шрифту более живой оттенок и позволяют отдохнуть усталому глазу, поэтому гарнитура пригодна как для газетного текстового набора, так и для акцидентного применения в крупных кеглях.

Franklin Gothic был спроектирован Моррисом Фуллером Бентоном для фирмы American Typefounders (ATF) еще в 1904 году. Эта версия для металлического набора тоже полна жизни, что в цифровых версиях частично утеряно. Некоторая эксцентричность делает его истинным англо-саксонским гротеском. Даже сегодня немного найдется шрифтов, так же сочетающих в своем рисунке активность и дружелюбие. В 1980 появился новый вариант этого шрифта, развитый по начертаниям – ITC Franklin Gothic Виктора Карузо.

• Нобельфайк

SWIFT 2.0 REGULAR

• Нобельфайк

SWIFT 2.0 BOLD

• Нобельфайк

SWIFT 2.0 ITALIC

• Нобельфайк

SWIFT 2.0 BOLD ITALIC

• Нобельфайк

FRANKLIN GOTHIC EXTRA COND.

• Нобельфайк

FRANKLIN GOTHIC CONDENSED

• Нобельфайк

FRANKLIN GOTHIC EXTRA COND.

• Нобельфайк

FRANKLIN GOTHIC DEMI

Хорошие времена, лучшие времена

«ПОЗОР БЕЗДЕЛЬНИКУ»



Фрэнсис Франклин

Стыдитесь лени. Вокруг столько работы, вставайте же с зарей. Да не застанет вас праздным солнце, глянув с небес. Плотно держите рукой инструмент: кот ловит мышей не в перчатках. Это правда, что работы – горы, и пусть ваши руки слабы; но будьте упорны, и увидите великие результаты. Капля камень точит, терпение и труд все перетрут. Если вам нужен преданный слуга, который, к тому же, вам нравится, послужите себе сами. Даже в незначительных делах будьте осторожны и осмотрительны, ведь порой малая небрежность может привести к большой беде: нет гвоздя – нет и подковы, нет подковы – пропала лошадь, которую догнали и украли враги, и все из-за одного гвоздя.

Как ни много значат прилежание и внимание, но к этому следует прибавить экономность, чтобы в полной мере воспользоваться плодами своего труда. Бережливость важна не менее, чем приобретение. Не зная, как сохранить заработанное, можно трудиться всю жизнь, не покладая рук, и все же умереть без единого пенни.

Новинка!

Что такое желать лучшего, ждать лучших времен? За дело, чтоб стали лучшими наши с вами времена! Трудолюбивому некогда предаваться мечтам, а живущий одними надеждами так и умрет в нужде. Без труда не выловишь и рыбку из пруда, ремесло даст вам хлеб и масло, а высокое призвание – уважение и почет. Но ремеслом нужно заниматься,

а призванию надлежит следовать. Пусть вы не отыскали клада и не получили наследства; знайте, усердие – залог удачи, перед прилежными и трудолюбивыми открываются все двери. Пашите и сейте, пока лодыри отдыхают, и богатый урожай не заставит себя ждать; работайте сегодня, ведь неизвестно, что ждет вас завтра: одно сегодня стоит

Сегодняшняя жизнь имеет одно существенное преимущество: она служит залогом завтрашней ностальгии; уходя в прошлое, события неизбежно приобретают особое очарование.

Еще один плюс ностальгии – можно воспользоваться чужими идеями, не будучи обвиненным в мелком воровстве. Скорее всего, вы даже удостоитесь похвалы за интерес к истории. Фредерик Гауди однажды сказал: «Это старичье стащило все наши лучшие идеи» – есть вещи и похуже, чем заглядывать в прошлое в поисках типографического вдохновения. В конце концов, большинство шрифтов появились на свет несколько сотен или, как минимум, несколько десятков лет назад.

Рекламные объявления прошлого всегда вызывали интерес и восхищение и сегодня мы имеем в своем распоряжении цифровые версии шрифтов, которые использовали наши предшественники. Можно с максимальной точностью воспроизвести почти любую старую рекламу. Необходимое предостережение: если вам удалось подделать старину слишком хорошо, аудитория может не понять, что в действительности вы хотите сообщить (или продать) нечто новое.

Quadrat Grotesk Владимира Павликова (2001) – удачный пример воспроизведения рисунка нескольких старых русских деревянных шрифтов дореволюционного периода.

· НОБЕЛЬФ

QUADRAT GROTESK

· Нобельфайк

HEROLD

· Нобельфайк

HERMES

· Нобельфай

ETIENNE

· Нобельфа

LEHMANN

Reforma Grotesk, Hermes, Herold, Lehmann, Etienne – примеры возрождения в цифровом виде дореволюционных русских шрифтов словолитен Лемана и Бертольда в Санкт-Петербурге.

Serp and Molot, ITC Stenberg Inline, Red Klin – современные версии декоративных плакатных шрифтов, разработанные на основе работ художников объединения «Мир искусства» и русских конструктивистов 1920-х – 30-х годов.

Шрифты, использованные в нашей ностальгической рекламе, относятся к эпохе горючего металлического набора, когда одной и той же гарнитурой набирали не только рекламу, но также приглашения, этикетки и т.п. Шрифт тогда не был таким дешёвым и легкодоступным, как сегодня, и вложения в него окупались долго. Высокая печать означала, что литеры буквально давливались в бумагу, и это давление оставляло свои следы: чем тоньше был шрифт, тем менее он был устойчив в процессе печати. Наиболее используемые шрифты должны были быть достаточно мощными, чтобы противостоять механическому давлению, и достаточно активными, чтобы быть замеченными. Ценилась также компактность, что давало большую емкость набора.

Каждая словолитня имела свою собственную версию такого рабочего шрифта. Hermes фирмы Schriftguss AG был впервые выпущен около 1908 года, как и его близнец Bloc фирмы Berthold. В США Уильям Гамильтон Пэйдж запатентовал свой деревянный шрифт в 1897 году. Все они демонстрируют близкий подход к проблеме: тупые углы, малый контраст, мягкие контуры. Если литера уже выглядит слегка изношенной, никто не заметит следов плохого обращения с ней.

· Нобельфайк

BLOC EXTRA CONDENSED

· Нобельфайк

BLACK GROTESK

· НОБЕЛЬФАЙК

SERP AND MOLOT

· НОБЕЛЬФАЙК

RED KLIN

· Нобельфайк

ITC STENBERG INLINE

· Нобельфайк Нобельфайк Нобельфайк Нобельфайк

REFORMA GROTESK LIGHT, MEDIUM, DEMI BOLD, BOLD

· НОБЕ НОБЕ НОБЕЛЬФАЙ

QUADRAT GROTESK NEW REGULAR, BOLD, BLACK

Праздный олигарх теряет чувство меры «Ничто не слишком»

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Самый большой тираж

НА НЕВСКОМ

СОВЕРШЕННО

ЭКСКЛЮЗИВНО

Мальчик, воспитанный морскими выдрами, оказался финансовым вундеркиндом

ПУШКИН страдал аутизмом

Женщина теряет сознание, ожидая пособия: «Я подумала, что всему виной моя новая диета».

Помните не только о заработке, но и об экономии. Лишний глоток чаю или пунша, лакомство, обновление или развлечения — казалось бы, что они изменят? Следите за малыми тратами, ведь слабая тесть приводит к гибели крупное судно; глупцы устраивают пиры, а умные вкушают на них пищу. Тот, кто покупает испужное, вынужден будет потом пустить и необходимое с молотка. Чтобы раздеться в пух и прах, многие живут впроголодь. Шелк и парча, атлас и бархат гасят кухонный очаг. Эти и другие излишества доводят благородных людей до нищеты. «Получив выгодное предложение, задумайтесь». Дешевизна бывает иллюзорной; выгодная сделка подталкивает вас к действиям и может принести больше вреда, чем пользы.

Стыдитесь лени. Вокруг столько работы, вставайте же с зарей. Да не застанет вас праздным солнце, глянув с небес. Плотно держите рукой инструмент: кот ловит мышей не в перчатках. Это правда, что работы — горы, и пусть ваши руки слабы; но будьте упорны, и увидите великие результаты. Капля камень точит, терпение и труд все перетрут. Если вам нужен преданный слуга, который, к тому же, вам нравится, послужите себе сами. Даже в незначительных делах будьте осторожны и осмотрительны, ведь порой малая небрежность может привести к большой беде: нет гвоздя — нет и подковы, нет подковы — пропала лошадь, которую догнали и украли враги, и все из-за одного гвоздя.

Продолжение на стр. 12

**Пришельцам
предъявлены
налоговые
претензии**

Смотрите окончание на стр. 3

Продолжение на стр. 5

Общество нуждается в развлечениях, которые не причиняют телесных повреждений, но при этом занимают умы тех, кто предпочитает жить в выдуманном мире. Некоторые газеты обращаются к этой части населения, и стиль их типографики отражает отношение журналистов к происходящему.

Как лучше подать истории о детях с тремя головами или о семьях, которые светятся в темноте, или о девятимесячных младенцах, способных изнасиловать мамашу? Проще простого: возьмите жирные, лучше узкие гарнитуры, случайным электронным способом исказите их форму, окружите их рамками, перемешайте несколько шрифтов вместе и вывалите их на страницу.

Мы не осмелились демонстрировать эти приемы в данной книге. Мы также не решились включать иллюстрации, которыми изобилует бульварная пресса, хотя манипуляция с изображениями никогда раньше не была такой легкой и не давала таких реалистических результатов: ничего не стоит, например, изобразить ПЛО, висящий над Западной Вирджинией.

Ели вы действительно ищите жирный узкий шрифт, то скоро убедитесь в том, что не так уж много гарнитур подходит для кричащих заголовков.

Мы уже упоминали вездесущие Futura, Franklin Gothic, Block и некоторые другие на стр. 51. Все они более или менее подходят, за исключением наклонных и декоративных начертаний. Ниже представлены еще некоторые шрифты подобного типа. Большинство из них все же выглядят чересчур прилично для такой типографики.

• Нобельфайк

XENIA CONDENSED

• Handgloves

AACHEN BOLD

• Нобельфайк

OFFICINA SANS BLACK

• Нобельфайк

META BLACK

• Нобельфайк

BELL GOTHIC BLACK

• Нобельфайк

COMPACT

• Нобельфайк

RASTION KONTRAST

• Нобельфайк

BLACK GROTESK

• Нобельфайк

IMPACT

• Нобельфайк

PRAGMATICA CONDENSED BLACK

Дизайн — это решение проблем

Web-дизайн ставит нас перед массой ограничений, но предлагает и выбор новых средств. Поскольку эта книга посвящена шрифту и типографике, мы не затрагиваем анимацию и звук, хотя то и другое возможно и часто желательно на Web-странице. Мы также не касаемся деталей языка HTML или других языков программирования. На эту тему есть масса литературы и много информации в Интернете.

Дизайн — это решение проблем.

Решение практических задач и работа в рамках заданных ограничений — вот что отличает настоящий коммуникационный дизайн от рисования красивых картинок. Размер/формат, цвет и шрифт — вот три главных ограничения, определяющих Web-дизайн.

Горизонтально или вертикально?

Большинство видов печатной продукции — книги, журналы, брошюры, газеты — имеют вертикальный формат, то есть вертикальный размер больше, чем горизонтальный. Но поскольку компьютерные мониторы ориентированы горизонтально, Web-страницы должны иметь горизонтальный формат. И раз настоящие мониторы нельзя увеличить до любых размеров, потому что мы смотрим на них с расстояния вытянутой руки, Web-страница не может быть величиной с плакат.

Слишком широко — плохо.

На горизонтальной странице в 600 пикселей поместите строки объемом примерно 120 знаков 10-пунктовым шрифтом, или около 20 слов. Половина этого количества была бы идеальной. Если вы делаете более узкую колонку, чтобы читателю не нужно было поворачивать голову, вы выигрываете место сбоку, идеально подходящее для размещения всяких заголовков и врезок, которые вы обычно ставите по центру при вертикальном формате страницы.

Увеличенный интерлиньяж — хорошо.

Увеличение расстояния между строками (то есть увеличенный интерлиньяж) чудесно работает. Попробуйте добавить несколько пунктов к интерлиньяжу, и удобочитаемость возрастает невероятно (см. стр. 141).

Цвет — бесполезно.

Цвет — роскошь при печати на бумаге, зато на экране его сколько угодно. Используйте его для выделений или просто чтобы сделать страницу привлекательнее. Выворотка (светлый шрифт на темном фоне) на экране читается значительно лучше, чем на бумаге, но применять ее следует расчётливо.

Шрифты — просто.

Применять курсив просто глупо. Квадратная пиксельная сетка не дает придерживаться всех старых традиций типографики. Вы не сделаете шрифт светлее, потому что каждый пиксель буквы должен быть не менее одного пикселя шириной. Делайте его жирнее, крупнее, применяйте цвет или увеличивайте пробелы для выделений в тексте.

Традиционное — не работает.

Times New Roman был спроектирован для печати газеты. Helvetica — для рекламы. Если вы не можете или не хотите программно встраивать ваши собственные шрифты в Web-страницу, по крайней мере применяйте каскадные таблицы стилей (CSS — Cascading Style Sheets) со шрифтами, специально спроектированными для экранов.

Дизайн – это решение проблем

Поскольку эта книга посвящена шрифту и типографике, мы не затрагиваем анимацию и звук, хотя то и другое возможно и часто желательно на Web-странице. На эту тему есть масса литературы и бесконечное количество информации в Интернете.

Решение проблем и работа в рамках заданных ограничений – вот что отличает настоящий коммуникационный дизайн от рисования красивых картинок. Весь Web-дизайн определяют несколько очевидных ограничений: размер, формат, цвет, шрифт, а также размер файла, но последнее ограничение мы здесь не рассматриваем.

Горизонтально или вертикально?

Большинство видов печатной продукции – книги, журналы, брошюры, газеты – имеет вертикальный формат, то есть они больше по вертикали, чем по горизонтали. Поскольку компьютерные мониторы ориентированы горизонтально, Web-страницы должны иметь горизонтальный формат.

Длинные строки – это плохо.

На горизонтальной странице в 600 пикселей поместятся строки примерно в 120 знаков 10-пунктовым шрифтом, то есть около 20 слов. Но идеальной будет половина этого количества, позволяющая вам сделать колонку более узкой, а рядом поставить подзаголовки.

Увеличенный интерлиньяж – хорошо.

Увеличение расстояния между строками чудесно работает. Попробуйте добавить несколько пунктов к интерлиньяжу, и удобочитаемость возрастет невероятно (см. стр. 141).

Цвет – бесплатно.

Цвет – роскошь при печати на бумаге, зато на экране его сколько угодно. К тому же выворотный шрифт на экране читается значительно лучше, чем на бумаге. Но применяйте его расчетливо – например, на этой странице его, пожалуй, даже многовато.

Шрифт – простой.

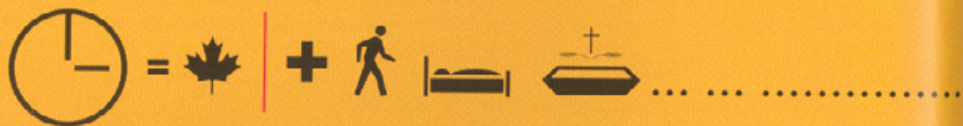
Применять курсив *просто глупо*. Квадратная пиксельная сетка не дает придерживаться старых традиций типографики. Вы не сделаете шрифт светлее, потому что каждый штрих должен быть не менее одного пикселя шириной. **Делайте его жирнее, крупнее, применяйте цвет.**

Традиционное безопасно.

Times New Roman был спроектирован для печати газеты, Helvetica – для рекламы. Если вы не можете или не хотите программно встраивать ваши собственные шрифты в Web-страницу, по крайней мере применяйте каскадные таблицы стилей со шрифтами, специально сделанными для экрана, такими, как Verdana и Georgia, или с растровыми шрифтами вроде этого.

Заголовки: Текст

Verdana
Lo-Res Nine Narrow и Lo-Res Nine Wide



Если среди всех вещей время — самая ценная,
то пустая его трата — величайшая расточительность |

потерянное время не найти | времени никогда не бывает
достаточно | Так за дело, к продуманной цели

и пусть прилежание позволит добиться большего
с меньшими усилиями | Лень и праздность рождают
проблемы, а трудолюбие их разрешает.

Кто поздно встает, тому весь день поспешать и едва
он нагонит к вечеру; лень бредет медленно,

поэтому бедность вскоре ее нагоняет. | Лень, как
ржавчина, все разъест быстрее, чем труд наработает; а тот
ключ, который в работе, всегда блестит. | Не транжирьте

время, ведь из него соткана жизнь; | как непозволительно
много времени мы расходим на сон, забывая, что лиса во
сне кур не ловит, и что все мы вдоволь поспим в могиле.

Что такое желать лучшего, ждать лучших времен? |
За дело, чтоб стали лучшими наши с вами времена! |
Трудолюбивому некогда предаваться мечтам,

а живущий одними надеждами так и умрет в нужде. |
Ничто не дается даром | усердие приведет

к богатству, а трудолюбие снискает почет. |
Пусть вы не отыскали клада и не получили наследства;
знайте:

усердие залог удачи, и все двери откроются
перед трудолюбивыми | Пашите и сейте, пока лодыри
отдыхают, и богатый урожай не заставит себя ждать.

Хотя символьные гарнитуры, строго говоря, не настоящие шрифты, они способны точно передать смысл послания Бенджамина Франклина. Они широко распространены и могут использоваться для набора текстов, совсем как буквы. В действительности наш алфавит начинался с таких вот пиктограмм — небольших рисунков, символизирующих предметы, людей, виды деятельности или события.

Изображение черепа со скрещенными костями во всем мире означает смерть или (как минимум) опасность, стрела показывает направление или движение, кровать — это кровать, то есть отдых, часы означают время, знак \$ — деньги.

В целом символьные шрифты используют для выражения понятий, для словесного описания которых понадобилось бы слишком много места, особенно если сообщение предназначено для представителей разных культур и, следовательно, должно быть написано на разных языках. Хорошим примером служат обозначения в аэропорту.

Можно заменить символом часто употребляемое слово или фразу, или просто оживить текст. Существует множество символических шрифтов. Часто такое изображение используют не по прямому назначению и притом весьма удачно. Если же нужный вам знак отсутствует, нарисуйте его самостоятельно в рисовальной программе.



CARTA



UNIVERSAL NEWS & COMMERCIAL PI



FF CARE PACK



FF BOKKA ONE

ЭРИК ГИЛЛ

Буквы сами являются сущностями,
а не их изображениями.

Эрик Гилл (1882–1940) – скульптор, резчик по камню, ксилограф, книжный иллюстратор и автор эссе на темы культуры. Его эксцентричность и противоречивый стиль поведения до сих пор дают пищу для разговоров, плохо согласуясь с его многочисленными и значительными достижениями. Гилл создал шрифты Gill Sans, Perpetua и Joanna.

Типы шрифта



Что нам запоминается в людях? В отсутствие звуков и запахов остается рассчитывать только на зрительное восприятие: цвет глаз и волос, рост, телосложение, особые приметы вроде очков, бороды, щербинок и веснушек.

Увы, почти ни один из этих признаков не поможет вам, когда кто-то идет навстречу против солнца. Все, что мы увидим – только силуэт, без деталей. Чем больше на человеке одежды, тем более искажен его облик. Здесь представлен один из худших вариантов: мы попросили Пола, Джорджа, Зураба и Габи сфотографироваться в шляпе и пиджаке. Взглянув на снимки, мы с трудом разобрались, кто где.

Но в этом и был смысл. С точки зрения типографики это все равно, что написать слова только прописными буквами, поместив каждую букву в рамку. Чтобы прочесть слово, придется распознавать каждую букву отдельно, не ориентируясь на очертания слова в целом. К сожалению, многие дорожные указатели, которые предназначены для восприятия в движении, устроены сходным образом. Но ведь слова как люди: чем больше деталей мы видим, тем легче распознать, кто есть кто.

Хотя мы намеренно усложнили задачу, используя только прописные буквы и поместив их в рамку, мы по крайней мере использовали шрифт, который легко читать. Его буквы хорошо различимы, но не настолько индивидуальны, чтобы мешать прочесть слово целиком.

При чтении длинных текстов человек не распознает отдельные буквы, а воспринимает сразу целые слова, и при этом видит то, что ожидает увидеть. Именно поэтому опечатки часто остаются незамеченными. Если же искать что-либо новое или незнакомое, например, название места или имя человека, приходится внимательно разглядывать букву за буквой. Особенно наглядно это проявляется при поиске имен или номеров в телефонной книге или ином справочнике. Шрифты, специально разработанные для этих целей (представлены на стр. 39), подчеркивают особенности отдельных букв. Искусство создания текстовых шрифтов состоит в том, чтобы буквы четко и ясно различались между собой по форме и гармонично складывались в слова и предложения.

Крупные примеры в рамках набраны шрифтом FreeSet. Ниже приведены прописные буквы других гротесков.

ПОЛ

ДЖОРДЖ

ЗУРАБ

ГАБИ

ДЖОРДЖ

ITC Avant Garde Gothic Demi

ДЖОРДЖ

Humanist 531 Bold

ДЖОРДЖ

FF DIN Bold

ДЖОРДЖ

Futura Heavy

ДЖОРДЖ

Pragmatica Bold

ДЖОРДЖ

FF Meta Bold



Правила хорошего тона требуют снимать шляпу при встрече, и у нас есть возможность лучше рассмотреть наших четырех благовоспитанных друзей: лица по-прежнему не видны, но разные прически позволяют лучше ориентироваться, кто есть кто.

Набор имен прописными и строчными придает каждому слову определенный силуэт. При повторном взгляде можно даже отличить слова по форме рамки, во всяком случае, так работает подсознание: при виде знакомой формы оно автоматически выдает связанное с ней имя.

Пол
Джордж
Зураб
Габи

Силуэт слова определяется элементами букв, выступающими над основным текстом, и свисающими ниже строки. Они называются верхними и нижними выносными элементами.

Исследования показывают, что во время обычного чтения наши глаза просматривают верхние части букв, так происходит первичное распознавание каждой буквы. Мозг обобщает информацию и сопоставляет ее с общим силуэтом слова. Если бы приходилось всегда разглядывать каждую отдельную букву, мы читали бы с той же скоростью, что и маленькие дети, которые еще не научились распознавать смысл слова по столь скудной информации.

Хотя верхние и нижние выносные элементы букв заметно облегчают чтение, они должны гармонизировать с другими частями буквы, не отвлекая внимания. Шрифты с преувеличенными деталями иногда выглядят весьма привлекательно в отдельных словах, но эти особенности сильно замедляют чтение. В типографике все взаимосвязано, и если отдельные элементы выделяются, то это идет в ущерб тексту в целом.

Примеры слева набраны прописными и строчными шрифта FreeSet. Ниже показаны верхние и нижние выносные элементы в четырех других гарнитурах.

Джордж и Габи
 ITС Benguiat (выступающие элементы почти не заметны)

Джордж и Габи
 ITС Garamond Book (выступающие элементы не очень заметны)

Джордж и Габи
 Original Garamond (выступающие элементы средней величины)

Джордж и Габи
 Academy (явно выраженные верхние выносные элементы)



Момент истины в жизни и типографике: никаких шляп или контражура. Теперь мы видим черты каждого: глаза, губы, волосы, а также бороду, очки, стрижку. Кроме того, у каждого из наших друзей свое выражение лица, хотя мы попросили их всех выглядеть как обычно.

Очевидно, что слова «как обычно» означают что-то свое для каждого из участников нашего эксперимента, так же, как и шрифты бывают разными: обычные, полезные, «крепкие», не говоря уже о красивых, изящных или очаровательных.

Большинство графических дизайнеров и типографов сходятся во мнении, что для повседневной работы требуется немного шрифтов. К счастью (во всяком случае, для производителей и дизайнеров шрифта), эти немногие гарнитур у каждого свои. Вот и получается, что нужны тысячи разных шрифтов. Тогда каждый сможет подобрать что-то по своему вкусу, как с обувью: человеку обычно требуется не более полудюжины пар, но каждый останавливает выбор на разных моделях и размерах. Для выражения своей индивидуальности, а также удобочитаемости текста, следует хорошенько постараться.

Выбор подходящего шрифта для конкретного сообщения может быть не только интересным, но и весьма трудным делом. Что вы хотите выразить помимо голых фактов? Хотели бы вы как-то интерпретировать, прокомментировать, украсить, проиллюстрировать свое сообщение? Даже если вы выбираете так называемый «нейтральный» шрифт, вы делаете выбор, который красноречиво сообщает о нейтральном характере текста.

Работа над внешним видом сообщения обязательно включает некую его интерпретацию. Пол, Джордж, Зураб и Габриэль, без сомнения, живо обсуждали шрифты, выбранные для представления их имен, и, следовательно, их самих.

Выбор был продиктован не столько личностными особенностями каждого из участников, сколько буквенным составом их имен. Выбор шрифта для набора слова позволяет до определенной степени манипулировать его значением.

Пол
Humanist 531 Bold

Джордж
Jakob Regular

Зураб
Raleigh Bold

Габриэль
ITC Benguiat Gothic Bold



Семья фон Трапп демонстрирует традиционные семейные ценности: живем вместе, поем вместе.

Одно дело – выбрать шрифты, представляющие отдельных людей, и совсем другое – отразить сходство и различия внутри одной семьи. Как известно, братья и сестры не всегда похожи между собой. Тем не менее, членов семьи легко распознать: одни унаследовали какие-то черты от отца, другие – от матери, третьим свойственно сочетание особенностей обоих родителей.

У шрифтов также есть семьи – гарнитуры. Некоторые начертания используют чаще (вы же не станете набирать книгу целиком полужирным начертанием), но шрифтовым гарнитурам не свойственно доминирование одного из родителей. Каждый член семьи выполняет свою работу независимо от возраста и положения. В некотором смысле мир шрифта можно считать идеальным.

Гарнитура ITC Charter была создана в 1987 году Мэтью Картером. Без капители, жирного начертания и курсива эта шрифтовая семья не смогла бы образовать хор.

Согласно традиции, шрифты для набора книг не имели жирных начертаний, не говоря о сверхжирных, узких или настоящих заголовочных. Эти привлекающие глаз дополнения появились в начале девятнадцатого века, когда промышленная революция породила потребность в рекламе товаров.

При правильном использовании развитая гарнитура позволяет организовать текст по всем правилам типографики. Жирные и полужирные начертания включены теперь в состав почти всех традиционных гарнитур.

Если же шрифтовая семья не справляется с вашей задачей, можно «освежить кровь», обратившись к другим гарнитурам. Сегодня это вполне допустимо – подробнее на стр. 109.

• Нобельфайк

ITC CHARTER REGULAR

• Нобельфайк

ITC CHARTER ITALIC

• Нобельфайк

ITC CHARTER BOLD

• Нобельфайк

ITC CHARTER BOLD ITALIC

• Нобельфайк

ITC CHARTER BLACK

• Нобельфайк

ITC CHARTER BLACK ITALIC

• НОБЕЛЬФАЙК

ITC CHARTER REG. SMALL CAPS

• НОБЕЛЬФАЙК

ITC CHARTER BOLD SMALL CAPS



Можете ли вы различить звучание разных видов гитар: электрогитары, гавайской, акустической испанской или акустической двенадцатиструнной? Взгляните на фотографию слева. Здесь представлены некоторые из этих гитар, а снимок сделан в гостиной их владельца, музыканта по профессии. Все эти гитары нужны для исполнения разной музыки.

Только профессиональные музыканты способны различить инструменты в записи, однако гитарист обязан подобрать инструмент, на котором данное музыкальное произведение будет звучать наиболее удачно. Точно так же шеф-повар для того, чтобы ваш ужин удался на славу, использует приправы, о которых вы даже не слышали. Перед нами разновидности одного основного инструмента, но каждая из них решает свою задачу, и профессионалу следует знать все возможные варианты.

Шрифт – не менее тонкий инструмент в руках мастера. Не удивительно, что шрифты, дающие дополнительные возможности, называют «экспертными комплектами». Иногда действительно требуется эксперт, чтобы найти все нужные знаки и поместить их правильно, но если перед вами стоит сложная задача, вряд ли стоит рассчитывать на простые решения.

fi fl ff ffi ffl
fi fl ff ffi ffl

Слева: отдельные буквы; лигатуры.

Справа: Экспертные комплекты имеются у многих популярных и практичных гарнитур, это расширяет их возможности. Обычно они включают капитель, дроби, лигатуры, специальные знаки и минускульные цифры.

Помните пишущую машинку? У нее было меньше клавиш, чем на клавиатуре компьютера, и максимум, что вы могли извлечь из ее шаровой головки или «ромашки», – это 96 знаков. Учитывая, что в латинском алфавите только 26 букв, это не так уж плохо, но все же не сравнить с 220 знаками обычного цифрового шрифта.

Существует много языков и много единиц измерения размеров; специализированные профессии и различные отрасли науки используют особые способы записи информации, а экспертные комплекты несколько облегчают задачу. В них как минимум имеются два типа дополнительных знаков: минускульные цифры и лигатуры.

Числа, набранные посреди строчного текста майюскульными цифрами, могут резать глаз. У минускульных цифр, которые иногда называют строчными, есть верхние и нижние выносные элементы, что позволяет им гармонично сочетаться с другими словами на странице. Иногда соседние буквы в процессе набора накладываются друг на друга. Наиболее очевидный пример – это наложение верхней калли *f* на точку над *i*. Чтобы избежать этого нежелательного факта, используют лигатуры.

A B C D E F G H J K L M N
O P Q R S T U V W X Y & Z
А Б В Г Д Е Ж З Й К Л М Н
0 1 2 3 \$ 0 1 2 3 1/3 2/3 1/8
Œ Rp ç Ł Š Ž Đ Û Þ
A B G ç & ∞ ♣ ♦



Как быть, если кто-то из членов семьи не умеет петь? Вам, например, нужно два сопрано, но есть только одна сестра с таким голосом? Возможно, в семье есть другие братья и сестры, которые не умеют петь и играть на музыкальных инструментах. Ладно, тогда найдите людей со стороны, оденьте их в одинаковые костюмы, назовите «семьей» и все поверят, что вы были вместе всю свою жизнь.

Эквивалент этого процесса в типографике не выглядит столь гармоничным. На деле задача состоит в том, чтобы найти другие шрифты, умеющие делать то, что не под силу членам вашей основной семьи. Как правило, это означает более жирное начертание, если вы набираете текст классической книжной гарнитурой, которая лишена жирного начертания, не говоря уже о сверхжирном. Или требуется увеличить контраст – журнальные страницы, целиком набранные одним шрифтом, выглядят серыми. И еще, некоторые шрифты лучше выглядят в определенных кеглях, что также нужно учитывать, если вам нужно набрать текст существенно мельче или крупнее.

Дизайнеры высокой моды называют все это аксессуарами и их эквиваленты в типографике выбирают примерно так же: они должны выполнять определенную функцию, гармонируя с основным костюмом.

Лучший способ усилить впечатление – использовать супергарнитуры, такие, как Lucida, включающие гротеск и антикву, или ITC Stone, в которой также есть гротеск, антиква и неформальный вариант.

ITC Officina, спроектированная для деловой переписки, включает гротеск и брусковую версию и должна заменить шрифты вроде Letter Gothic или Courier.

Более дерзкий способ усилить контраст и внести изюминку в типографскую полосу – привлечь членов других гарнитур. Обычно неплохо работает смешение разных шрифтов одного дизайнера (Joanna Эрика Гилла и его же Gill Sans прекрасно дополняют друг друга; то же справедливо для большинства шрифтов Адриана Фрутигера), одной эпохи и даже разных эпох. Даже отдаленные версии шрифтов одного дизайнера неплохо сочетаются, например, гарнитуры Балтика, разработанная в 1952 году на основе рисунков шрифта Candida (1936) Якоба Эрбара, и Журнальная рубленая, созданная в 1956 году по мотивам шрифта Erbar Grotesk (1929), тоже Якоба Эрбара. Рецептов подобных сочетаний не меньше, чем самих шрифтов. Страницы этой книги сами служат примерами смешения различных шрифтов: антиква Octava и набора основного текста, плюс гротеск FreeSet более жирного начертания и меньшего кегля (а также другого цвета) для комментариев на полях и другого начертания для подписей.

• Нобельфайк

ITC STONE SERIF MEDIUM

• Нобельфайк

ITC STONE SER. MED. ITALIC

• Нобельфайк

ITC STONE SERIF BOLD

• Нобельфайк

ITC STONE SANS MEDIUM

• Нобельфайк

ITC STONE SANS MED. ITL.

• Нобельфайк

ITC STONE SANS BOLD

• Нобельфайк

ITC OFFICINA SANS BOOK

• Нобельфайк

ITC OFFICINA SANS ITALIC

• Нобельфайк

ITC OFFICINA SANS BOLD

• Нобельфайк

ITC OFFICINA SERIF BOOK

• Нобельфайк

ITC OFFICINA SERIF ITALIC

• Нобельфайк

ITC OFFICINA SERIF BOLD

• Нобельфайк

BALTICA

• Нобельфайк

BALTICA ITALIC

• Нобельфайк

BALTICA BOLD

• Нобельфайк

JOURNAL SANS

• Нобельфайк

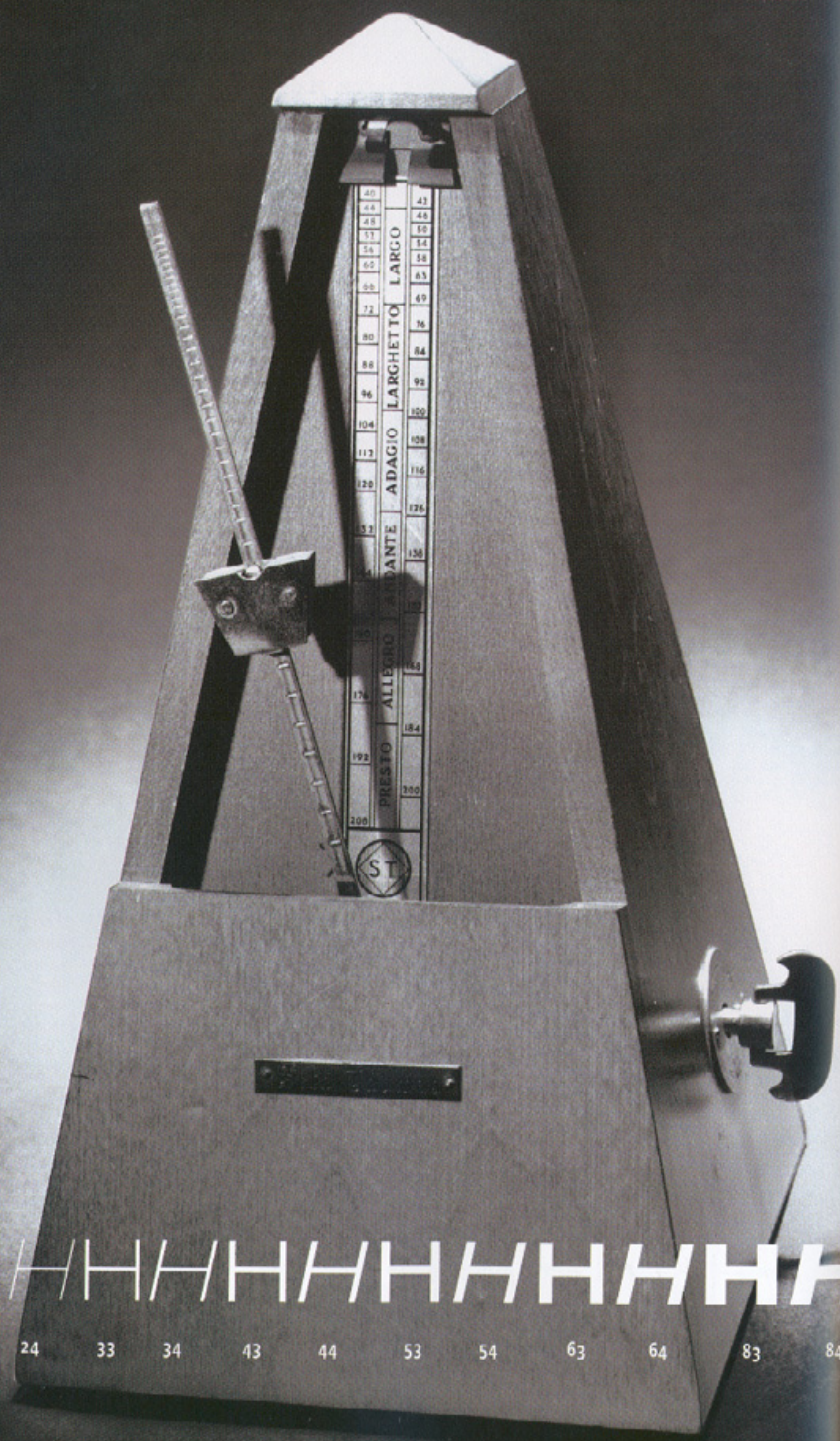
JOURNAL SANS ITALIC

• Нобельфайк

JOURNAL SANS BOLD







23 24 33 34 43 44 53 54 63 64 83 84



Сколько бы ни было музыкальных групп, ансамблей, квартетов и квинтетов, ничто не заменит настоящего оркестра, способного воплотить все замыслы композитора. Как правило, музыканты оркестра пользуются инструментами, не претерпевшими заметных изменений за последние несколько сотен лет. Вместе с тем иногда в оркестр включают и необычные современные инструменты.

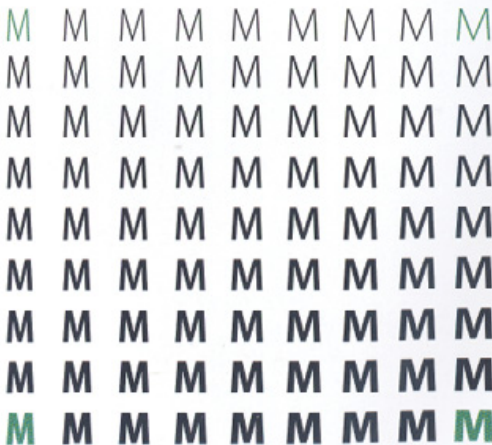
Все это опять-таки слегка напоминает типографику. Инструменты (в нашем случае буквы) сохраняют форму в течение сотен лет, мелодии (наша речь) также вполне узнаваемы. Классический дизайн предполагает традиционные гарнитуры шрифта и проверенные временем способы их расположения на странице. С этими шрифтами прекрасно сочетаются даже новые, экспериментальные подходы, подобно тому, как современные композиторы способны создать большинство произведений в рамках классического оркестра.

Тем не менее шрифты формата Multiple Masters, генерируемые с нескольких базовых начертаний, позволяют углубить это сравнение и заметно меняют способы применения шрифтов. Взамен статичных, заданных начертаний и версий – почти безграничное разнообразие типографической экспрессии в рамках одного шрифта.

Эти шрифты получили название Multiple Masters, поскольку в каждом из них содержится два и более наборов базовых начертаний. Эти базовые начертания определяют так называемый динамический диапазон каждой оси дизайна. Промежуточные вариации шрифта создаются заданной интерполяцией базовых начертаний. Например, светлое и жирное базовые начертания задают диапазон возможных вариантов шрифта по оси насыщенности. Можно выбрать любую насыщенность в данном диапазоне, а затем «создать» нужную разновидность шрифта.

Гарнитура Multiple Masters может иметь несколько осей дизайна, включая насыщенность, ширину, стиль и оптический размер (см. следующий разворот). Помимо оси насыщенности, Myriad, первая гарнитура формата Multiple Masters, также имеет ось ширины, что позволяет провести интерполяцию между узким и широким, светлым и жирным начертаниями. Таким образом динамический диапазон Myriad расширяется от светлого узкого до жирного расширенного начертаний*.

Посмотрите применение технологии Multiple Masters в образцах набора на стр. 140–141



Простая схема производных начертаний Multiple Masters в виде матрицы. В четырех углах показаны базовые начертания.

* В настоящее время фирма Adobe – изобретатель Multiple Masters перестала выпускать шрифты в этом формате. (Прим. ред.)

Под эргономикой понимают изучение динамического взаимодействия между людьми и их окружением или науку, цель которой – адаптация рабочих условий к работнику. Люди страдают из-за чересчур низких кресел и высоких столов, тусклого освещения, низкого контраста и высокого излучения компьютерных мониторов.

Дети могут поделиться печальным опытом сидения за взрослым столом, пользования слишком большими вилками, питья из стаканов, которые трудно обхватить руками.

Проблемы масштаба со времени изобретения гравировальной машины на основе пантографа в конце XIX века возникли и в области шрифтов. Рисунок шрифта одного размера должен был удовлетворить всех. От самого мелкого шрифта до крупнокегельного – все кегли воспроизводились с одного и того же базового рисунка. Эта практика еще более распространилась с внедрением фотонабора в середине 1960-х годов.

Ось «оптического размера» Multiple Masters позволяет изменять детали рисунка, что дает возможность оптимизировать шрифт для сохранения удобочитаемости в разных кеглях.

Наконец-то эргономика добралась и до типографики.

Когда шрифт изготавливали из металла (см. стр. 55), буквы каждого кегля разрабатывали и вырезали отдельно. Гравер знал по опыту, как сделать шрифт в каждом кегле удобочитаемым. В мелком шрифте соединительные штрихи делались несколько толще не только для удобства чтения, но и для того, чтобы они меньше изнашивались при давлении в процессе высокой печати.

Когда все кегли шрифта получают из одного базового начертания, как при фотонаборе и цифровых системах, эти тонкости теряются, в результате чего получается усредненная форма, что часто приводит к плохой репутации гарнитур. Это особенно касается воссозданных классических гарнитур: первоначальный рисунок этих шрифтов был предназначен для ограниченного диапазона кеглей, допустимых с точки зрения удобочитаемости и эстетических требований.

Minion формата Multiple Masters имеет ось оптического размера, что позволяет генерировать начертания, оптически адаптированные для применения в конкретных кеглях: печатный текст получается четким и удобным для чтения, а шрифты крупного кегля отличаются утонченностью и элегантностью.

Minion формата Multiple Masters был создан в 1991 году Робертом Слимбэком, черпавшим вдохновение в антикве старого стиля эпохи позднего Возрождения.

Сравните различия в форме и общей насыщенности показанных букв. У шрифта для мелкого кегля более толстые основные штрихи и засечки, буквы шире, а очко строчных крупнее.

Нобель

Caption/Дополнительный текст

Нобель

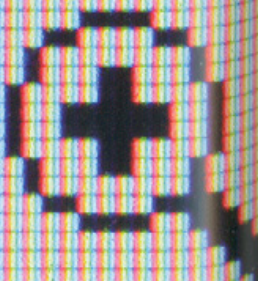
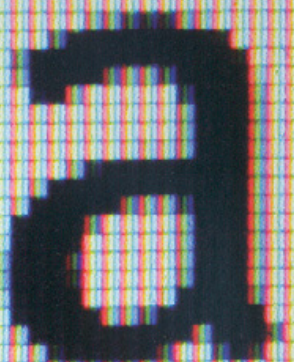
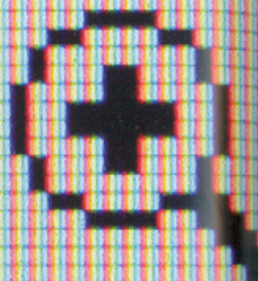
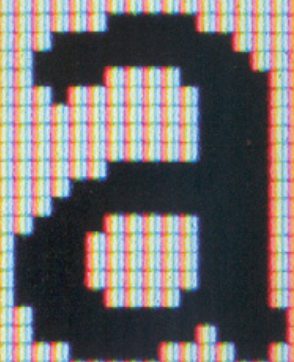
Regular/Основной текст

Нобель

Subhead/Подзаголовки

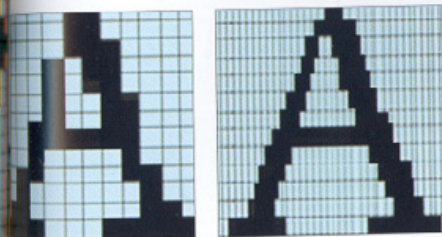
Нобельф

Display/Заголовки



Когда вышло первое издание этой книги, компьютерные мониторы были довольно несовершенны. Плоский экран был недостижимым и слишком дорогим удовольствием. Сегодня мониторы с электронно-лучевой трубкой выглядят почти смешно. Плоские ЖК не только обеспечивают более высокое разрешение, но и позволяют применять разные технологические хитрости, чтобы сделать растровое изображение более приемлемым для глаза. Adobe разработала технологию *CoolType*, где антиалиасинг (сглаживание контуров) достигается с помощью цвета. На старых мониторах можно было управлять только целыми пикселями, но на цифровых жидкокристаллических экранах с помощью технологии *CoolType* можно управлять также маленькими красными, зелеными и синими элементами пиксела, индивидуально варьируя их интенсив-

ность. Это втрое увеличивает разрешение и тем самым дает более мягкое сглаживание по контуру. Аналогичная технология у Microsoft называется *ClearType*.



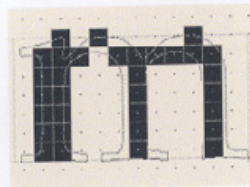
Современная наука научилась использовать даже недостатки нашего зрительного восприятия во благо. Трех основных цветов достаточно, чтобы получить все возможные цвета радуги, а ореол из красных, зеленых и синих микроскопических элементов по контуру изображения заставляет нас воспринимать его кривые более гладкими.

типографика

типографика

С помощью элементов разных оттенков серого кривые и диагонали выглядят более гладкими. Увеличено с маленького растрового изображения.

Имея опыт чтения печатных текстов, мы ожидаем от других средств передачи изображений такого же качества. Чтобы заставить шрифт на экране выглядеть соответственно нашим физическим требованиям и эстетическим ожиданиям, дизайнеры шрифта сейчас должны заручиться поддержкой программистов. Приходится загонять непослушные растровые картинки в жесткую сетку, затем инструкторивать точки-пиксели так, чтобы они появлялись только в определенных нужных положениях, и наконец добавлять серые пиксели к зубчатым контурам, чтобы у нас создавалась иллюзия гладких кривых вместо грубого раstra.



Когда пиксели пытаются заполнить контуры знака, — некоторые штрихи становятся толще других, а детали вроде засечек исчезают.

pack my box with
dog effect coffin
wyvern foxy syryl
Of the greatest ar
look with too mu
pack my box wit
dog effect coffin
wyvern foxy syryl
Of the greatest a
look with too mu

Хинтование — инструкторивание растровых изображений с целью размещения их элементов только на нужных, заранее определенных местах — позволяет избежать неправильных форм знаков и случайных пробелов.

ФРЕДЕРИК ГАУДИ

Набирать строчными вразрядку –
все равно что красть овец.

Фредерик Гауди (1894–1945), американский типограф и дизайнер шрифта, создал свой первый шрифт в возрасте 45 лет. Он известен своими новаторскими и эклектичными шрифтами, а также точными высказываниями на тему типографики.

Как это действует



Изначально буквы изобретены для передачи повседневной информации, не имеющей отношения к высокой культуре, – например, чтобы сообщить количество доставленных товаров или их относительную стоимость по бартеру или в валюте. Постепенно отдельные знаки, обозначающие конкретные вещи, трансформировались в буквы и алфавиты.

Различные культуры добавили многообразия в типографику. Так, наиболее распространенный в древних языках гласный звук был также первой буквой алфавита. Финикийцы (около 1000 лет до н.э.) называли ее «алеф», древние греки (около 500 лет до н.э.) – «альфа», древние римляне (около 50 лет до н.э.) – «а». В финикийском алфавите насчитывалось

22 буквы. Греки добавили гласные, римляне создали буквы, которыми мы пользуемся по сей день. Все это время люди писали либо справа налево, либо слева направо, либо сверху вниз.

Учитывая столь сложную историю, неудивительно, что наш алфавит выглядит не слишком продуманным. Если бы его разрабатывал наш современник, он, несомненно, проявил бы больше практицизма и создал буквы более однородными. Целесообразно было бы сделать буквы больше отличающимися по форме, избавиться от слишком узких и чересчур широких знаков.

Одно из следствий разнообразной формы букв состоит в том, что приходится считаться с занимаемым ими пространством. Каждая буква требует достаточно места с каждой стороны, чтобы не соприкасаться с соседями. Чем мельче шрифт, тем больше места нужно оставлять между буквами. Лишь в крупных мощных заголовках буквы могут стоять очень близко друг к другу.

Лесные плантации столь же похожи на леса, как моноширинные шрифты на настоящие.

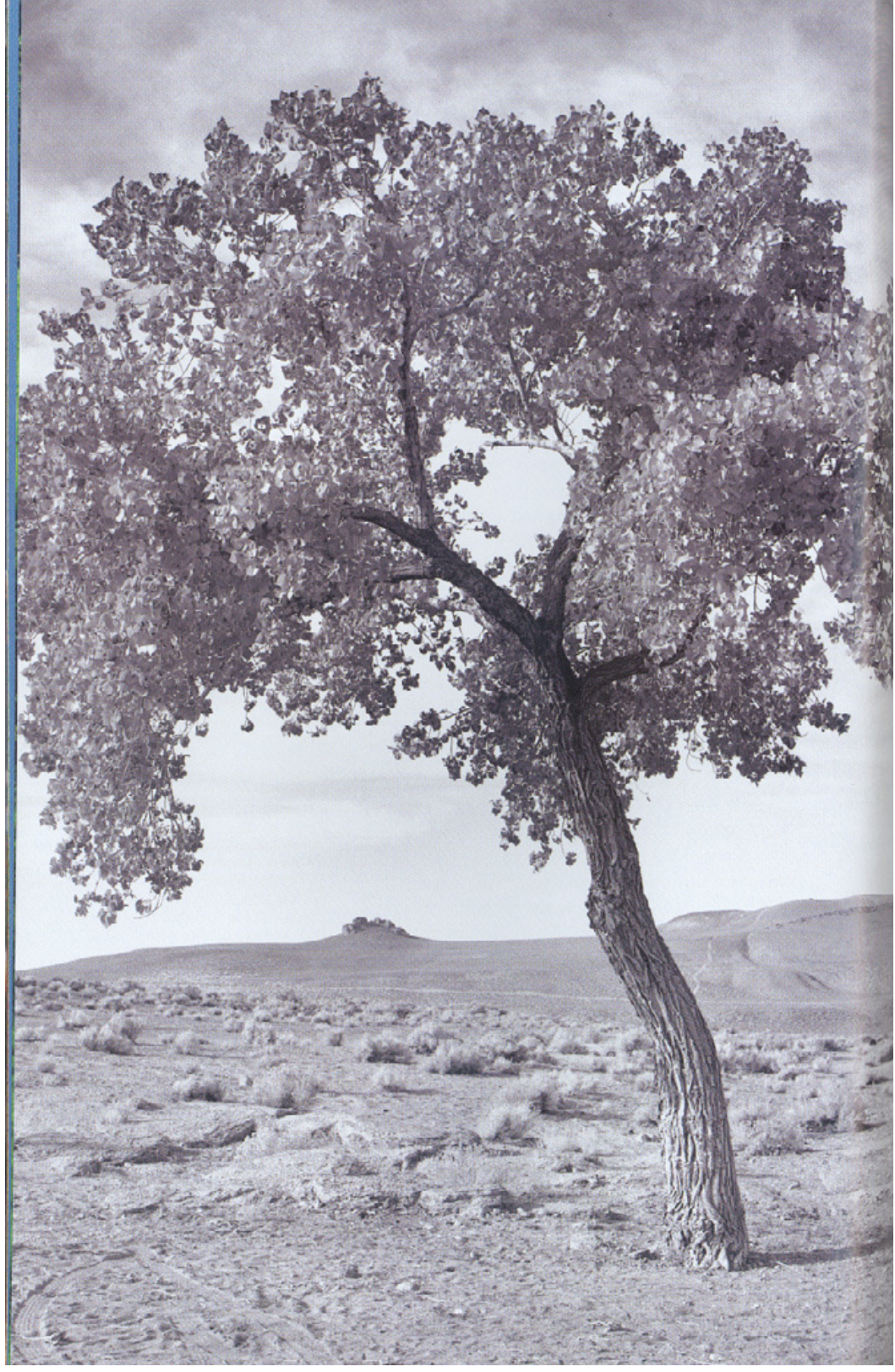
Himdgloves
Himdgloves

В моноширинных машинописных шрифтах каждая буква занимает одну и ту же ширину по горизонтали: *i* окружена пустотой, а *m* страдает клаустрофобией. Наиболее распространенные размеры машинописного шрифта – 12 знаков на дюйм (elite) или 10 знаков на дюйм (pica).

Историю шрифта можно также рассматривать как историю технических ограничений. Механические пишущие машинки имели моноширинные шрифты. Каждая буква занимала одну и ту же ширину по горизонтали независимо от своей формы. Впоследствии появились машинописные шрифты с более естественной формой букв, что не всегда повышало удобочитаемость, однако позволяло избежать больших пробелов между буквами. Оказалось, что эти шрифты хорошо поддаются компьютерному распознаванию.

Когда пишущие машинки получили встроенные микропроцессоры, стало возможным набирать выключенный текст (строки одной и той же длины), хотя этот стиль вообще-то совершенно необязателен в деловой переписке. Однако из чтения газет, журналов и книг люди усвоили, что печатный текст должен выглядеть именно так.

Современные технологии позволяют набирать текст буквами большинства из существующих алфавитов, постоянно улучшая их внешний вид, четкость и расположение. Шрифты с пропорциональными ширинами знаков легче читаются, занимают меньше места, более разнообразны по форме и приятнее на взгляд. Две единственных причины использования моноширинных шрифтов – имитация шрифтов старых добрых пишущих машинок с их индивидуальностью и электронная почта в тех случаях, когда передается только текст без информации о шрифте (см. стр. 169).



Глядя на природу, мы можем вообразить, что вообще-то Господь мог бы создать более практичные леса. Между деревьями разных пород и размеров трудно гулять, а света мало. К счастью, люди такая же часть чудесного, пусть и не во всем совершенного мира, называемого природой. Нам нравится то, что выглядит естественно, пусть и не совсем идеально. Но нравится нам и то, как реализуются стройные планы, даже если сами эти планы до конца не ясны. Нам не пужно измерять вещь, чтобы решить, что она красива.

Увы, в человеке всегда было живо стремление улучшить божественные творения. Можно долго спорить о роли атомной энергии или, например, синтетических продуктов, но лесные плантации дают ясное представление о том, какой бы некоторые люди хотели видеть природу. Применяя тот же подход к шрифту, мы можем лишиться всех сколько-нибудь необычных, эксцентричных его видов, в которых каждая буква имеет свою форму и собственное пространство. Останутся регуляризованные шрифты с правильными геометрически определенными формами. Каким приземленным станет тогда наше типографическое существование!

Неудовлетворительные сочетания знаков корректируют с помощью кернинга.

То Гл Ас Ке

Без кернинга (FreeSet Cond. Demi)

То Гл Ас Ке

С кернингом (FreeSet Cond. Demi)

В определенных сочетаниях букв иногда возникают неравномерные пробелы. Эту проблему создают прописные и строчные буквы *A, Г, Д, Л, Т, У, Ч, Ъ*. Кроме того, избыточные пробелы образуются между цифрами и точками или запятыми, в частности после цифры 7. (Как здесь).

Подобно членам любого коллектива, буквы в слове могут конфликтовать, «разбегаться» или теснить друг друга. *Кернинг* — одно из самых распространенных понятий в современной цифровой типографике. Чтобы избежать неравномерных пробелов, приходится сокращать или увеличивать расстояние между отдельными парами букв. Такую коррекцию проводит дизайнер шрифта, и информация об измененных расстояниях внутри «кернинговых пар» обычно включается в шрифтовые файлы.

Изменение величины всех межбуквенных пробелов называется *трекинг*. Это означает, что во всем тексте можно увеличить или уменьшить расстояния между всеми буквами на равную величину. Здесь уместно вспомнить афоризм Фредерика Гауди, который напоминает нам о грозящей опасности: с увеличением межбуквенных пробелов труднее распознавать отдельные слова, а значит, и мысли, содержащиеся в нашем тексте.

т. у, 7. х -

Без кернинга (FreeSet Cond. Demi)

т. у, 7. х -

С кернингом (FreeSet Cond. Demi)



Буквы, подобно деревьям в лесу, не могут не зависеть друг от друга. Они начинают бороться за место, за право быть замеченными, прочитанными. В плотных посадках деревья конкурируют за свет и пространство, более слабые хиреют и гибнут.

Пока эти рассуждения не увлекли нас в типографический дарвинизм, посмотрим, что следует из них на практике. Если ваш текст длинный и вы знаете, что он потребует от читателя некоторого времени, нужно учесть это в соответствующих параметрах макета. Сделайте строки достаточно длинными, чтобы вмещать законченные мысли; оставьте простор между строками – достаточный интерлиньяж, чтобы при чтении одной строки глаз не перескакивал на следующую.

Бегуны-марафонцы знают, что впереди у них 24 мили, поэтому глупо стартовать с бешеной скоростью. Нет и необходимости толкаться, ведь на дистанции бегуны вскоре рассредоточатся, между первыми и последними будет несколько миль. Тысячи участников забега образуют толпу, но каждый из них должен показать, на что способен.

Чтение длинных текстов можно сравнить с марафоном. Тактика та же – находите свой ритм и старайтесь с него не сбиваться. Текст, предназначенный для длительного чтения, нужно набирать так, чтобы читатель сумел к нему приспособиться. Перечислим, от каких пространственных характеристик текста зависит ритм.

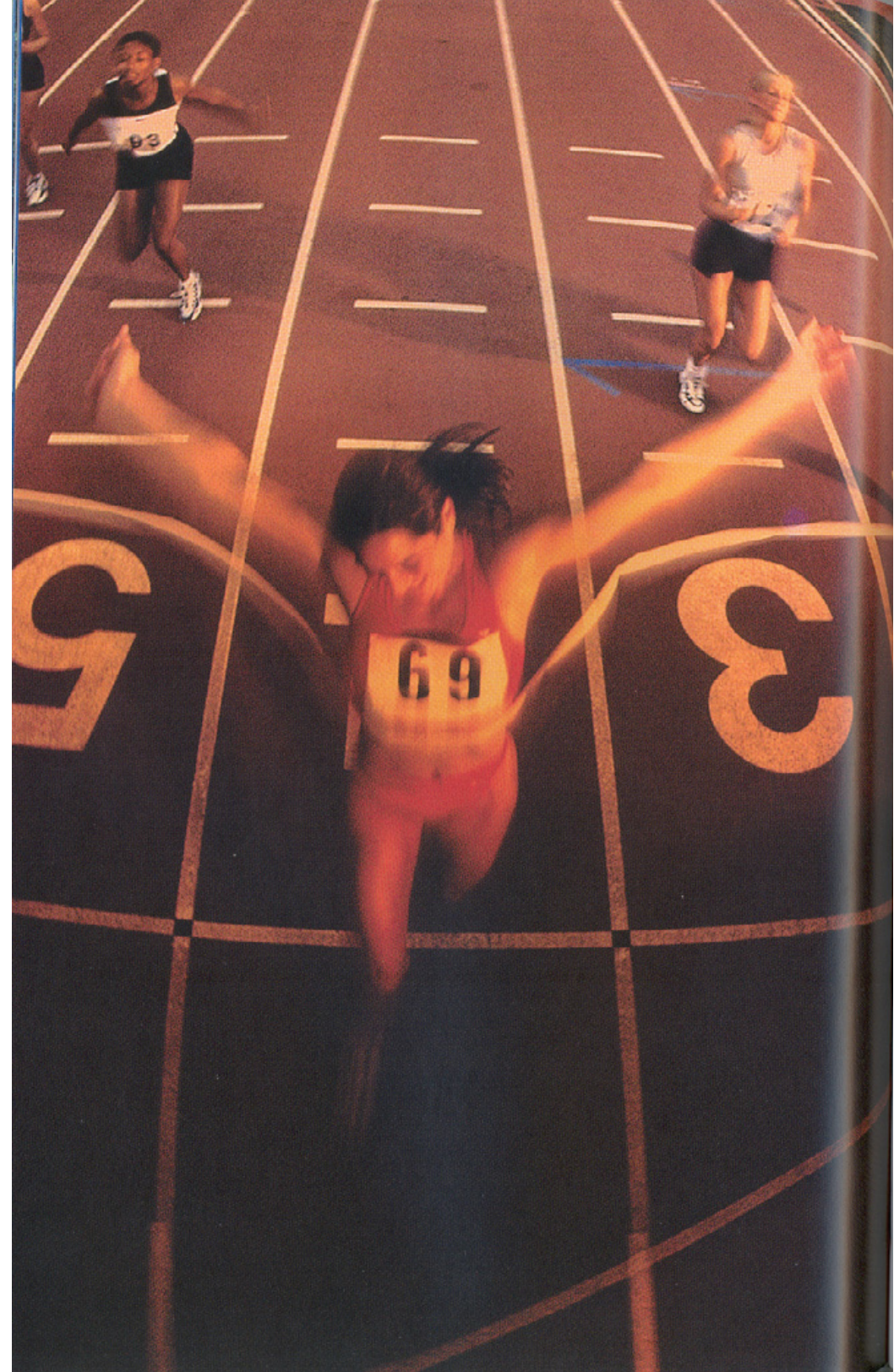
Между буквами должно быть достаточно места, чтобы они легко узнавались, но не так много, чтобы слова рассыпались на отдельные, не связанные между собой знаки. Гауди хорошо знал, о чем говорил.

Между словами – такие вымеренные пробелы, чтобы читатель мог не только различать отдельные слова, но и группировать их для быстроты восприятия.

Интерлиньяж – достаточный для того, чтобы читатель не отвлекался на следующую строку, пока не усвоит информацию из предшествующей.

Верстка текста внизу оптимизирована для длительного чтения.

Если время – величайшая ценность, то пустая его трата – величайшая расточительность; не говорите, что времени достаточно – его не достаточно никогда. Так за дело, к продуманной цели, и пусть прилежание позволит добиться большего с меньшим усилием. Лениость и праздность рожают проблемы, а трудолюбие их разрешает. Кто поздно встает, тому весь день поспешать и едва он нагонит к вечеру; лень бредет медленно, поэтому бедность вскоре ее нагоняет. Лень, как ржавчина, все разъест быстрее, чем труд наработает; а тот ключ, который в работе, всегда блестит.



Как мы жили без повторного показа интересных моментов по телевидению? Стометровку преодолевают меньше, чем за 10 секунд, так что не всегда и разглядишь каждого из шести и более спортсменов, пересекающих линию финиша.

Не напоминает ли это быстрый просмотр журнала, когда вся эта реклама мелькает перед глазами за доли секунд? Тут-то и пригодятся типографические ухищрения. Вы не можете рассчитывать на то, что читатель станет вчитываться в вашу рекламу, или что места будет достаточно и она окажется как раз перед его глазами. Спринтер рвется вперед по своей узкой дорожке. В коротком тексте строки должны быть короткими и компактными, а то читательский глаз отвлечется на следующую строку, не дойдя до конца предыдущей.

Набор текста короткими строками для быстрого восприятия требует согласованного изменения всех остальных параметров. Трекинг можно сократить, пробелы между словами и интерлиньяж уменьшить.

Выбор гарнитуры – тоже важный момент. Шрифт, приглашающий вас к долгому чтению, должен быть незаметным и скромным, подтверждая наши сложившиеся представления об удобочитаемости. Выборочное чтение небольших сообщений предполагает более энергичный шрифт. Он не должен быть таким сложным, как декоративный шрифт на этикетке или плакате, но и чрезмерная скромность здесь неуместна.

Если время – величайшая ценность, то пустая его трата – величайшая расточительность; не говорите, что времени достаточно – его не достаточно никогда. Так за дело, к продуманной цели, и пусть прилежание позволит добиться большего с меньшим усилием. Ленивость и праздность рождают проблемы, а трудолюбие их разрешает. Кто поздно встает, тому весь день поспешать и едва он нагонит к вечеру; лень бредет медленно, поэтому бедность вскоре ее наго-

няет. Лень, как ржавчина, все разъест быстрее, чем труд наработает; а тот ключ, который в работе, всегда блестит. Не транжирьте время, ведь из него соткана жизнь; как непозволительно много времени мы расходует на сон, забывая, что лиса во сне кур не ловит, и что все мы вдоволь поспим в могиле. Что такое желать лучшего, ждать лучших времен? За дело, чтоб стали лучшими наши с вами времена! Трудолюбивому некогда предаваться мечтам, а живущий одними

Верстка текста сверху предназначена для спринтерского чтения. Сравните с длинным текстом на предыдущей странице.



Езда по шоссе не так выматывает, как ма-
рафонский бег, но требует похожего психоло-
гического настроя. Чем длиннее путешествие,

Пространство –
забавная штука,
обычно оно невиди-
мо и легко выпадает
из расчетов. Ночью
поле вашего зрения
ограничено светом
фар, и скорость при-
ходится подбирать
с учетом освещен-
ного пространства
перед вами.

тем спокойнее следует вести машину.
Настройтесь на длительную поездку,
расслабьтесь, выберите безопасную
дистанцию до идущей впереди машины
и включите «круиз-контроль».

Длительное чтение также требует
спокойного отношения. Нет ничего
хуже, чем постоянно приспосабливать-
ся к меняющимся параметрам строки:
это сравнимо с ощущением в момент,

когда вас «подрезали» на дороге. Слова также
должны сохранять безопасную, постоянную
дистанцию, чтобы следующее слово появлялось
тогда, когда глаз готов к этому.

**Золотое правило для набора
заголовков – межсловные про-
белы равны ширине строчной
буквы i. Для удобства чтения
длинных строк пробелы между
словами должны быть гораздо
больше.**

**Установки «по умолчанию»
в программах верстки бывают
разными, но обычный стопро-
центный межсловный пробел
выглядит вполне достаточным
для строк не менее чем из 10 слов
(или свыше пятидесяти знаков).
Более короткие строки требуют
более узких межсловных пробелов
(подробнее об этом читайте
на следующем развороте).**

Путь к благополучию

Если время – величайшая
ценность, то пустая его
трата – величайшая расто-
чительность; не говорите,
что времени достаточно –
его недостаточно никогда.
Так за дело, к продуманной
цели, и пусть прилежание
позволит добиться большего
меньшим усилием. Лени-
вость и праздность рождают

Если время – величайшая
ценность, то пустая его
трата – величайшая расто-
чительность; не говорите,
что времени достаточно –
его недостаточно никогда.
Так за дело, к продуманной
цели, и пусть прилежание
позволит добиться большего
меньшим усилием. Лени-
вость и праздность рождают

Ширина строчного *i* со-
ставляет хороший меж-
словный пробел для
заголовков. Для корот-
ких строк межсловные
пробелы должны быть
скромными.

При наборе вывороткой
межбуквенные пробелы
кажутся меньше, поэто-
му значение трекинга
следует увеличить.
(подробно на стр. 140)

Вы, должно быть, заметили, что на шоссе полосы движения шире, чем на городских улицах, хотя и там, и там автомобили тех же габаритов. Ведь на большой скорости малейший поворот руля может привести к сильному отклонению от направления движения, что создает угрозу для других водителей.

Эта метафора относится не к межсловным пробелам, а к интерлиньяжу (расстоянию между строками), ведь строки – это полосы движения для слов. В типографике все взаимосвязано: с увеличением межсловных пробелов должен увеличиваться и интерлиньяж.

Что касается интерлиньяжа, следует запомнить одно правило: он должен быть больше межсловного пробела, иначе взгляд будет соскакивать со слова одной строки на слово той, что ниже. При правильном интерлиньяже глаз читателя сначала закончит движение по одной строке, а затем уже перейдет к следующей.

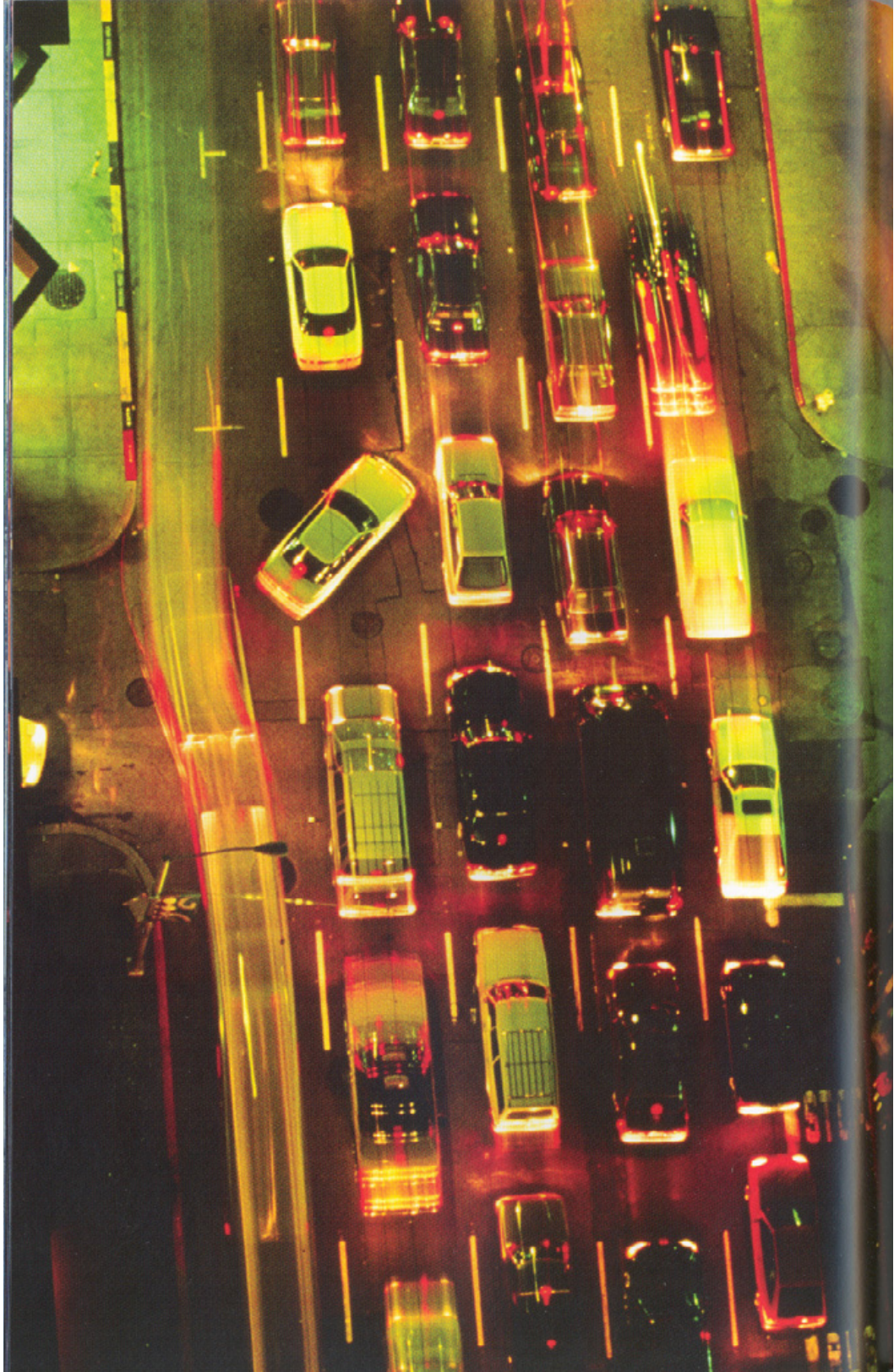
Дальше все просто: чем больше слов в строке, тем больше должен быть интерлиньяж. Можно также совсем чуть-чуть увеличивать пробелы между буквами (трекинг) по мере удлинения строк.

Если время – величайшая ценность, то пустая его трата – величайшая расточительность; не говорите, что времени достаточно – его не достаточно никогда. Так за дело, к продуманной цели, и пусть прилежание позволит добиться большего с меньшим усилием. Лениость и праздность рождают проблемы, а трудолюбие их разрешает. Кто поздно встает, тому весь день поспешать и едва он нагонит к вечеру: лень бредет медленно, поэтому бедность вскоре ее нагоняет. Лень, как ржавчина, все разъест быстрее, чем труд наработает; а тот ключ, который в работе, всегда блестит. Не транжирьте время, ведь из него соткана жизнь; как nepозволительно много времени мы расходует на сон, забывая, что лиса во сне кур не ловит, и что все мы вдоволь поспим в могиле. Что такое желать лучшего, ждать лучших времен? За дело, чтоб стали лучшими наши с вами времена! Трудолюбивому некогда предаваться мечтам, а живущий одними надеждами так и умрет в нужде. Без труда не вытащишь и рыбку из пруда, ремесло даст вам хлеб и масло, а высокое призвание – уважение и почет. Но ремеслом нужно заниматься, а призванию надлежит следовать. Пашите и сейте,

Компьютерные технологии позволяют подбирать интерлиньяж, прибавляя его понемногу. В этом примере при неизменном трекинге

и межсловных пробелах увеличивается только интерлиньяж. Обратите внимание, что чем сильнее раздвинуты

строки, тем больше они нуждаются в трекинге – свободнее и увеличенных межсловных пробелах.



И в жизни, и в типографике мы стремимся быстро и надежно попасть из пункта А в пункт Б. Скорость 100 километров в час на прямом четырехполосном шоссе при дневном свете вполне безопасна, а в городе равносильна самоубийству. Ваша манера езды должна соответствовать дорожным условиям, и точно так же параметры набора и верстки должны соответствовать характеристикам страницы и целям текстового сообщения.

Едете ли вы по шоссе с проносящимся мимо пейзажем, стоите ли в пробке или не спеша перемещаетесь от светофора к светофору, — нужно постоянно отслеживать обстановку на дороге. Любые изменения движения требуют вашей реакции. При усвоении этих правил и некотором опыте ничто не сможет вывести вас из себя — ни на дороге, ни в типографике.

Более длинные строки требуют больше свободного места: в этих примерах интерлиньяж, трекинг и межсловные пробелы увеличиваются по мере удлинения строк.

Если время — величайшая ценность, то пустая его трата — величайшая расточительность; не говорите, что времени достаточно — его не достаточно никогда. Так за дело, к продуманной цели, и пусть прилежание позволит добиться большего с меньшим

Если время — величайшая ценность, то пустая его трата — величайшая расточительность; не говорите, что времени достаточно — его не достаточно никогда. Так за дело, к продуманной цели, и пусть прилежание позволит добиться большего с меньшим усилием. Лениность и праздность рож-

Один из лучших способов удерживать внимание читателя на содержании текста — сохранять цветность набора. Газетчики этим приемом почти не пользуются, полагая, что даже в узких колонках набор должен быть выключенным. В результате в тексте образуются неправильные пробелы в словах и строках. Читатели привыкают к подобному стилю (или, скорее, к его отсутствию), спокойно воспринимают строки с разрядкой и со слившимися знаками, чередующиеся в беспорядке.

Но иногда чередование более темных и светлых строк, вызванное тем, что никто не потрудился скорректировать пробелы, может привести читателя на мысль о некоем тайном замысле; может быть, разреженные строки важнее, чем более плотно набранные?

И снова нет никаких гарантий, что вы меняете параметры последний раз: если уж затронут один из параметров, определяющих пробелы, нужно тщательно проанализировать и соответственно скорректировать все остальные.

Если время — величайшая ценность, то пустая его трата — величайшая расточительность; не говорите, что времени достаточно — его не достаточно никогда. Так за дело, к продуманной цели, и пусть прилежание озволит добиться большего с меньшим усилием. Лениность и праздность рождают проблемы, а трудолюбие их разрешает.



Бывают ситуации, как на этой последней фотографии с машинами, когда обычные правила неприменимы. Какое уж тут свободное пространство, когда тысячи людей устремляются одновременно в одно и то же место. Некоторые страницы напоминают транспортные пробки: слишком много информации, слишком много направлений и слишком много шума.

У типографики все же есть одно преимущество перед городскими властями: мы можем придавать всем нашим транспортным средствам разные размеры, перемещать их туда и сюда, накладывать друг на друга, выводить на задний план и пускать в обезд. Такая страница выглядит лучше, чем обычный затор в центре города.

S p a c e



Если время – величайшая ценность, то пустая его трата – величайшая расточительность; не говорите, что времени достаточно – его не достаточно никогда. Так за дело, к продуманной цели, и пусть прилежание позволит добиться большего с меньшим усилием. Лениность и праздность рождают проблемы, а трудолюбие их разрешает. Кто поздно встает, тому весь день поспешать и едва он нагонит к вечеру; лень бредет медленно, поэтому бедность вскоре ее нагоняет. Лень, как ржавчина, все разъест быстрее, чем труд наработает; а тот ключ, который в работе, всегда блестит.

Этот текст набран с теми же установками, как второй пример на стр. 141, но вывороткой.

Если время – величайшая ценность, то пустая его трата – величайшая расточительность; не говорите, что времени достаточно – его не достаточно никогда. Так за дело, к продуманной цели, и пусть прилежание позволит добиться большего с меньшим усилием. Лениность и праздность рождают проблемы, а трудолюбие их разрешает. Кто поздно встает, тому весь день поспешать и едва он нагонит к вечеру; лень бредет медленно, поэтому бедность вскоре ее нагоняет. Лень, как ржавчина, все разъест быстрее, чем труд наработает; а тот ключ, который в работе, всегда блестит.

При наборе вывороткой межбуквенные пробелы кажутся меньше, потому что они черные. Здесь по сравнению с верхним примером межбуквенные пробелы увеличены (значение трекинга больше).

Если время – величайшая ценность, то пустая его трата – величайшая расточительность; не говорите, что времени достаточно – его не достаточно никогда. Так за дело, к продуманной цели, и пусть прилежание позволит добиться большего с меньшим усилием. Лениность и праздность рождают проблемы, а трудолюбие их разрешает. Кто поздно встает, тому весь день поспешать и едва он нагонит к вечеру; лень бредет медленно, поэтому бедность вскоре ее нагоняет. Лень, как ржавчина, все разъест быстрее, чем труд наработает; а тот ключ, который в работе, всегда блестит.

Белый шрифт на черном фоне выглядит жирнее, чем черный на белом (темные элементы как бы тонут, более светлые выступают вперед), поэтому мы применили более светлое начертание Minion.

Если время – величайшая ценность, то пустая его трата – величайшая расточительность; не говорите, что времени достаточно – его не достаточно никогда. Так за дело, к продуманной цели, и пусть прилежание позволит добиться большего с меньшим усилием. Лениность и праздность рождают проблемы, а трудолюбие их разрешает. Кто поздно встает, тому весь день поспешать и едва он нагонит к вечеру; лень бредет медленно, поэтому бедность вскоре ее нагоняет. Лень, как ржавчина, все разъест быстрее, чем труд наработает; а тот ключ, который в работе, всегда блестит.

Часто проблема вовсе не в том, что белый шрифт кажется чересчур жирным, а в том, что ростикс типографской краски при печати забивает внутрибуквенные просветы и внешние контуры знаков. Мы выбрали начертание Minion для меньшего кегля, чтобы сделать его немного устойчивее.

1 Если время – величайшая ценность, то пустая его трата – величайшая расточительность; не говорите, что времени достаточно – его не достаточно никогда. Так за дело, к продуманной цели, и пусть прилежание позволит добиться большего с меньшим усилием. Лениность и праздность рождают проблемы, а трудолюбие их разрешает. Кто поздно встает, тому весь день поспешать и едва он нагонит к вечеру; день бредет медленно, поэтому бедность вскоре ее нагоняет. Лень, как ржавчина, все разъест быстрее, чем труд наработает; а тот ключ, который в работе, всегда блестит.

2 Если время – величайшая ценность, то пустая его трата – величайшая расточительность; не говорите, что времени достаточно – его не достаточно никогда. Так за дело, к продуманной цели, и пусть прилежание позволит добиться большего с меньшим усилием. Лениность и праздность рождают проблемы, а трудолюбие их разрешает. Кто поздно встает, тому весь день поспешать и едва он нагонит к вечеру; лень бредет медленно, поэтому бедность вскоре ее нагоняет. Лень, как ржавчина, все разъест быстрее, чем труд наработает; а тот ключ, который в работе, всегда блестит.

Для сравнения разных видов набора даны миллиметровые горизонтальная и вертикальная шкалы в миллиметрах.

Запомните: чем больше букв в строке, тем больше должны быть межсловные пробелы и интерлиньяж.

3 Если время – величайшая ценность, то пустая его трата – величайшая расточительность; не говорите, что времени достаточно – его не достаточно никогда. Так за дело, к продуманной цели, и пусть прилежание позволит добиться большего с меньшим усилием. Лениность и праздность рождают проблемы, а трудолюбие их разрешает. Кто поздно встает, тому весь день поспешать и едва он нагонит к вечеру; лень бредет медленно, поэтому бедность вскоре ее нагоняет. Лень, как ржавчина, все разъест быстрее, чем труд наработает; а тот ключ, который в работе, всегда блестит.

4 Если время – величайшая ценность, то пустая его трата – величайшая расточительность; не говорите, что времени достаточно – его не достаточно никогда. Так за дело, к продуманной цели, и пусть прилежание позволит добиться большего с меньшим усилием. Лениность и праздность рождают проблемы, а трудолюбие их разрешает. Кто поздно встает, тому весь день поспешать и едва он нагонит к вечеру; лень бредет медленно, поэтому бедность вскоре ее нагоняет. Лень, как ржавчина, все разъест быстрее, чем труд наработает; а тот ключ, который в работе, всегда блестит.

Первый пример содержит около 4 слов (25 знаков) в строке и набран шрифтом кегля 8 с интерлиньяжем в 9 пунктов (набор 8 на 9), межсловные пробелы очень маленькие, а трекинг очень плотный.

Третий пример набран 8 на 11, содержит около 10 слов (58 знаков) в строке, межсловные пробелы увеличены еще на 10%, и соответственно изменен трекинг.

Второй пример насчитывает 8 слов (45 знаков) в строке, набор 8 на 8, межсловные пробелы на 10% шире, трекинг увеличен.

Четвертый пример набран 8 на 12, в строке 15 слов (90 знаков), что многовато. Межсловные пробелы здесь установлены по умолчанию, с небольшим трекингом.

Уильям Эддисон Двиггинс

Симметрия статична –
иначе говоря, однообразна
и неприметна.

Уильям Эддисон Двиггинс (1880–1956) – типограф, дизайнер шрифта, кукольник и писатель. Американское печатное дело обязано Двиггинсу хорошим стилем и вкусом, что особенно проявилось в спроектированной им серии книг *Vogel Books* для издателя Альфреда А. Кнопфа. Он первым вернул в книгу колофон (выходные сведения), куда стал включать интересные сведения о деталях оформления и использованных шрифтах. Двиггинс создал такие гарнитур, как *Caledonia*, *Metro* и *Electra*.

Работаем со шрифтом



Такому предмету мебели, как кровать, практически удалось избежать модных течений. Изменились матрасы и технология изготовления каркаса, однако спим мы все так же — лежа, а наши спальни мало отличаются от тех, что были в прежние времена.

Спальни и книги имеют некоторое сходство: они монофункциональны. Чтение и сон не слишком изменились за последние несколько сотен лет, хотя у нас теперь есть очки для чтения, регулируемые подушечки и небольшие лампы с зажимом, которые можно закреплять прямо на книге.

Можно сказать, что предшественники подарочных иллюстрированных изданий появились уже на заре книгопечатания, небольшие иллюстрации в них располагались узкой колонкой на поле рядом с основным текстом. Книги в бумажных обложках, до отказа заполненные плохо набранным текстом с узкими полями, — неудачное изобретение сравнительно недавнего времени. Вместе с тем сам процесс чтения остался неизменным, как и внешний вид наших книг.



В основе всех типов оформления книг лежит воображаемая модульная сетка, разделяющая страницы на зоны различного назначения — колонки текста, комментарии на полях, заголовки, ссылки, иллюстрации и подписи к ним. Чем сложнее структура текста, тем больше возможностей для расположения элементов в сетке. Сплошное чтение (например, роман) предполагает простой одноколоночный макет, чему есть множество успешных исторических примеров.

Формат книги имеет большое значение, но часто он определяется техническими ограничениями и запросами рынка. Серьезные книги должны хорошо помещаться в руке. Лучше, если они будут иметь узкий формат с широкими полями, чтобы книгу было удобно держать пальцами.

Формат колонки (то есть длина строки) определяется шириной страницы, кеглем шрифта и количеством слов и знаков в строке. Как правило, один или несколько этих параметров уже заданы, что упрощает выбор остальных.

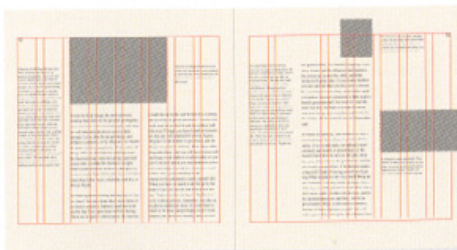
Шрифт для продолжительного чтения должен быть не мельче кегля 9 пунктов, но и не крупнее 14 пунктов. Кегль шрифта — довольно условное понятие (см. стр. 55), поэтому приведенные выше рекомендации годятся только для «нормальных» книжных гарнитур — шрифты с очень крупным или мелким очком строчных надо рассматривать отдельно.



Обстановка, или макет, наших гостиных мало чем отличается от тех, что были у предшественников предшествующих поколений: одно-два удобных кресла, иногда диван на двух и более человек, стол, книжный шкаф, светильники. Единственное современное добавление к этому гармоничному ансамблю – телевизор, который отвлекает внимание от камина.

Гостиные, в отличие от спален, выполняют несколько функций. Здесь собираются члены семьи, чтобы устать в одном направлении (в телевизор), играть в настольные игры, ужинать (зачастую глядя в том же направлении), заниматься своими делами, например, читать или разговаривать.

Некоторые виды книг используют примерно так же: их можно читать, просматривать, разглядывать в них картинки, искать что-нибудь интересное и полезное. На страницах располагается множество материалов для чтения, разглядывания и случайного поиска. Эти книги должны отличаться от обычных проверенных временем томов для сплошного чтения, как гостиная от спальни.



Одни книги напоминают каталоги, другие – журналы. Некоторые имеют структуру обычного романа, но с иллюстрациями внутри текста или расположенными на отдельных страницах. Читатель, скорее всего, перед покупкой станет просматривать такие книги, поэтому дизайнер должен предусмотреть несколько уровней определенных элементов оформления, позволяющих ориентироваться в тексте и иллюстрациях.

Если формат книги должен быть больше из-за размера иллюстраций или потому, что нужно оставить место для многоколонного набора основного текста, ее скорее всего будут класть на стол для изучения, а не читать на весу. Это означает, что поля можно сделать меньше (не нужно оставлять место для пальцев) и заверстать иллюстрации в обрез.

Если для книг, содержащих только простой текст, обычно требуется всего одно начертание шрифта одного кегля плюс курсив и капитель, более сложные книги (например, эта) должны различать основной текст и другие элементы. Этого можно достичь за счет заметных отличий в кегле шрифта, использовании другой гарнитуры, заметно отличающейся по форме, насыщенности или цвету. В этой книге одновременно присутствует несколько таких отличий.

Если содержание, иллюстрации и количество текста изменяются от страницы к странице, нужна гибкая модульная сетка. Сетка, спроектированная для этой книги, предусматривает много колонок разного формата для основного текста, подписей и комментариев на полях. Эти элементы не следует менять случайным образом на каждой следующей странице, но когда их верстка согласована с меняющимся содержанием, модульная структура макета служит как общая система ориентирования.



Холлы гостиниц – не что иное, как большие гостиные. Гости и посетители проводят время, занимаясь тем же, что и дома, но в обществе незнакомых людей. Требования к одежде более жесткие, внимание легче отвлекается на то, что происходит вокруг, и правила исключают прослушивание музыки по своему выбору. Правда, и здесь сохраняется возможность всем усесться и уставиться в телевизор.

Некоторые люди в общественных местах вроде гостиничных холлов ухитряются читать серьезные книги, но большинство проводит время в ожидании, поэтому и ограничивается просматриванием журналов. Журнальные страницы сверстаны для удобства случайного читателя: короткие информационные сообщения, сплетни (или одно под видом другого), заголовки, подписи, другие графические ориентиры, указывающие на тот или иной раздел текста.

Хотя журнальная реклама обычно меняется в соответствии с последней модой в типографике, остальные страницы журнала могут выглядеть по-разному: одни стараются следовать моде, другие, напротив, остаются умышленно сдержанными и серьезными.

Большинство журналов имеют стандартные форматы. В США это значит, что их формат примерно $8\frac{1}{2}$ на 11 дюймов (216 на 279 мм). Строка текста должна содержать не менее 6 слов (примерно 35–40 знаков), шрифт набирается кеглем около 10 пунктов, чтобы уместиться в колонку форматом 55–60 мм. На странице помещаются три таких колонки, оставляя достаточные поля. Таким образом, трехколонная модульная сетка служит основой для большинства изданий формата А4, то есть бумаги размером 210 на 297 мм.

Для размещения других элементов макета, помимо колонок основного текста, все эти размеры следует еще раз поделить. Подписи можно набрать мелким шрифтом на узкий формат, чтобы они соответствовали половине формата основной колонки, создавая сетку из 6 модулей.

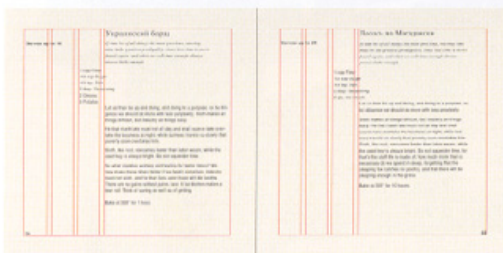
Хороший способ увеличения гибкости и возможностей этих сеток – оставить одно широкое поле, которое лишь иногда заполняется текстом. Такая сетка будет иметь нечетное число модулей, скажем 7 или даже 13. Чем сложнее содержание, тем более гибкой должна быть сетка, чтобы разные виды текста, набранные шрифтом разных кеглей, занимали колонки разного формата.





Кухни имеют определенное назначение: хранение, приготовление и зачастую потребление пищи и напитков. Оснащение кухни в соответствии с этими видами деятельности претерпело значительные изменения за прошедшие годы, что позволяет провести целый ряд параллелей с развитием наборных систем того же времени. В обоих случаях основное содержание сохранилось, будь то пицца или шрифт.

В кухне каждая поверхность имеет свое назначение, в контейнерах и на полках располагаются продукты, посуда, кухонная утварь. Для графического дизайнера и типографа контейнерами будут текстовые колонки и блоки для иллюстраций, пищей – сам текст, поверхностью стола – страница, инструментами – параметры верстки, позволяющие создать интересную страницу для читателя, которому предстоит все это попробовать и переварить.



Каждый рецепт в кулинарной книге обычно содержит пояснения, список ингредиентов и пошаговое руководство. Иногда рецепты снабжены небольшими фотографиями или рисунками. Такая структура присуща всем книгам с рекомендациями, будь то руководство по авторемонту или разведению цветов.

Люди читают кулинарные книги и другие руководства, когда оказываются в безвыходном положении. Кулинарная книга соперничает за место на столе с продуктами, ножами, вилками, полотенцами и посудой, и времени на ее внимательное чтение никогда не хватает. Текст приходится читать стоя, значит, шрифт должен быть крупнее обычного. Этапы приготовления блюда следует ясно выделить краткими заголовками. Ингредиенты и их количество должны быть заверстаны как списки, чтобы их легко было прочесть даже при беглом взгляде.

Один из лучших (или худших) примеров скверной подачи информации – это инструкция по монтажу цепей противоскольжения на колеса автомобиля. Эта операция, как правило, проводится в темноте, когда вы насквозь вымокли, торопитесь и жутко мерзнете. Инструкция обычно напечатана на белой бумаге, которая неизбежно намокает и покрывается грязью задолго до того, как удается закончить работу.

Правильное типографическое решение в таком случае – напечатать инструкцию на внешней стороне пластиковой упаковки. Лучшее сочетание цветов – черный шрифт на желтом фоне, который не будет выглядеть таким грязным, как белый. Шрифт должен быть крупным, устойчивым и, вне всякого сомнения, удобочитаемым. Текст лучше изложить короткими, простыми словами и предложениями.



Мы проводим много времени в помещениях, где о нашем удобстве думали другие люди. Это касается общественных мест и, к сожалению, рабочих помещений. Многие по-прежнему работают в условиях, весьма напоминающих машинописное бюро 1940-х годов, хотя не так уж сложно улучшить условия, а значит, и качество работы.

То же относится к значительной части печатных материалов. Нет никаких оправданий тому, что прайс-листы, технические каталоги, расписания часто выглядят так уродливо и сложно, как сейчас. Малопонятный, скучный и занудливый внешний вид вызывает негативное отношение, что не способствует усвоению информации и отпугивает читателя.

Компьютеры – большой шаг вперед по сравнению с пишущими машинками, напечатанное лазерным принтером смотрится гораздо лучше машинописных текстов. Вместе с тем правильная визуальная передача информации требует большего, чем просто хорошее оборудование. Когда приходится сталкиваться с официозными, нечитабельными материалами, не стоит все сваливать на технику.

Сложную информацию вроде прайс-листов и расписаний невозможно спроектировать по готовой сетке. Макет страницы должен определять содержанием и структурой информации. Сначала найдите самые короткие и самые длинные элементы и временно не обращайтесь на них внимания. Подгонка макета под крайние значения приведет только к оформлению нескольких отдельных исключений. Начать лучше с организации основного материала, а потом вернуться к исключениям и поработать над каждым из них отдельно. Если в списке из коротких строк имеется несколько длинных, это повод для творчества – организуйте их иначе или перефразируйте.

Верный способ улучшить внешний вид и функциональность информационно насыщенного документа – избежать рамок и клеток. Вертикальные линейки практически всегда необязательны. Не тратьте на них драгоценное место, ведь шрифт, если дать ему немного пространства, сам создает вертикальное деление по левому краю колонок. Используйте «воздух» для отделения элементов друг от друга, а с помощью горизонтальных линеек подчеркните зоны страницы. Никаких рамок не нужно, край листа – сам по себе обшая рамка.

Узнайте больше о Серийных особенностях

Информация о заказе

FTB 355 Series, 8494/5/6/7 Серийные особенности	Серийная особенность	Серийная особенность	Серийная особенность	Серийная особенность	Серийная особенность
FTB 355 Series, 8494/5/6/7	Серийная особенность	Серийная особенность	Серийная особенность	Серийная особенность	Серийная особенность

Информация о заказе

FTB 355 Series, 8494/5/6/7 Series Specifications

FTB Model (Machine Model) Range	Capacity (Pages)	Accessories (Options)	SP1 Maximum (SP1 Max)	Resolution (DPI)	Approximate Area	Power Rating (Watt)	Expanded Paper Size	Bin Capacity (Pages)	Customer Options Available	Price
8494 (Professional)	20,000	SP1 (Professional)	40 x 120 (SP1)	600 x 600	11.7" x 17.0" (A)	1,500 W	11.7" x 17.0" (A)	100	SP1 (Professional)	\$1,200.00
8495 (Professional)	20,000	SP1 (Professional)	40 x 120 (SP1)	600 x 600	11.7" x 17.0" (A)	1,500 W	11.7" x 17.0" (A)	100	SP1 (Professional)	\$1,200.00
8496 (Professional)	20,000	SP1 (Professional)	40 x 120 (SP1)	600 x 600	11.7" x 17.0" (A)	1,500 W	11.7" x 17.0" (A)	100	SP1 (Professional)	\$1,200.00
8497 (Professional)	20,000	SP1 (Professional)	40 x 120 (SP1)	600 x 600	11.7" x 17.0" (A)	1,500 W	11.7" x 17.0" (A)	100	SP1 (Professional)	\$1,200.00
8498 (Professional)	20,000	SP1 (Professional)	40 x 120 (SP1)	600 x 600	11.7" x 17.0" (A)	1,500 W	11.7" x 17.0" (A)	100	SP1 (Professional)	\$1,200.00
8499 (Professional)	20,000	SP1 (Professional)	40 x 120 (SP1)	600 x 600	11.7" x 17.0" (A)	1,500 W	11.7" x 17.0" (A)	100	SP1 (Professional)	\$1,200.00
8494 (Professional)	20,000	SP1 (Professional)	40 x 120 (SP1)	600 x 600	11.7" x 17.0" (A)	1,500 W	11.7" x 17.0" (A)	100	SP1 (Professional)	\$1,200.00
8495 (Professional)	20,000	SP1 (Professional)	40 x 120 (SP1)	600 x 600	11.7" x 17.0" (A)	1,500 W	11.7" x 17.0" (A)	100	SP1 (Professional)	\$1,200.00
8496 (Professional)	20,000	SP1 (Professional)	40 x 120 (SP1)	600 x 600	11.7" x 17.0" (A)	1,500 W	11.7" x 17.0" (A)	100	SP1 (Professional)	\$1,200.00
8497 (Professional)	20,000	SP1 (Professional)	40 x 120 (SP1)	600 x 600	11.7" x 17.0" (A)	1,500 W	11.7" x 17.0" (A)	100	SP1 (Professional)	\$1,200.00
8498 (Professional)	20,000	SP1 (Professional)	40 x 120 (SP1)	600 x 600	11.7" x 17.0" (A)	1,500 W	11.7" x 17.0" (A)	100	SP1 (Professional)	\$1,200.00
8499 (Professional)	20,000	SP1 (Professional)	40 x 120 (SP1)	600 x 600	11.7" x 17.0" (A)	1,500 W	11.7" x 17.0" (A)	100	SP1 (Professional)	\$1,200.00

Pink-Company Accessories

FTB 8494/5/6/7 Серийные особенности



Машинописное бюро так же старомодно, как рамки на бланках. Нынешние работники «информационного фронта» все еще сидят за столом и набирают на клавиатуре, но они могут пройтись вокруг, поговорить с коллегами, что-нибудь выпить и по-настоящему обменяться информацией друг с другом. Даже офисная ячейка, наследница машбюро, выглядит более свободно. Более либеральное отношение к рабочему пространству приводит к изменению вкуса в дизайне.

Многие служебные задания, вроде печатания одной и той же информации снова и снова, теперь решаются с помощью команды «скопировать и вставить».

Чтобы привлечь и мотивировать сотрудников, им нужно доставить некоторое удовольствие. Рождественская иллюминация, игрушки, комнатные цветы – знак того, что в фирме судят о работниках по деловым качествам, а не по формальным признакам. Компании, чья документация изобилует мелкими рамками и ненужными линейками, возможно, до сих пор держат своих сотрудников в маленьких кубических ячейках.

Всего одно ключевое слово – и компьютер выдает информацию о вашем адресе и номере кредитной карты. Главной проблемой остается запомнить все многочисленные пароли, не записывая их на листках и не обклеивая ими свое рабочее место для всеобщего обозрения.

На мониторе пользователя Web-страницы могут выглядеть совершенно иначе, чем на экране Web-дизайнера, несмотря на то, что они соответствуют широко распространенным и поэтому довольно невыразительным стандартам. Поскольку нельзя рассчитывать, что у пользователя на компьютере установлено больше шрифтов, чем поставляется с типичными системами, для основного текста на Web-странице нужно применять только такие шрифты, как Arial, Geneva, Verdana, Times и им подобные. По некоторым весьма давним причинам персональные компьютеры PC исходят из разрешения 96 точек на дюйм, а Mac – 72. И то и другое довольно условно, но приводит к тому, что шрифты одного кегля выглядят по-разному. Web-дизайнеры должны использовать каскадные таблицы стилей (CSS – Cascading Style Sheets), чтобы быть уверенными, что пользователи увидят своим браузером тот же макет, независимо от используемой платформы.

Если же это не так, то либо дизайнеры не выполнили правильно свою работу, либо у вас уже очень старый браузер.

Identifier	Data	Description/Comments
First Name	<input type="text"/>	
Last Name	<input type="text"/>	
E-Mail address	<input type="text"/>	Your E-Mail address. This must be the same as the registered Technical Contact Person in our records.
Telephone	<input type="text"/>	Phone number you can be reached during working hours If any further information is required for authentication
Fax Number	<input type="text"/>	
Company Name	<input type="text"/>	
Login Name	<input type="text"/>	
Password	<input type="password"/>	
Password	<input type="password"/>	
Identification question	<input type="text"/>	

Billing Information

Please fill out the order form below. Bold fields are required in order to complete your purchase transaction. By providing this information, you agree that Adobe Systems Software Ireland Limited ("Adobe") or its designee may process the information for such purpose.

Please enter your billing information exactly as it appears on your credit card statement.

First Name	Last Name
ernk	spiclermann
Company	
<input type="text"/>	
Address	Address 2
moetzstrasse 58	
City	Post Code
berlin	10777
Country of residence:	
Germany	
E-mail	Phone
ernk@spiclermann.com	

Use of Personal Information

- I would like to receive information and special promotions on Adobe products and services.
- I would like to receive information and special promotions from parties other than Adobe on their products and services.

Unless you indicate otherwise in the checkboxes above, your personal information will only be used in connection with this order. See our [Online Privacy Policy](#) for details on how your information may be used by Adobe Systems.

Important Information

If you reside in the European Union, please indicate your consent that the personal information you have provided may be transferred and stored in countries outside of the EU, including the United States. If you fail to provide your consent, you will not be permitted to purchase the software online.

I consent

CONTINUE

Немец хитёр, обезьяну выдумал

Эта поговорка, которую в России все давно забыли, почему-то пользуется известностью в Германии. Она восходит к середине XIX века, когда по России странствовали десятки бродячих цирковых трупп из Германии. Дрессированные обезьяны производили на зрителей неизгладимое впечатление. Некоторые не могли поверить, что животное можно научить такому, и считали всё каким-то хитрым немецким надувательством. (Прим. ред.)

Плохого шрифта не бывает

941

588



Во времена средиземноморских купцов, ведших записи на глиняных табличках, римских каменотесов, высекавших надписи в мраморе, средневековых монахов, водивших пером по пергаменту, – внешний вид букв зависел от инструментов писавшего. Двести лет назад гравюра на меди изменила вид шрифта, а затем это делали: пантограф, наборные машины «Монотип» и «Линотип», фотонабор, цифровые растровые и векторные технологии.

Большинство этих технологий ушло в прошлое, однако некоторые из шрифтов, которые они породили, занимают особые места в шрифтовых классификациях. Опять-таки лучший пример – пишущая машинка. Как оргтехника она более не актуальна, однако стиль ее шрифта стал стереотипом в типографике. К другим узнаваемым стилям шрифта, пережившим технологии своего создания, относятся трафаретные буквы и конструктивистские знаки из квадратов и окружностей.

Если говорить о воспроизведении или воссоздании шрифтов, относящихся к различным историческим периодам, здесь больше нет технических ограничений. То, что делалось когда-то не от хорошей жизни, теперь создает стильный внешний вид, подобно тому как вареные джинсы делают всех похожими на ковбоев, несколько месяцев скитавшихся в прерии.

· НОБЕЛЬФАЙ
STENCIL
· НОБЕЛЬФАЙК
FF KARTON
· НОБЕЛЬФАЙК
FF CONFIDENTIAL
· Нобельфайк
FF TRIXIE

Дизайнеры извлекают пользу из старых технологий. Теоретически почти все шрифты можно превратить в трафарет: всего-то нужно соединить перемычками внутренние контуры с внешними, чтобы части буквы не распались, когда их будут вырезать из металла.

Практически одновременно двум дизайнерам пришла в голову счастливая мысль о создании трафаретного шрифта. Шрифт Stencil, созданный Р. Хантером Миддлтоном, был выпущен в июне 1937 года, а в июле того же года другой шрифт под тем же названием разработал Джерри Пауэлл.

Теоретически сегодня каждый может создать шрифт на основе чего угодно. Резиновые штампы, чайные коробки, старые пишущие машинки, ржавые вывески годятся для вдохновения, а иногда как оригиналы. С помощью сканера или цифровой фотокамеры они вводятся в компьютер. Затем нужен талант, квалификация и счастливый случай, чтобы превратить идею в шрифт, пользующийся успехом. Юст ван Россум и Эрик ван Блокланд первыми продемонстрировали это, подбирая со свалки все, что выглядело как буквы, и засовывая свои трофеи в сканер. Примеры такого подхода к шрифтовому наследству – чрезвычайно функциональные цифровые гарнитуры FF Karton, FF Confidential и FF Trixie.

Модная тенденция пришла из Беркли, Калифорния. Зузану Личко из компании Emigre Graphics вдохновили примитивные растровые шрифты первых компьютеров Макинтош. Она разработала собственные гарнитуры в этом стиле. Сейчас, когда отпали технические причины применения растровых шрифтов, эти формы выглядят очень стильно. Еще один пример в стиле растровых экранных шрифтов – FixSys, созданный в 1995 году Александром Тарбеевым.

· Нобельфайк
FIXSYS
· Нобельфайк
10-RES NINE

THE
Sage

MOTEL

VACANCY

FREE
COLOR
CABLE
TV

\$17⁵⁰
UP

SPEED
LIMIT
25



При быстром письме буквы в слове обычно связаны друг с другом. Каждая остановка, начало слова, отрыв пера замедляют процесс. Если можно так выразиться, неоновая реклама и курсивные шрифты идут рука об руку.

Неоновые трубки наполнены газом, и чем больше разрывов в контуре, тем дороже светящаяся вывеска. Поэтому изготовителям неоновых надписей приходится искать или конструировать шрифты, в которых как можно больше букв связаны между собой.

Стиль неоновых вывесок, в свою очередь, оказал влияние на графический дизайн, и вот уже светящийся ореол вокруг характерных «выгнутых из трубки» букв начал создаваться аэрографом. Подобно другим графическим манипуляциям, эффекты неоновой сияния стали легко достижимы благодаря компьютерным программам рисования и раскрашивания.

Теплое свечение трубки
создано с помощью
Adobe Photoshop.

Handgloves

Изготовители неоновой рекламы гордятся своим умением воспроизвести любой старый шрифт с помощью стеклянных трубок. Неоновые вывески обычно короткие, поэтому каждое слово лучше сделать целиком. Даже если вывеска основана на существующих шрифтах, стеклянные трубки приходится буквально гнуть по форме, чтобы добиться нужного рисунка и соблюсти технические условия.

Поскольку большинство неоновых вывесок делается как оригинальные надписи, нет особой необходимости создавать для этого специальные гарнитуры, хотя некоторые шрифты со светящимся оттенением и изогнутыми формами разработаны для технологии сухого перевода «летрасет». Некоторые гарнитуры по внешнему виду подходят для неоновых вывесок. У них одинаковая толщина всех штрихов, нет острых углов или утолщения кривых.

• Нобельфайк

ZHUKHAREV

• НОБЕЛЬФАЙК

CARDHOLDER

• Нобельфайк

BETINA SCRIPT

• Нобельфайк

ITC STUDIO SCRIPT

• Handgloves

FB STREAMLINE

• Handgloves

FB MAGNETO

Bretagne
F
780

LES PETITS FRUITS
DES ÎLES DE LA MER DU NORD

LES PETITS FRUITS
DES ÎLES DE LA MER DU NORD

Justification
des petites quantites
de produits

500
mate
1990

1000
1400

Dattes
3800
Pain d'epice
2900

Noix
3600
Bananes
1050

Mangue
4800
Pineapple
Toucan
Peach
395
Apple
650

Mango
Peach
8

1180

1000
650



Внешний вид некоторых гарнитур шрифта ассоциируется с определенной продукцией. Например, свежим продуктам больше подходят подписи, сделанные импровизированным, рукописным шрифтом, а высокотехнологичной продукции – холодные, технократические гарнитуры. Выпечка соответствует мягким формам антиквы, цельнозерновые продукты лучше ассоциируются с неровными контурами ручного шрифта, а дорогие товары отдают предпочтение эпохе гравировки на меди, когда ценные бумаги выполнялись в виде искусно выполненных печатных сертификатов.

В некоторых случаях это имеет практический смысл. На городских рынках и в магазинах, где цены все время меняются, нет возможности каждый день заказывать печать новых ценников. Самое частое решение в таком случае – писать их от руки. Однако, если почерк нераз-

борчивый, бесполезно обновлять надпись, раз ее все равно нельзя прочесть. Владелец магазина может просто купить рукописный или написанный кистью цифровой шрифт и напечатать ценники вывороткой на лазерном принтере. Это будет выглядеть почти как надпись от руки на грифельной доске.

Какая реклама вызывает больше доверия?

СВЕЖИЕ
ЯЙЦА

Лётная
школа

Свежие
яйца

Лётная
школа

Нобельфайк

KIRCH

Нобельфайк

PARSEK

Нобельфайк

MINUSMAN

Нобельфайк

MISTRAL

Нобельфайк

BISTRO

Нобельфайк

KREMLIN

Нобельфайк

FF DOLORES

Нобельфайк

OLGA

Нобельфайк

NINA

Реклама, особенно газетная, всегда стремилась воспроизвести непринужденный стиль надписей в мелких магазинах. В эпоху металлического набора было разработано много шрифтов в стиле каллиграфии кистью, несмотря на кажущуюся несовместимость писания кистью и жесткости металлических букв. Многие шрифты в стиле каллиграфии кистью теперь существуют в цифровом виде.

Названия шрифтов говорят о возможной сфере их применения: Brush Script и Reporter – шрифты в стиле каллиграфии толстой кистью, Charme и Present Script более тонкие и изящные. Mistral, самый непосредственный из всех, уже упоминался похвалы в данной книге (см. стр. 47).

При известном желании и необходимом программном обеспечении каждый может сегодня делать шрифты. Некоторые из таких самодельных шрифтов вполне пригодны для профессионального применения. Ниже – несколько примеров каллиграфических, рукописных и псевдо-случайных шрифтов, как разработанных профессионально, так и созданных на основе почерка конкретных людей.

FAX

SELBSTDENK VERLAG & DRUCK

Nachricht Justus E. Walbaum GmbH, Heinrich-von-Kleist-Allee 51, 99 123 Weimar, einfall@selbstdenk.de, www.selbstdenk.de

SINNREICH & SOHN
DENK-FABRIK
Herrn Schmidt Heinrichs
Gautzbergplatz 12
55124 MAINZ
fax: 06131 50 60-70

not from: Erst
am 30.7.2004
seam (inkl. Deckblatt)

betreff: **ANDENKEN**
Werte Lesende,

Vielleicht gibt es überhaupt keine schlechtere Gelegenheit, sich von einer vorteilhaften Seite zu zeigen, als gerade ein öffentliches Examen. Abgerechnet, daß es schon widerwärtig und das Zartgefühl verletzend ist, und daß es reizt, sich stetig zu zeigen, wenn solch ein gelehrter Roszkamm aus nach dem Konventionen nicht, um uns, je nachdem es fünf oder sechs sind, zu kaufen oder wieder abtreten zu lassen.

Es ist so schwer, auf ein menschliches Gemüt zu spielen und ihm seinem eigentümlichen Laute abzulocken, es verstimmt sich so leicht unter ungeschickten Händen, daß selbst der geübteste Menschenkenner, der Hebräerkenntnis der Gedanken, wie Kant sie nennt, auf das Meißelhafteste bewahrt noch, wegen der Unbekanntschaft mit seinem sechsstöchigen Leib...

Was übrigens solchen jungen Leuten, auch ...
Zeugnis verschafft, ist der ...
selbst zu

SELBSTDENK VERLAG & DRUCK

FAX

Nachricht Justus E. Walbaum GmbH, Heinrich-von-Kleist-Allee 51, 99 123 Weimar, einfall@selbstdenk.de, www.selbstdenk.de

Sinnreich & Sohn
Denkfabrik
Fax 06131-506070

DATUM 30 07 04

SEITEN (INKL. DECKBLATT) 1/1

SOLLTE DIESER NACHRICHT UNLESERLICH ÜBERTRAGEN WERDEN, RUFEN SIE BITTE 03425/881920. DANKE

Werte Denker,
Vielleicht gibt es überhaupt keine schlechtere
Gelegenheit, sich von einer vorteilhaften Seite
zu zeigen, als gerade ein öffentliches Examen.
Abgerechnet, daß es schon widerwärtig und
das Zartgefühl verletzend ist, und daß
es reizt, sich stetig zu zeigen, wenn solch
ein gelehrter Roszkamm aus nach den

Несмотря на появление электронной почты, деловое письмо по-прежнему остается наиболее распространенным видом «формальной» деловой переписки. Первое впечатление об отправителе складывается при виде фирменных бланков, которые специально печатают на плотной дорогой бумаге несколькими цветами, иногда с рельефным тиснением или имитацией стальной гравировки.

Что же происходит затем? За первым следует второе письмо, предложение, меморандум. После первоначального обмена письмами допустимо отправить факс. И вот уже цвет, хорошая бумага, замечательный удобочитаемый шрифт остаются в прошлом – им не пройти в игольное ушко процесса процесса передачи по факсу... Современные бизнесмены не мыслят себя без факсимильной связи. Но как добиться того, чтобы сообщение по факсу выглядело прилично и читаемо?

Для факса следует выбрать устойчивую четкую гарнитуру (без тонких штрихов и изящных форм). Шрифт должен выдержать сканирование с последующей печатью при низком разрешении в 200 dpi (dots per inch, точек на дюйм) и с искажениями от передачи сообщения. Большинство гарнитур, происходящих от машинописных шрифтов, например, Letter Gothic и светлый Courier, не очень подходят для факсов. Не годятся и традиционные книжные шрифты вроде Caslon или Garamond, если они набраны кеглем ниже 14 пунктов.

Кроме того, следует избегать жирных линеек и рамок (они искажаются при передаче); шрифта мельче 9 пунктов; толстых линеек для письма (они лишь искажают рукописный шрифт, которому должны помочь); набора в самом низу страницы (иначе факс будет сканировать весь лист даже при небольшом размере текста). Постарайтесь оживить текст небольшими картинками: например, используйте изображение телефона, стрелки для обозначения «кому» и «от кого», маленький домик для адреса, указующий перст или треугольник как указатели в списках.

SelbstDenkerFax

<p> Steinreich & Sohn Denkfabrik Herrn Schmidt-Heinrichs Gutenbergplatz 12 55126 Mainz ☎ +49-6131 50 60-70 </p>	<p> SelbstDenk Verlag & Druck Justus E. Wollbaum GmbH Heinrich-von-Kleist-Allee 51 99 323 Weimar ☎ +49-310.12 89 00 </p>
--	---

Betreff: Andenken Weimar
15. September 2004

Liebe Freunde,

Vielleicht gibt es überhaupt keine schlechtere (wagennicht, sich von einer vorteilhaften Seite zu zeigen, als grade ein offentliches Examen). Abgerechnet, daß es schon widerwärtig und das Zertgefühl verletzend ist, und daß es selbst, sich attelig zu zeigen, wenn etwch ein gelehrter Professor, uns nach den Kennzeichen sieht, um uns, je nachdem es Künf oder sechs sind, zu knien oder wieder abtreten zu lassen.

Es ist ein schauer, auf ein menschliches Gemüt zu spielen und ihm seinen eigentümlichen Laut auszusuchen, sie verstimmt sich so leicht unter ungeschicklichen Händen, daß selbst der geübteste Menschenkenner, der in der Hebewissenkunst der Gedanken, wie Kant sie nennt, auf das Malterhafteste bewandert wäre, hier noch, wegen der Unbekanntschaft mit seinem Sechshöcker, Mißgriffen tun könnte.

Ihre strengens solchen jungen Leuten, auch selbst den unwilligsten noch, in den meisten Fällen ein gutes Zeugnis verschafft, ist der Umstand, daß die Demüteri der Examinatoren, wenn die Prüfung öffentlich geschieht, selbst zu sehr befangen sind, um ein freies Urteil fällen zu können.

Mit den besten Grüßen,

Erik Sam

• Нобельфайк

PT COURIER BOLD

• Handgloves

LUCIDA SANS TYPEWRIER

• Нобельфайк

ITC STONE SANS

• Нобельфайк

FORMALIST

• Нобельфайк

BALTICA

• Нобельфайк

LETTERHEAD MONO

SelbstDenk

Verlag & Druck

Justus S. Walbaum GmbH
Heinrich-Heim-Steil-Allee 51
99 123 Weimar

einfalt@selbstdenk.de
www.selbstdenk.de

Memo

GESPRÄCHSEVALUATION

Sinnreich & Sohn Denktank
Herrn Schmiß-Heinrichs

15. September 2004
14:30 Uhr

Bitte beachten Sie
unsere neuen Zeitplan.
Nächster Treffen
Montag, 20. 9. 2004

Sehr geehrte Damen, sehr geehrte Herren,

Vielleicht gibt es überhaupt keine schlüssigere Gelegenheit, sich von einer vereinfachten Seite zu zeigen, als gerade ein öffentliches Examen. Abgerechnet, daß es schon wieder wütig und das Zarteilbhl verteilend ist, und daß es leicht, sich stetig zu zeigen, wenn solch ein gelehrter Bakamm aus nach den Kenntnissen sieht, um uns, je nachdem er Sünd oder sachs sind, zu kaufen oder wieder abtreten zu lassen: es ist so schwer, auf ein menschliches Sumat zu spielen und ihm seinen eigentlichen laut abzulocken, es versimmt sich so leicht unter umgeschickten Händen, daß selbst des gelübteste Menschenkennt, der in der Hebeamenskunst der Gedanken, wie Kant sie nennt, auf das Meistherhafteste bewandert wäre, hier noch, wegen der Unbekanntheit mit seinem Sechschwüchner, Mißgriffe tun könnte.

Was übrigens solchen Jungen Leuten, auch selbst den unmissendsten noch, in den meisten Fällen ein gutes Zeugnis verschafft, ist der Umstand, daß die Gemüter der Examinatoren, wenn die Prüfung öffentlich geschieht, selbst zu sehr betangen sind, um ein freies Urteil fällen zu können (wenn nicht nur fühlen sie häufig die Unständigkeit dieses ganzen Verfahrens: man würde sich schon schämen, von jemandem, daß er seine Gelübisse vor uns ausschütte, zu fordern, viel weniger, seine Seele; sondern ihr eigener Verstand muß hier eine gefällige Musterung passieren, und sie mögen oft ihrem Gott danken, wenn sie selbst aus dem Examen gehen können).

. Нобельфайк

JOURNAL

. Нобельфайк

GEOMETRIC SLABSERIF 712

. Handgloves

EGYPTIENNE F

. Нобельфайк

FF META NORMAL

. Нобельфайк

BELL GOTHIC BOLD

. Нобельфайк

ITC OFFICINA SERIF MEDIUM

. Нобельфайк

RALEIGH

. Нобельфайк

ITC CHARTER

. Нобельфайк

ADONIS

. Handgloves

FOUNDRY FORM SERIF

Многое из того, что говорилось о факсах, относится и к служебным запискам. Поскольку их обычно не передают по факсу, можно использовать более изящный шрифт. По сути дела, все книжные, журнальные и газетные шрифты прекрасно выглядят при качественной лазерной печати, если кегль набора не слишком мелкий.

Можно потряхнуть стариной и воспользоваться машинописными шрифтами, которые выглядят не так уж плохо. Попробуйте один из шрифтов с мощными засечками – Excelsior, Rockwell – или выберите нейтральную, объективную гарнитуру вроде FF Meta, Bell Gothic или ITC Officina Serif. Если вы предпочитаете традиционный вид документа, используйте ITC Charter, Raleigh или Adonis.

Правила удобочитаемости применимы и к деловой переписке. Позаботьтесь о том, чтобы строки были относительно короткими (не более десяти слов), размещайте узкую колонку ближе к основному тексту в заголовках и адресе. Первое, что должен увидеть ваш адресат, – кому адресован документ, от кого он, о чем он и когда написан.

Каждый день посылаются миллиарды электронных писем, гораздо больше, чем обычных писем, факсов и меморандумов вместе взятых. Электронная почта объединяет преимущества телефонного звонка и письменного сообщения: короткие письма доходят немедленно, но перед отправкой их можно прочитать и отредактировать. Во всяком случае, это подразумевается. Но цыи, не все следуют в Сети правилам хорошего тона, и электронные письма бывают длиннее, чем телефонные звонки, и неразборчивее, чем письма обычные. Первое, чего надо избегать — это форматирование текста языком HTML. Да, это стандартный формат для текста в Интернете, но почтовые программы, не поддерживающие HTML, будут воспринимать такое письмо как неформатированный текст. Это значит, что у адресата ваше письмо заполнит весь экран строками длиной в 300 знаков. Строки же, которые можно читать, должны быть короче 75 знаков, и многие почтовые программы автоматически делают текст на строки такого размера. Сообщение, не содержащее форматирования (plain text), гарантированно будет выглядеть у вашего адресата так же, как у вас. И поскольку простой текст может быть набран только моноширинными шрифтами, его строки будут кончатся так же, как в оригинале.

Второе крупное соображение касается кнопки «ответить». Любая фраза, которую вы отметите в полученном письме, автоматически повторится в вашем ответе. Но даже если вы отвечаете на несколько разрозненных предложений из другого письма, это не повод цитировать его полностью. Нажмите кнопку «ответить», напишите ваш ответ около текста, на который ссылаетесь, и сотрите все лишнее. Или ваши ленивые адресаты шлют вам в ответ ваши же письма в неизменном виде? Немного подумать об получателе ваших писем никогда не вредно.

Каждый день посылаются миллиарды электронных писем, гораздо больше, чем обычных писем, факсов и меморандумов вместе взятых. Электронная почта объединяет преимущества телефонного звонка и письменного сообщения: короткие письма доходят немедленно, но перед отправкой их можно прочитать и отредактировать. Во всяком случае, это подразумевается. Но цыи, не все следуют в Сети правилам хорошего тона, и электронные письма бывают длиннее, чем телефонные звонки, и неразборчивее, чем письма обычные. Первое, чего надо избегать — это форматирование текста языком HTML. Да, это стандартный формат для текста в Интернете, но почтовые программы, не поддерживающие HTML, будут воспринимать такое письмо как неформатированный текст. Это значит, что у адресата ваше письмо заполнит весь экран строками длиной в 300 знаков. Строки же, которые можно читать, должны быть короче 75 знаков, и многие почтовые программы автоматически делают текст на строки такого размера. Сообщение, не содержащее форматирования (plain text), гарантированно будет выглядеть у вашего адресата так же, как у вас. И поскольку простой текст может быть набран только моноширинными шрифтами, его строки будут кончатся так же, как в оригинале.

Второе крупное соображение касается кнопки «ответить». Любая фраза, которую вы отметите в полученном письме, автоматически повторится в вашем ответе. Но даже если вы отвечаете на несколько разрозненных предложений из другого письма, это не повод цитировать его полностью. Нажмите кнопку «ответить», напишите ваш ответ около текста, на который ссылаетесь, и сотрите все лишнее. Или ваши ленивые адресаты шлют вам в ответ ваши же письма в неизменном виде? Немного подумать об получателе ваших писем никогда не вредно.

Верхний пример показывает, как может выглядеть электронное письмо,

21.01.2005 15:53, профессор Эрик Шпикерман написал:
> любая фраза, которую вы отметите в полученном письме,
> автоматически повторится в вашем ответе.
... и вы можете ответить прямо здесь.

Каждый день посылаются миллиарды электронных писем, гораздо больше, чем обычных писем, факсов и служебных записок вместе взятых. Электронная почта объединяет преимущества телефонного звонка и письменного сообщения: короткие письма доходят немедленно, но перед

Верхний пример показывает, как может выглядеть электронное письмо, форматированное HTML. Чем выше разрешение экрана, тем мельче шрифт. На второй иллюстрации текст, набранный шрифтом 12 пунктов, минимального размера, который, кажется, еще можно читать без риска для зрения. В письме ниже выделена фраза, которую нужно процитировать в ответе, и совсем внизу ответ, короткий и вежливый.

отправкой их можно прочитать и отредактировать. Во всяком случае, это подразумевается. Но, увы, не все следуют в Сети правилам хорошего тона, и электронные письма бывают длиннее, чем телефонные звонки, и неразборчивее, чем письма обычные. Первое, чего надо избегать – это форматирования текста языком HTML.

Да, это стандартный формат для текста в Интернете, но почтовые программы, не поддерживающие HTML, будут воспринимать такое письмо как неформатированный текст. Это значит, что у адресата ваше письмо заполнит весь экран строками длиной в 300 знаков. Строки же, которые можно читать, должны быть короче 75 знаков, и многие почтовые программы автоматически делят текст на строки такого размера. Сообщение, не содержащее форматирования (*plain text*), гарантированно будет выглядеть у вашего адресата так же, как у вас. И поскольку простой текст может быть набран только моноширинными шрифтами, его строки будут кончатся так же, как в оригинале*.

Второе крупное соображение касается кнопки «ответить». Любая фраза, которую вы отметите в полученном письме, автоматически повторится в вашем ответе. Но даже если вы отвечаете на несколько разрозненных предложений из другого письма, это не повод цитировать его полностью. Нажмите кнопку «ответить», напишите ваш ответ около текста, на который ссылаетесь, и сотрите все лишнее. Или ваши ленивые адресаты шлют вам в ответ ваши же письма в неизменном виде? Немного подумать о получателе ваших писем никогда не вредно.

Если немного подумать о типофике, можно выбрать для электронной почты что-нибудь и кроме Courier, например, Andale Mono. Получат и оценят ли это адресаты, неизвестно, но по крайней мере совесть будет чиста.

Кроме удобства адресата и типографического тщеславия, стоит позаботиться и о том, чтобы письма легко читались на вашем собственном мониторе.

В рекомендованном кегле 12 пунктов разница между моноширинными шрифтами вполне очевидна.

Нобельфайк12
Нобельфайк12

Даже старый добрый PT Courier имеет более одной версии. Проверьте ваши системные шрифты.

Нобельфайк12
Handgloves12

Letter Gothic и Andale Mono также поставляются бесплатно с некоторыми программами.

Handgloves12
Handgloves12
Handgloves12
Handgloves12
Handgloves12
Handgloves12
Handgloves12
Handgloves12

Если вы любите тонкие градации насыщенности, обратите внимание на Thesis Monospace. Тут нет места, чтобы показать еще и наклонные начертания...

* Этот совет не совсем подходит для русского текста. Лучше использовать формат HTML, иначе велика вероятность, что текст придет адресату в виде нечитаемой абракадабры. (Прим. ред.)

Англоязычное название финансовых отчетов – spreadsheets – прямо указывает на то, как много места они занимают, особенно будучи набраны шрифтом Courier, который в слишком мелком кегле легко прочитать неправильно.

Между тем существуют цифры, более удобные и лучше читаемые, чем цифры из Helvetica, Times или другого встроенного системного шрифта. Цифры для таблиц должны иметь одинаковую ширину, иначе колонки из них не будут правильно выравниваться. В большинстве современных цифровых шрифтов имеются маюскульные (без верхних и нижних выносных элементов) цифры, которые так иногда и называют – табличными.

Обратите внимание на шрифты с более узкими, чем обычные, пропорциями: News Gothic, узкие начертания гарнитур Univers, Minion, Frutiger. Эти шрифты сделают ваши отчеты и таблицы необычными: они будут не только лучше смотреться, но и станут лучше читаться.

• 1234567890

NEWS GOTHIC

• 1234567890

PRAGMATICA CONDENCED

• 1234567890

MINION PRO SEMIBOLD CONDENCED

• 1234567890

FRUTIGER CONDENCED

• 1234567890

FF INFO OFFICE

• 1234567890

FF META

• 1234567890

ITC OFFICINA SANS

• 1234567890

FF UNIT REGULAR LP

NEW LETTER GOTHIC

Финансовый отчет

31 декабря, 2005 года

Счета

Текущие счета

Наличные	21,456	
Приход	33,789	
Векселя	31,012	
Продажи продукции		240,234
Бюджетные ассигнации		41,345
Остаток по складу	52,670	
Страховые взносы		323,567
Итого	446,890	

Основные средства

Земля	65,902	
Здания		276,123
Итого	345,567	
Уценка	73,234	273,456
Склады		320,789
Итого	23,456	

MINION PRO CONDENCED

Финансовый отчет

31 декабря, 2005 года

Счета

Текущие счета

Наличные	21,456	
Приход	33,789	
Векселя	31,012	
Продажи продукции		240,234
Бюджетные ассигнации		41,345
Остаток по складу	52,678	
Страховые взносы		323,567
Итого	446,890	

Основные средства

Земля	65,902	
Здания		276,123
Итого	345,567	
Уценка	73,234	273,456
Склады		320,789
Итого	23,456	

UNIVERS

Финансовый отчет

31 декабря, 2005 года

Счета

Текущие счета

Наличные	21,456	
Приход	33,789	
Векселя	31,012	
Продажи продукции		240,234
Бюджетные ассигнации		41,345
Остаток по складу	52,678	
Страховые взносы		323,567
Итого	446,890	

Основные средства

Земля	65,902	
Здания		276,123
Итого	345,567	
Уценка	73,234	273,456
Склады		320,789
Итого	23,456	

Уценка		436,123	414,345
--------	--	---------	---------

Основные средства	34,345	945,234	
-------------------	--------	---------	--

NORMAL CLASS

Otto Parcus

Quirin Reiner

**Südfrüchte &
Thee.**

ULRICH VORMUND.

Wilhelm Xaver Zeitblom

Независимо от технологических нововведений наиболее распространенные современные гарнитуры по-прежнему основываются на формах букв конца пятнадцатого века. Исходные венецианские и немецкие образцы видны в разнообразных интерпретациях каждого из более поздних дизайнеров шрифта. Гарамон, Кэзлон, Баскервиль, Бодони, Гилл, Цапф,

В 1886 году это были новые, современные, прекрасные шрифты. Позже потомки назовут XIX век худшим периодом в истории типографии. Однако сегодня мы вновь восхищаемся ностальгическим очарованием этих декоративных форм.

Двиггинс, Фрутигер – все они черпали вдохновение в прошлом, создавая новые гарнитуры с учетом современных требований и технических возможностей. Каждая новая технология создания изображений приводит к появлению нового поколения шрифтов. Сегодня векторные цифровые шрифты способны принимать любую желаемую форму, которую только можно себе вообразить. Они позволяют и воплотить, и развить любые эстетические и технические усовершенствования.

Помимо известных и проверенных шрифтов имеются и такие, которые не соответствуют упрощенным представлениям о пользе и назначении. Своим существованием они обязаны, например, прихоти дизайнера. Эти продукты индивидуального творчества не обязательно придутся по душе широкой аудитории, но иногда талантливый певец может без труда превратить простую мелодию в шлягер. Это своеобразные типографические драгоценности, скрытые в современных каталогах шрифтов и ожидающие своего часа. В умелых руках технические несовершенства превращаются в торжество простоты, а неуклюжие буквы становятся героями дня.

Итак, плохого шрифта не бывает.

Шрифту нужно время, чтобы пройти путь от замысла до создания и распространения, а затем и до сознания потребителя. Гарнитуры служат индикаторами визуального, а значит, и культурного климата, поэтому дизайнеры шрифта должны уметь предвосхищать модные тенденции. Никакой маркетинг не создаст популярности шрифту, не учитывающему дух времени.

Иногда графические дизайнеры и типографы воскрешают шрифты, стряхивают с них пыль и помещают в новое окружение из чувства протеста против стереотипов или желания попробовать что-то новое. Далеко не всегда выбор шрифта диктуется стоящими перед издателем актуальными задачами. Настоящие классические гарнитуры, сохранившие красоту и пропорции своих предков пятнадцатого века, по-прежнему получают признание в самых модных и современных дизайнерских кругах.

Плохого шрифта не бывает.

ЙОГИ БЕРРА

В этот ресторан больше никто не ходит, потому что он всегда переполнен.

Йоги Берра (1925-) знаменитый кетчер бейсбольной команды New York Yankees. Берра, впоследствии ставший менеджером Yankees, обладал особым даром создавать из обычных высказываний лингвистические шарady.

Финальный штрих



100 Experimente - Einsteinsche Relativitätstheorie

Stop Stealing Sheep & find out how type works Second Edition

URSACHE & WIRKUNG EINE TYPOGRAFISCHER ROMAN

Stop Stealing Sheep & find out how type works

RHYME & REASON: A TYPOGRAPHIC NOVEL

Typografie
Praxis
des
Druckes
von
1467
bis
zur
Digital-
Typografie

Kunst der Legung des Textes

ALFABETICO
TIPOGRAFIA
E
DESIGN

ALFABETICO
TIPOGRAFIA
E
DESIGN

VERLAG HERMANN SCHMIDT HEINE 2003 | 2004

Typografie - Was ist das? Wie ist es entstanden?

WIKTOR GERHARD LANGE

Typografie - Typographische Gestaltung

JAN TSCHICHOLD

Kimms Modern typography

Books PAUL RENNER

Band 2 Mathematische Grundlagen zur Satzherstellung

Band 1 Technische Grundlagen zur Satzherstellung

„Haar“
das geht
er geht
mit mir!
Kriegs-
druck
1945
2000

andreas uebele schrift im raum

THE ENCYCLOPEDIA OF TYPE

THE CAMBRIDGE ENCYCLOPEDIA OF LANGUAGE DAVID CRISTAL

Designing Typefaces

FONTBOOK CATALOGUE 2004/05

FontBook THE FontShop International

ALDO NOVARESE • IL SEGNO ALFABETICO

Forsman de Jong Detailtypografie

Leben und Werk des Typographen Jan Tschichold

Berry LANGUAGE CULTURE TYPE Myl

THE ENCYCLOPAEDIA OF TYPE FACES Jaspert, Berry & Johnson

Библиография

Учиться правильно использовать шрифт можно всю жизнь, но в этом процессе вы не будете скучать. Если и вы заразились типографическим вирусом, обратите внимание на рекомендованную литературу для чтения. Список этот, далеко не полный, включает как практические руководства, так и классические труды. Некоторые из этих изданий вышли давно, но при известном желании и настойчивости их можно отыскать в хороших букинистических магазинах.

www.paratype.ru
www.letterhead.ru
www.prodtp.ru
www.typo.mania.ru
www.livejournal.com/community/ru_typography
www.kak.ru
www.pimk.ru/typography
www.publish.ru
www.compuart.ru
www.myfonts.com
www.fontshop.com
www.fonts.com
www.linotype.com
www.adobe.com/type
www.fontfont.com
www.fontbureau.com
www.itcfonts.com
www.houseindustries.com
www.p22.com
www.emigre.com
www.lettererror.com
www.bertholdtypes.com
www.microsoft.com/typography
www.urwpp.com
www.gerardunger.com
www.typography.net
www.typofonderie.com
www.typography.com
www.ourtype.com
www.typotheque.com
www.fontlab.com
www.atypi.org
www.tdc.org
www.typophile.com
www.typographi.ca
www.fontzone.com/zine
www.typeright.org
www.typebooks.org
www.hyphenpress.co.uk

- АДАМОВ Е.Б. И ДР.
Рукопись—Художественный редактор—Книга.
М., «Книга», 1985
- АРОНОВ В.Р.
Эльзевиры. М., «Книга», 1975
- БАРЫШНИКОВ Г.М., БИЗЯЕВ А.Ю., ЕФИМОВ В.Д., МОИСЕЕВ А.А., ПОЧТАРЬ Э.И., ЯРМОЛА Ю.А.
Шрифты. Разработка и использование.
М., «Эком», 1997
- БИГЕЛОУ ЧАРЛЬЗ. ДЕЙ ДОНАЛЬД
Графика цифрового шрифта.
Журн. «В мире науки»,
1983, №10
- БОЛЬШАКОВ М.В., ГРЕЧИХО Г.В., ШИЦГАЛ А.Г.
Книжный шрифт. М., «Книга», 1964
- ВЛАДИМИРОВ Л.И.
Всеобщая история книги.
М., «Книга», 1988
- ВОЗНЕСЕНСКИЙ А.В.
*Как издать вашу книгу:
В помощь автору.* СПб., «Коло»,
2003
- ВОРОНЕЦКИЙ Б.В., КУЗНЕЦОВ Э.Д.
Шрифт. Изд. 2-е.
Л., «Художник РСФСР», 1975
- ГЕРЧУК Ю.Я.
*История графики и искусства книги.
Учебное пособие для студентов ВУЗов.*
М., «Аспект-Пресс», 2000
- ГЕРЧУК Ю.Я.
Художественная структура книги.
М., «Книга», 1984
- ГЕРЧУК Ю.Я.
*Эпоха политипажей. Русское
типографское искусство 1-й трети
XIX века.* М., «Книга»,
1982
- ДОБИАН-РОЖДЕСТВЕНСКАЯ О.А.
История письма в средние века.
М., «Книга», 1987
- ДИРИНГЕР Д.
Алфавит. М., «Иностранная
литература», 1963
- ЗАПАСКО А.П.
Художественное наследие Ивана Федорова.
Львов, изд-во Львовского университета,
1974

- ЗИХОВСКИ РИХАРД ФОН, ТИМАН
ГЕРМАН (СОСТ.)
*Книгопечатание как искусство.
Типографы и издатели 18–20 веков
о секретах своего ремесла.*
М., «Книга», 1987
- ИСКУССТВО ШРИФТА:
*Работы московских художников
книги. 1959–1974.* М., «Книга»,
1977
- ИСТРИН В.А.
Возникновение и развитие письма.
М., «Мысль», 1965
- ИСТРИН В.А.
1000 лет славянской азбуки. 2-е изд.
М., 1988
- КАПР АЛЬБЕРТ
Эстетика искусства шрифта.
М., «Книга», 1979
- КАРОВ ПЕТЕР
*Шрифтовые технологии.
Описание и инструментарий.*
М., «Мир», 2001
- КАТАЛОГ РУЧНЫХ И МАШИННЫХ ШРИФТОВ
М., «Книга», 1966
- КАЦПРЖАК Е.И.
История книги. М., «Книга», 1964
- КНИГА
Энциклопедия.
М., «Большая Российская
Энциклопедия», 1999
- КРИЧЕВСКИЙ В.Г.
Типографика в терминах и образах.
Т. 1–2. М., «Слово», 2000
- КУДРЯВЦЕВ А.И.
Шрифт. История, теория, практика.
М., Университет Натальи Нестеровой,
2003
- ЛАЗУРСКИЙ В.В.
Альд и альдины. М., «Книга»,
1977
- ЛАЗУРСКИЙ В.В.
Путь к книге. М., «Книга», 1985
- МИЛЬЧИН А.Э.
Издательский словарь-справочник.
Изд. 2-е, испр. и доп.
М., Олма-Пресс, 2003
- МИЛЬЧИН А.Э., ЧЕЛЬЦОВА Л.К.
*Справочник издателя и автора.
Редакционно-издательское оформление
издания.* Изд. 2-е, испр. и доп.
М., Олма-Пресс, 2003
- НЕМИРОВСКИЙ Е.Л.
*Мир книги. С древнейших
времен до начала XX века.*
М., «Книга», 1986
- НЕМИРОВСКИЙ Е.Л.
*Изобретение Иоганна Гутенберга.
Из истории книгопечатания.
Технические аспекты.*
М., «Наука», 2000
- ПАВЛЕНКО Н.А.
История письма.
Минск, «Высшая школа»,
1987
- ПАРАТАЙП 2000
*Библиотека цифровых шрифтов. Т. 2:
ParaType Addendum. Каталог.*
М., Паратайп, 2000
- ПАРАТАЙП 1989–2004
*Цифровые шрифты.
ParaType Originals. Каталог.*
М., Паратайп, 2004
- РУДЕР ЭМИЛЬ
Типографика. М., «Книга», 1982
- СМИРНОВ С.И.
Шрифт в наглядной агитации.
М., «Плакат», 1987
- СПИРОВ Н.А.
*Проектирование и производство
типografических шрифтов.*
М., «Искусство», 1959
- ТЕЛИНГАТЕР С.Б., КАПЛАН Л.Б.
Искусство акцидентного набора.
М., «Книга», 1966
- ТООТС ВИЛЛУ
Современный шрифт. М., «Книга»,
1966
- ФАВОРСКИЙ В.А.
Об искусстве, о книге, о гравюре.
М., «Книга», 1987
- ФЕЛИЧИ ДЖЕЙМС
Типографика: шрифт, верстка, дизайн.
СПб., «БХВ-Петербург»,
2004

- ФОТОНАБОРНЫЕ ШРИФТЫ
Каталог-справочник. М., «Книга», 1983
- ФРИДРИХ ИОГАННЕС
История письма. М., «Наука», 1979
- ХЕРЛБЕРТ АЛЛЕН
Сетка. Модульная система конструирования и производства газет, журналов и книг. М., «Книга», 1984
- ЧИХОЛЬДЯН
Облик книги: избранные статьи о книжном оформлении. М., «Книга», 1980
- ШИЦГАЛ А.Г.
Русский гражданский шрифт. 1708–1958. М., «Искусство», 1959
- ШИЦГАЛ А.Г.
Русский типографский шрифт. Вопросы теории и практика применения. 2-е изд. М., «Книга», 1985
- ШМАТОВ В.Ф.
Искусство книги Франциска Скорины. М., «Книга», 1990
- Шушан Ронни, Райт Дон, Льюис Лора
Дизайн и компьютер. Руководство по PageMaker 6 для всех и каждого. М., «Русская редакция», 1997
- ЯРМОЛА Ю.А.
Компьютерные шрифты. СПб., «ВХВ-Санкт-Петербург», 1994
- ЙОНЧЕВ ВАСИЛ
Шрифът през вековете. 3-е изд. София, «Български художник», 1975
- BAINS, PHIL, ANDREW HASLAM
Type & Typography. London, Laurence King, 2002
- BERRY, JOHN. (ED.)
Language Culture Type. International Type Design in the Age of Unicode. New York, Association Typographique Internationale/Graphis, 2002
- BIGELOW, CHARLES, PAUL HAYDEN DUENSING, LINNEA GENTRY
Fine Print On Type: The Best of Fine Print on Type and Typography. San Francisco, Fine Print/Bedford Arts, 1988
- BRANCZYK, ALEXANDER, JUTTA NACHTWEY, HEIKE NEHL, SIBYLLE SCHLAICH, JÜRGEN SIEBERT (ED.)
Emotial Digital: A Sourcebook of Contemporary Typographics. New York/London, Thames and Hudson, 2004
- BLACKWELL, LEWIS
20th Century Type. Revised Edition. London, Laurence King, 2004
- BRINGHURST, ROBERT
The Elements of Typographic Style. Version 3.0. Canada, USA, Hartley & Marks, 2004
- BURKE, CHRISTOPHER, PAUL RENNER
The Art of Typography. London, Hyphen Press, 1998
- CARNASE, TOM, BARUCH GORKIN, TYPE
The Best in Digital Classic Text Fonts. Zurich, Graphis Press, 1995
- CARTER, HARRY
A View of Early Typography. Up to about 1600. London, Hyphen Press, 2002
- CARTER, ROB
Working with Computer Type 1. Books, Magazines, Newsletters. Mies, Switzerland, RotoVision, 1995
- CARTER, ROB
Working with Computer Type 2. Logotypes, Stationery Systems, Visual Identity. Mies, Switzerland, RotoVision, 1996
- CARTER, ROB
Working with Computer Type 3. Color & Type. Mies, Switzerland, RotoVision, 1997
- CARTER, ROB
Working with Computer Type 4. Experimental Typography. Mies, Switzerland, RotoVision, 1997
- CARTER, SEBASTIAN
Twentieth Century Type Designers. London, 2002

- CHAPPEL, WARREN, ROBERT BRINGHURST
A Short History of the Printed Word. Second Edition. Vancouver, Canada, Hartley & Marks, 1999
- CLAIR, KATE
A Typographic Workbook: A Primer to History, Techniques, and Artistry. New York, John Wiley & Sons, 1999
- CRAIG, JAMES
Basic Typography: A Design Manual. New York, Watson Guptill, 1990
- CONSEUGRA, DAVID
American type design & designers. New York, Allworth Press, 2004
- DOWDING, GEOFFREY
An Introduction to the History of Printing Types. The British Library & Oak Knoll Press, 1998
- EARLS, DAVID
Designing Typefaces. Mies, Switzerland, RotoVision, 2002
- EASON, RON, SARAH ROOKLEDGE, PHIL BAINES, GORDON ROOKLEDGE
Rookledge's international handbook of type designers: a biographical directory. Sarema Press Ltd., 1991
- FRIEDL, FRIEDRICH, NICOLAUS OTT, BERNARD STEIN
TYPOgraphy – when who how. Köln, Könemann, 1998
- FRIEDL, FRIEDRICH, CEES W. DE JONG, ALSTON W. PURVIS
Creative Type. A Sourcebook of Classic and Contemporary Letterforms. Laren (NL), 2005
- FRUTIGER, ADRIAN
Schrift, Zeichen, Symbol. Zürich, ABC Verlag, 1980
- FRUTIGER, ADRIAN
Signs and Symbols. Their Design and Meaning. London, Studio Edition, 1989
- GILL, ERIC
An Essay on Typography. Boston, David R. Godine, 1988
- GORDON, BOB.
Making Digital Type Look Good. New York, Watson-Guptill, 2001
- GOTTSCHALL, EDWARD M.
Typographic Communication Today. Cambridge, Massachusetts/London, The MIT Press, 1989
- GOUDY, FREDERIC WARD
Goudy's Type Designs: His Story and his Specimen. New Rochelle, New York, The Myriade Press, 1978
- HALEY, ALLAN
ABC's of Type. New York, Watson Guptill, 1990
- HALEY, ALLAN
Type. HOT designers make COOL fonts. Gloucester, Massachusetts, Rockport, 1998
- HELLER, STEVEN, LOUISA FILI
Typology. Type design from the Victorian Era to the Digital Age. San Francisco, Chronicle Books, 1999
- HLAVSA OLDŘICH, KAREL WICK
Typografia. v. 1–3. Praha, SNTL, 1976, 1981, 1986
- JASPERT, W. PINCUS, W. TURNER BERRY, A. F. JOHNSON
The Encyclopaedia of Type Faces. London, Cassell Paperback, 2001
- JURY, DAVID
About Face. Reviving the rules of typography. Mies, Switzerland, RotoVision, 2004
- KAPR, ALBERT
Schriftkunst. Dresden, VEB Verlag der Kunst, 1976
- KAPR, ALBERT.
Deutsche Schriftkunst. Dresden, Verlag der Kunst, 1955.
- KAPR, ALBERT, WALTER SCHILLER
Gestalt und Funktion der Typografie. Leipzig, VEB Fachbuchverlag, 1977
- KELLY, ROB ROY
American Wood Type 1828–1900. New York, Van Nostrand Reinhold, 1969
- KINROSS, ROBIN
Modern Typography: an Essay in Critical History. London, Hyphen Press, 1992
- KORGER, HILDEGARD
Schrift und Schreiben. Leipzig, VEB Fachbuchverlag, 1977

- LAWSON, ALEXANDER
Anatomy of a Typeface.
Boston, David R. Godine, 1990
- LEVEL, JEFF, BRUCE NEWMAN, BRENDA NEWMAN
Precision Type Font Reference Guide.
Version 5.0. 2000
- LUPTON, ELLEN
Thinking with Type. A critical guide for designers, writers, editors, & students.
New York, Princeton Architectural Press, 2004
- MACLEAN, RUARY
Typographers on Type.
London, Lund Humphries, 1995
- MCGREW, MAC
American Metal Typefaces of the Twentieth Century. New Castle, Delaware, Oak Knoll Press, 1993
- MEGGS, PHILIP
A History of Graphic Design.
New York, R. R. Donnelley & Sons, 1993
- MEGGS, PHILIP, BEN DAY, ROB CARTER
Typographic Design: Form and Communication.
2nd ed. New York, Van Nostrand Reinhold, 1993
- MEGGS, PHILIP, ROB CARTER
Typographic Specimens: The Great Typefaces.
New York, Van Nostrand Reinhold, 1993
- MEGGS, PHILIP, R. MCKELVEY
Revival of the Fittest: Digital Versions of Classic Typefaces. New York, RC Publications, 2000
- MIDDENDORP, JAN
Dutch Type. Rotterdam, OIO Publishers, 2004
- MÜLLER-BROCKMANN, JOSEF
Rastersysteme. Sulgen, Verlag Niggli AG, 4 ed. 1996
- MUZIKA, FRANTIŠEK.
Krasno Pismo. v. 1–2. Praha, 1958
- PERFECT, CHRISTOPHER, J. AUSTEN
The Complete Typographer. A Manual for Designing with Type.
Gloucester, Massachusetts, Rockport, 1992
- RE, MARGARET, JOANNA DRUCKER, JAMES MOSLEY
Typographically Speaking. The Art of Matthew Carter. New York, 2003
- SAUTHOFF, DANIEL, GILMAR WENDT, HANS PETER WILLBERG.
Schrifter erkennen. Eine Typologie der Satzschriften für Studenten Grafiker, Setzer und alle PC-User. Mainz, Verlag H.Schmidt Mainz, 1998
- SMEIJERS, FRED
Counterpunch. Making type in sixteen century, designing typefaces now.
London, Hyphen Press, 1996
- SMEIJERS, FRED
Type Now. A Manifesto.
London, Hyphen Press, 2003
- SPENSER, HERBERT
Pioneers of Modern Typography: Revised Edition. London, Lund Humphries, 2004
- SPIEKERMANN, ERIK
Ursache und Wirkung. Ein typografischer Roman. Mainz, Verlag H.Schmidt Mainz, 1994
- TSCHICHOLD, JAN
Treasury of Alphabets and Lettering.
London, 1995
- TRACY, WALTER
Letter of Credit. A view of type design.
Boston, David R. Godine, 1986
- UPDIKE, DANIEL BERKELEY
Printing Types: Their History, Forms, and Use. 3th ed. v. 1–2. Cambridge, Massachusetts, Harvard University Press, 1951
- WALLIS, LAWRENCE W.
Modern Encyclopedia of Typefaces 1960–90.
New York, Van Nostrand Reinhold, 1990
- WILLBERG, HANS PETER
Wegweiser Schrift. Erste Hilfe für den Umgang mit Schriften was passt—was wirkt—was stört. Mainz, Verlag H.Schmidt Mainz, 2001
- WOOLMAN, MATTHEW. A
Type Detective Story. Episode One: The Crime Scene. Crans, Switzerland, RotoVision, 1997
- ZHUKOV, MAXIM
The Peculiarities of Cyrillic Letterforms: Design Variations and Correlation in Russian Typefaces. Typography Papers. 1. 1996. The University of Reading, Great Britain.

Алфавитный указатель

- Абзац** 15, 65, 87
Акцент 13, 57
Акцидентный набор 87
Акцидентный шрифт 38, 47, 51–53
Алфавит 13, 21, 27, 31, 107, 125
Антиалиасинг 121
Антиква 29, 52, 53, 57, 109
 барокко 53
 классицистическая 53
 нового стиля 53
 переходная 53
 ренессансная 53
 старого стиля 53
Арриги, Людовико дельи 31
Архитектурный шрифт 73
- Базовое начертание** 117, 119
Барокко 53
Баскервиль, Джон 173
Бентон, Моррис Фуллер 67, 87
Бейкер, Артур 31
Бертгольд 54, 89
Бигелу, Чарльз 67, 73
Бизнес 65, 83
Бизяев, Антон 51
Бланк 19, 84, 85, 155, 165
Блок 151
Блокланд, Эрик ван 159
Бодони, Джамбаттиста 65, 173
Божовое счисание 55
Ботон, Альбер 49
Брусовый шрифт 53, 109
Букер Ченселер, Ким 31
Бэнкхед, Таллула 24
- Ван Блокланд, Эрик** 159
Ван ден Кеере, Хендрик 61
Ван Россум, Юст 159
Васильева, Наталья 63
Васко, Джим 31
Вацлавик, Поль 8
Верхний выносной элемент 55, 101, 107, 171
Внутрибуквенный просвет 38, 55, 73, 113, 140
- Газетные шрифты** 13, 15, 38, 61, 87, 91, 167
Гарамон, Клод 173
Гарнитура шрифта 7, 19, 21, 23, 29, 45, 51, 61, 63, 65, 67, 69, 71, 79, 81, 85, 87, 89, 91, 95, 101, 103, 105, 107, 109, 111, 113, 115, 117, 119, 131, 142, 145, 147, 159, 161, 163, 167, 171, 173
Гауди, Фредерик 7, 89, 122, 127, 129
Гилл, Эрик 31, 96, 109, 173
Гиллеспи, Джо 57
Гольженков, Валерий 51, 73
Гордон, Юрий 47
Готический шрифт 7, 29, 53
Графический дизайн 15, 17, 23, 27, 39, 81, 103, 151, 161, 173
Греческие надписи 49
Гриффит, Чонси 61
Гриффо, Франческо 29
Гротеск 52, 53, 63, 67, 81, 87, 99, 109, 115
Гунии, Алексей 51
Гутенберг, Иоганн 29, 31
- Двингинс, Уильям Эддисон** 61, 142, 173
Де Гроот, Лук (ас) 67
Декоративный шрифт 45, 52, 53, 63, 69, 89, 131, 173
Дельи Арриги, Людовико 31
Дюрер, Альбрехт 55
- Емкость шрифта** 89
Ефимов, Владимир 111
- Жидкокристаллический экран** 121
Жирный шрифт 45, 51, 67, 87, 91
Журнал 71, 87, 91, 92, 93, 125, 131, 147, 149
Журнальный шрифт 167
- Заголовки** 13, 38, 65, 77, 79, 87, 91–93, 119, 125, 133, 145, 149, 151, 167
Заголовочный шрифт 69, 105
Засечка 49, 55, 63, 67, 73, 87, 119, 121, 167
- Иллюстрации** 91, 145, 147, 151
Инициал 31, 87
Интерлиньяж 15, 77, 92, 93, 129, 131, 135, 137, 141
История шрифта 27–35, 125
- Капитель** 67, 107, 147
Капитонов, Альберт 51
Карнинский, Олег 45, 47
Картер, Мэтью 61, 73, 105
Каталоги шрифтов 173
Кетль 38, 55, 57, 65, 67, 73, 83, 87, 109, 113, 119, 140, 141, 145, 147, 149, 155, 165, 167, 169, 171
Кеере, Хендрик ван ден 61
Кернинг 127
Кириллический шрифт 29, 39, 49, 51, 63, 83, 85, 111, 115
Классификация шрифтов 53
Книга 15, 38, 55, 63, 77, 79, 92, 93, 105, 125, 145, 147, 149, 151
Колонка 7, 15, 83, 92, 93, 137, 145, 149, 151, 167, 171
Колонна Траяна 27
Компьютер 15, 19, 35, 57, 81, 107, 153, 155, 159
Контраст 65, 67, 73, 87, 89, 109, 115, 119
Контрастный шрифт 69
Кох, Рудольф 49
Крупное очко шрифта 49, 55, 61, 119, 145
Крупнокегельный шрифт 69, 119
Кузанын, Павел 63, 69
Курсив 63, 87, 92, 93, 105, 147, 161
Кэзлон, Уильям 77, 173
- Лазерный принтер** 35, 57, 67, 73, 153, 163, 167
Ле Корбюзье 33
Лемаан 51, 89
Лигатуры 107
Линия шрифта 55, 57
Липтон, Ричард 31
Литера 55, 89
Личко, Зузана 35, 73, 159
- Майер, Ганс-Эдуард** 49
Макет 13, 15, 38, 77, 79, 83, 87, 129, 145, 147, 149, 153, 155
Макетирование 15, 77
Маллиган, Джерри 58
Матричный принтер 19, 21
Машинописный шрифт 19, 71, 73, 85, 125, 165, 167
Маюскульные цифры 107, 171
Межсловный пробел 83, 133, 135, 137, 141
Металлический шрифт 51, 55, 57, 63, 69, 87, 89, 119, 159, 163
Миддлтон, Р. Хангер 159
Миддлтон, Макс 111
Минускульные цифры 55, 107
Монитор 15, 19, 35, 39, 57, 92, 93, 119, 121, 155, 169
Моноширинный шрифт 19, 21, 39, 71, 85, 125, 169
- Наклон** 85
Насыщенность 61, 67, 73, 85, 117
Начертание 23, 49, 51, 55, 61, 65, 67, 69, 79, 81, 83, 85, 87, 105, 111, 117, 119, 147
базовое 117, 119
декоративное 91
жирное 23, 51, 67, 79, 85, 92, 105, 109, 113, 117, 140
курсивное 87, 92, 93, 105, 147
наклонное 85, 91, 169
нормальное 67, 85
прямое 85
сверхжирное 51, 79, 85, 105, 109, 113
сверхузкое 45, 115
светлое 45, 67, 111, 113, 117, 140, 165
узкое 67, 79, 81, 85, 91, 105, 113, 115, 117, 171
широкое 85, 113, 115, 117

- «Немецкие» шрифты 29
 Нижний выносной элемент 55,
 57, 101, 107, 171
 Нобельфайк 39
- Овал** 23
 Ось дизайна 117
 Очко 38, 49, 55, 61, 119, 145
- Павликов, Владимир** 51, 89
 Пайка, 55
 Пауэлл, Джерри 159
 Пиксел 35, 57, 73, 92, 93, 121
 Пиктограмма, 95
 Пишущая машинка 107, 125,
 153, 159
 Подзаголовки 79, 93, 119
 Пропорции, 15, 21, 29, 33, 49,
 55, 61, 65, 69, 81, 85, 171
 Пропорциональный
 шрифт, 125
 Прямое начертание 85
 Пункт 55, 87, 92, 93, 141, 145,
 149, 165, 169
 Пэйдж, Уильям Гамильтон 89
- «Рабочая лошадка»** 67
 Растровый шрифт 35, 39, 57,
 71, 73, 93, 121, 159
 Реклама 11, 79, 83, 89, 92, 93, 105,
 131, 149, 161, 163
 Ренессанс 53
 Реннер, Пауль 79
 Рерберг, Иван 47
 Римский алфавит 27, 31
 Ритм 113, 115, 129
 Риттер, Джон 31
 Россум, Юст ван 159
 Рост прописных 55
 Рост строчных 55
 Рукописный шрифт 31, 47, 52, 53,
 63, 69, 73, 85, 163, 165
 Ручной набор 51, 163
- Сатклифф, Джулит** 31
 Сафаев, Тагир 45
 Сверхжирный шрифт 113
 Сверххузкий шрифт 45
 Сетка модульная 15, 145,
 147, 149, 153
 Символ 13, 95
 Символьный шрифт 52, 53, 95
 Слимбах, Роберт 67, 105
 Стрелка 95, 165
 Струйный принтер 19
 Супергарнитура 67, 81, 109
- Тарбеев, Александр** 45, 159
 Твомбли, Карол 67, 77
 Текст 13, 19, 23, 31, 38, 39, 47, 61,
 65, 67, 69, 71, 73, 77, 79, 83, 85, 87,
 92, 93, 95, 99, 101, 103, 105, 107,
 109, 113, 115, 119, 121, 125, 127,
 129, 131, 137, 140, 145, 147, 149,
 151, 153, 155, 165, 167, 169
- Текстовый шрифт 13, 31, 61,
 63, 65, 67, 77, 87, 99, 105, 109,
 119, 155, 165, 167
 Типографика 7, 15, 17, 19, 21, 27,
 35, 38, 41, 47, 55, 57, 63, 65, 69, 71, 77,
 79, 81, 87, 89, 91, 92, 93, 99, 101, 103,
 105, 109, 111, 115, 117, 119, 122, 125, 127,
 129, 131, 135, 137, 139, 149, 151, 159,
 169, 173
 Точка, растровая 21, 57, 73,
 121, 155, 165
 Трафаретный шрифт 159
Удобочитаемость 31, 61, 63, 73,
 92, 93, 103, 119, 125, 131, 167
 Узкий шрифт 21, 45, 63, 85,
 87, 91, 171
 Унгер, Герард 61, 63
- Фаворский, Владимир** 47
 Фонт 55
 Форма буквы 21, 23, 27, 29, 31, 38,
 45, 47, 57, 63, 67, 73, 81, 99, 113, 117, 119,
 121, 125, 127, 173
 Форма шрифта 23, 29, 31, 45, 47,
 49, 51, 61, 63, 69, 73, 91, 119, 125, 127,
 147, 159, 161, 163, 165, 173
 Формат 92, 93, 149
 Формат журнала 149
 Формат книги 77, 145, 147
 Формат колонки 15, 145,
 147, 149
 Формат текста 169
 Формат шрифтовой 69,
 81, 117, 119
 Фрактура 29
 Франклин, Бенджамин 76,
 77, 80, 82, 84, 88, 95
 Фрейд, Зигмунд 36
 Фрер-Джонс, Тобайас 61
 Фрутигер, Адриан 65, 85,
 109, 111, 173
 Фрэзер, Кройг 31
- Харви, Майкл** 63
 Хинтование 121
 Холенштейн, Альбер 49
 Холмс, Крис 67, 73
 Холмс, Шерлок 74
- Цапф, Герман** 65, 173
 Цвет 43, 92, 93
 Цифровой шрифт 23, 27,
 29, 57, 67, 69, 87, 89, 107, 111,
 159, 163, 171
 Цифры 21, 67, 73, 85, 127, 171
 маюскульные 107, 171
 минускульные 55, 107
 табличные 171
- Ческулаев, Алексей** 45, 51
 Читаемость 19, 81
 Чувеска, Лори 31
- Шёфер, Оле** 51
 Шоу, Джордж Бернард 77
- Шрифт**
 акцидентный 38, 47, 51–53
 архитектурный 73
 газетный 13, 15, 38, 61, 91
 готический 7, 29, 53
 декоративный 45, 52, 53,
 63, 69, 89, 131, 173
 для факса 67, 165
 жирный 45, 51, 67, 87, 91
 журнальный 167
 заголовочный, 69, 105
 кириллический 29, 39, 49,
 51, 63, 83, 85, 111, 115
 контрастный 69
 крупнокегельный 69, 119
 машинописный 71, 73
 металлический 57, 89, 163
 модный 71, 87
 моноширинный, 125
 пропорциональный 125
 растровый 57, 159
 рукописный 29, 47, 63, 85, 163
 символьный 52, 53, 95
 текстовый 13, 31, 61, 63, 65,
 67, 77, 87, 99, 105, 109, 119, 155,
 165, 167
 трафаретный 159
 цифровой 23, 27, 29, 57, 67,
 69, 87, 89, 107, 111, 159, 163, 171
 экранный 21, 35, 57, 73,
 155, 159
Экранный шрифт 21, 35, 57,
 73, 155, 159
 Экран жидкокристал-
 лический, 121
 Экспертный комплект 107
 Электронная почта 125,
 165, 169
 Эскоффон, Роже 47
- Язык программирования** 81,
 92, 169
 Яшин, Захар 63
- Adobe** 31, 53, 55, 77, 83, 117, 121
 Adobe Illustrator 17, 47
 Adobe Photoshop 161
 Apple 73
Berthold 69, 83, 89
Cascading Style Sheets 92, 155
 ClearType 121
 CoolType 121
- Haas** 111
 Handgloves 39
Linotype 49, 61, 85, 111
Microsoft 73, 121
 Monotype 29
 Multiple Master 117, 119
PostScript 81
Stempel 111

Указатель шрифтов

- Aachen Bold** Колин Бригнелл, 1968, Letraset: **91**
- Academy** Бертольд СПб, 1910, Любовь Кузнецова, 1989, ParaType: **55, 101**
- Adonis** Наталья Васильева, 2002, ParaType: **167**
- Akzidenz Grotesk** Berthold, 1898, (кир.) Владимир Ефимов, 2005: **81**
- Andale Mono** Стив Маттесон, 1997, Microsoft: **169**
- ITC Avant Garde Gothic** Герб Люблин, Том Карнезе, 1970, ITC, (кир.) Владимир Ефимов, 1993, ParaType: **99**
- Baltica** Вера Чиминова и др., 1952, Александр Тарбеев, 1988, ParaType: **53, 109, 165**
- Base 9** Зузана Личко, 1995, Emigre, (кир.) Гаянэ Багдасарян, 2002, ParaType: **19, 71**
- Bastion Kontrast** Алексей Гунин, Алексей Чекулаев, 1991, DoubleAlex: **51**
- Bell Gothic** Чонси Гриффит, 1938, Linotype, Bitstream, (кир.) Изабелла Чаева, 2000, ParaType: **39, 91, 167**
- Bembo** Monotype, 1929: **29**
- ITC Benguiat** Эдуард Бенгет, 1977, ITC, (кир.) Владимир Ефимов, 2002, ParaType: **101**
- ITC Benguiat Gothic** Эдуард Бенгет, 1979, ITC, (кир.) Александр Тарбеев, 1997, ParaType: **103**
- Betina Script** Александр Тарбеев, 1992, ParaType: **161**
- Bickham Script MM** Ричард Липтон, 1997, Adobe: **31**
- Birch** Тагир Сафаев, 1995, ParaType: **163**
- Black Grotesk** Тагир Сафаев, 1997, ParaType: **89, 91**
- Bloc** Тагир Сафаев, 1997, ParaType: **50, 51, 89**
- ITC Bodoni** Самнер Стоун и др., 1994, ITC, (кир.) Дмитрий Кирсанов, 2001, ParaType: **53, 65, 69, 82, 83**
- PT Bodoni** Александр Тарбеев, 1989, ParaType: **78, 82, 83**
- FF Bokka** Джон Критчли и Даррен Равен, 1997, FontShop: **94, 95**
- ITC Bookman** Эдуард Бенгет, 1979, ITC, (кир.) Любовь Кузнецова, Тагир Сафаев, 1993, ParaType: **43**
- Bublik** Олег Карпинский, 2005, ParaType: **47**
- Camerton** Алексей Чекулаев, 1995, DoubleAlex: **45, 55**
- CardHolder** Валерий Гольженков, 1997, LetterHead: **161**
- FF Care Pack** Иоханнес Эрлер, 1992, FontShop: **94, 95**
- Carta** Линн Гарелл, 1986, Adobe: **94, 95**
- Adobe Caslon** Кэрол Твомбли, 1990, Adobe: **76, 77**
- Caslon 540 ATF**, Bitstream, (кир.) Исая Слушкер, Манвел Шмавонян, 2002, ParaType: **39, 76, 77**
- ITC Charter** Мэтью Картер, 1993, ITC, (кир.) Владимир Ефимов, 2001, ParaType: **61, 105, 167**
- Compact** Владимир Ефимов, 1991, ParaType: **91, 115**
- FF Confidential** Юст ван Россум, 1992, FontShop, (кир.) Владимир Павликов, 2000, ParaType: **159**
- Cooper Black** Освальд Купер, 1926, ATF, Bitstream, (кир.) Манвел Шмавонян, 2002, ParaType: **41, 42**
- Corona** Чонси Гриффит, 1940, Linotype: **61**
- Corporate A.S.E.** Курт Вайдсман, 1990, URW++: **39**
- PT Courier** Бад Кеттлер, 1945, IBM, (кир.) Тагир Сафаев, 1990, ParaType: **19, 165, 169**
- Critter** Крэйг Фрэзер, 1993, Adobe: **31**
- Decor** Павел Кузанын, 1979, Геннадий Барышников, Владимир Ефимов, 1989, ParaType: **69**
- Dikovina** Антон Бизяев, 1995, TypeMarket: **51**
- DIN-Schrift**: **22**
- FF DIN** Альберт-Ян Поол, 1995, FontShop, (кир.) Алексей Чекулаев, 2005, ParaType: **71, 99**
- FF Dolores** Тобайас Фред-Джонс, 1993, FontShop: **163**
- Dublon** Олег Карпинский, 1994, ParaType: **53**
- English 157** Bitstream, 1972, (кир.) Владимир Ефимов, 2000, ParaType: **69**

- ITC Eras** Альбер Ботон, Альбер Холленштайн, 1978, ITC, (кир.) Гаянэ Багдасарян, 2002, ParaType: **49**
- Etienne** Тагир Сафаев, 2002, ParaType: **89**
- Express** Вальтер Хёниш, 1957, Ludwig & Mayer, (кир.) Наталья Васильева, 2000, ParaType: **41, 42**
- FaRer** Юрий Гордон, 1996, LetterHead: **47**
- FixSys** Александр Тарбеев, 1995, ParaType: **159**
- ITC Flora** Герард Унгер, 1980, ITC, (кир.) Владимир Ефимов, Эмма Захарова, 1993, ParaType: **55, 63**
- Formalist** Валерий Гольженков, 2001, LetterHead: **71, 73, 165**
- ITC Franklin Gothic** Виктор Карузо, 1980, Дэвид Берлоу, 1991, ITC, (кир.) Исай Слуцкер, Татьяна Лыскова, 1995, Дмитрий Кирсанов, 2002, ParaType: **51, 67, 86, 87, 111, 115**
- Friz Quadrata** Эрнст Фриц, 1965, Виктор Карузо, 1974, ITC, (кир.) Александр Тарбеев, 1997, ParaType: **53**
- Frutiger** Адриан Фрутигер, 1976, Linotype: **65, 67, 80, 81, 171**
- Futura** Пауль Реннер, 1927, Вауер, (кир.) Владимир Ефимов, 1995, Изабелла Чаева, 2005, ParaType: **38, 39, 51, 78, 79, 90, 91, 99, 111**
- ITC Garamond** Тони Стэн, 1975, ITC, (кир.) Александр Тарбеев, 1995, ParaType: **43, 101**
- Garbage** Валерий Гольженков, 1997, LetterHead: **51**
- Geometric Slabserif 712** Bitstream, (кир.) Исай Слуцкер, Манвел Шмавонян, 2000, ParaType: **167**
- Georgia** Мэтью Картер, 1996, Microsoft: **19**
- Giddyup** Лори Чувеска, 1993: **31**
- Gill Floriated** Эрик Гилл, 1937, Monotype: **31**
- Harry Plotter** Захар Яшин, 2003, ParaType: **63**
- Helvetica** Макс Мидингер, 1957, Linotype: **81, 99**
- Helvetica Inserat** Макс Мидингер, 1957, Linotype: **115**
- Hermes** Лауре СПб, Тагир Сафаев, 1993, ParaType: **45, 88, 89**
- Herold** Бертольд СПб, Владимир Ефимов, 1993, ParaType: **39**
- HoleDown** Валерий Гольженков, 1997, LetterHead: **71**
- Hot Sauce** Юрий Гордон, 1997, LetterHead: **47**
- Humanist 531** Bitstream, (кир.) Исай Слуцкер, Манвел Шмавонян, 1998, ParaType: **49, 53, 99, 103**
- Impact** Джеффри Ли, 1963, Stephenson Blake: **91**
- FF Info** Эрик Шпикерман, Оле Шёфер, 1996, FontShop: **22, 23**
- Jackpot** Кен Барбер, 2001, House Industries: **35**
- Jakob** Александр Тарбеев, 1994, ParaType: **103**
- Adobe Jenson** Роберт Слимбах, 1996, Adobe: **30**
- Journal** Лев Маланов, Елена Царегородцева, 1953, ParaType: **61, 167**
- Journal Sans** Анатолий Шукин и др., 1956, ParaType: **109**
- ITC Kabel** Виктор Карузо, 1976, ITC, (кир.) Тагир Сафаев, 1994, ParaType: **48, 49**
- Karolla** Татьяна Лыскова, 1994, Манвел Шмавонян, 2002, ParaType: **41, 42**
- FF Karton** Юст ван Россум, 1992, FontShop, (кир.) Владимир Павликов, 2000, ParaType: **159**
- Kigali** Артур Бейкер, 1994, Arthur Baker Designs: **31**
- Kis** Bitstream, (кир.) Владимир Ефимов, 2002, ParaType: **55**
- ITC Korinna** Эдуард Бенгет, Виктор Карузо, 1974, ITC, (кир.) Любовь Кузнецова, 1997, ParaType: **43**
- Kremlin** Тагир Сафаев, 1993, ParaType: **41, 42, 163**
- Kuzanyan** Павел Кузанын, 1959, Любовь Кузнецова, 2002, ParaType: **63**
- KvadratPictZ** Захар Яшин, 2003, ParaType: **52**
- Lazurski** Вадим Лазурский, 1962, Владимир Ефимов, 1984, ParaType: **63**
- Lehmann** Тагир Сафаев, 2002, ParaType: **89**
- Letter Gothic** Роджер Робертсон, 1962, IBM, Bitstream, (кир.) Гаянэ Багдасарян, 2000, ParaType: **19, 169**
- Liana** Наталья Васильева, 1998, ParaType: **41, 42**
- Lidia** Ираида Чепиль, 1967, Виктор Харик, 2005, ParaType: **69**
- Lo-Res Nine** Зузана Личко, 2001, Emigre, (кир.) Алексей Касьян, 2005, ParaType: **73, 92, 93, 159**
- Lucida** Крис Холмс, Чарльз Бигелоу, 1985, Bigelow & Holmes: **67, 73, 165**
- ITC Machine** Том Карнезе, Ронни Бондер, 1970, ITC, (кир.) Владимир Ефимов, Геннадий Барышников, 1994, ParaType: **41, 42**
- Mas d'Asil Symbols** Дмитрий Кирсанов, 2001, ParaType: **53**
- Matterhorn** Александр Тарбеев, 1993, ParaType: **44, 45**
- FF Meta** Эрик Шпикерман, 1991, FontShop, (кир.) Тагир Сафаев, Изабелла Чаева, 2001, ParaType: **38, 39, 67, 91, 99, 167, 171**
- Mini 7** Джо Гиллеспи, 1989, MiniFonts: **57**
- Minion** Роберт Слимбах, 1992, Adobe: **107, 119, 140, 171**
- Minusman** Юрий Гордон, 1998, LetterHead: **163**
- Mister Earl** Дженнифер Маэстре, 1991, Bitstream, (кир.) Наталья Васильева, 2001, ParaType: **63**
- Mistral** Роже Эскоффон, 1955, Fonderie Olive, Microsoft: **46, 47, 163**
- LetterHead Mono** Валерий Гольженков, 2000, LetterHead: **165**
- MonoCondensed** Александр Тарбеев, 1990, ParaType: **21**
- Montblanc** Александр Тарбеев, 1993, ParaType: **41, 42, 45**
- Myriad** Кэрол Твомбли, Роберт Слимбах, 1992, Adobe: **67, 101, 117, 127**

- Mythos** Минь Ван, Джим Васко, 1993, Adobe: **31**
- Natali Script**
Наталья Васильева, 2002, ParaType: **52**
- Neue Helvetica** Linotype, 1983: **111, 113-115**
- Neva** Павел Кузашин, 1970, Любовь Кузнецова, 2002, ParaType: **69**
- ITC New Baskerville** Джон Кваранта и др., 1978, ITC, (кир.) Тагир Сафаев, 1993, ParaType: **53**
- New Letter Gothic**
Гаянэ Багдасарян, 2000, ParaType: **71**
- News Gothic** Моррис Фуллер Бентон, 1908, ATF, Bitstream, (кир.) Дмитрий Кирсанов, 2005, ParaType: **67, 71**
- Newton** Владимир Ефимов, Александр Тарбеев, 1990, ParaType: **61**
- Nugget** Кен Барбер, 2001, House Industries: **35**
- FF OCRF** Альберт-Ян Поол, 1995, FontShop, (кир.) Тагир Сафаев, 1999, ParaType: **19, 21**
- Octava** Владимир Ефимов, 2001, ParaType: **39, 52**
- ITC Officina Sans** Эрик Шпикерман, 1990, Оле Шёфер, 1998, ITC, (кир.) Тагир Сафаев, 1994, Изабелла Чаева, 2003, ParaType: **19, 51, 91, 109, 171**
- ITC Officina Serif** Эрик Шпикерман, Юст ван Россум, 1990, Оле Шёфер, 1998, ITC, (кир.) Тагир Сафаев, 1994, Изабелла Чаева, 2003, ParaType: **109, 167**
- Original Garamond** Bitstream, (кир.) Гаянэ Багдасарян, 2002, ParaType: **53, 101**
- Ottisk** Алексей Чекулаев, 1996, DoubleAlex: **21**
- Parangon** Анатолий Кудрявцев, 2002, ParaType: **115**
- Parsek** Эльвира Слыш, 1990, ParaType: **163**
- FF Peecol** Кай Фермер, Стеф-фен Зауртейг, 1998, FontShop: **35**
- Perfo** Никита Всесветский, 1994, SoftUnion: **21**
- Poynter** Тобайас Фрер-Джонс, 1997, Font Bureau: **61**
- Pragmatica** Владимир Ефимов, 1994, Изабелла Чаева, Манвел Шмавонян, 2004, ParaType: **52, 55, 91, 111, 113, 171**
- Propisi** Манвел Шмавонян, 1887, ParaType: **39**
- Quadrat Grotesk** Владимир Павликов, 2001, ParaType: **51, 89**
- Quadrat Grotesk New** Владимир Павликов, 2005, ParaType: **51, 89**
- Rad** Джон Риттер, 1997, Adobe: **31**
- Raleigh** Роберт Нортон, 1977, Linotype, Bitstream, (кир.) Владимир Ефимов, 2001, ParaType: **43, 103, 167**
- Red Klin** Гаянэ Багдасарян, 2005, ParaType: **89**
- Reforma Grotesk** Бертольд СПб, Леман СПб, Альберт Капитонов, 2000, ParaType: **51, 89**
- Rodchenko** Тагир Сафаев, 1996, ParaType: **38, 39, 71, 89**
- Rosewood** Ким Букер Ченслер, 1992, Adobe: **31**
- Serp and Molot** Тагир Сафаев, 2003, ParaType: **52, 89**
- Sivtzev Vrazhek** Юрий Гордон, 1999, LetterHead: **47**
- Spartan Classified** Джон Реншоу, Джерри Пауэлл, 1939, Linotype: **39**
- Stencil** Джерри Пауэлл, 1937, (кир.) Алексей Чекулаев, 1997, Linotype: **159**
- ITC Stenberg** Тагир Сафаев, 1996, ITC/ParaType: **89**
- ITC Stone Sans** Самнер Стоун, 1987, ITC, (кир.) Владимир Ефимов, 2006, ParaType: **109, 165**
- ITC Stone Serif** Самнер Стоун, 1987, ITC, (кир.) Владимир Ефимов, 2006, ParaType: **109**
- Stroganov** Олег Карпинский, 2003, ParaType: **45**
- ITC Studio Script** Пат Хиксон, 1990, ITC, (кир.) Эльвира Слыш, 1994, ParaType: **161**
- Studz** Майкл Харви, 1993, Adobe: **31**
- FF Sub Mono** Кай Фермер, 1998, FontShop: **35**
- Swift** Герард Унгер, 1980, Linotype, (кир.) Тагир Сафаев, 2003, ParaType: **38, 39, 61, 86, 87**
- Tagliante Initials** Джудит Сатклифф, 1990, Electric Typographer: **31**
- Thesis** Лук(ас) де Гроот, 1996, LucasFonts: **67, 81, 99**
- Tornado** Алексей Чекулаев, 1998, DoubleAlex: **51, 67**
- Trajan** Корол Твомбли, 1989, Adobe: **27**
- FF Trixie** Эрик ван Блокланд, 1991, FontShop: **159**
- Univers** Адриан Фрутигер, 1957, Linotype: **65, 81, 85**
- Universal News and Commercial Pi**: **94, 95**
- FF Unit** Эрик Шпикерман, 2003, (кир.) Игорь Половодов, ParaType: **Обл., 2, 3**
- Vacansia** Алексей Чекулаев, 1996, DoubleAlex: **69**
- V.A.G. - Rundschrift** Berthold, 1979: **161**
- Venetian 301** Bitstream, (кир.) Дмитрий Кирсанов, 2003, ParaType: **53**
- Verdana** Мэтью Картер, 1996, Microsoft: **19, 73, 92, 93**
- Wilhelm Klingspor Gotisch**
Рудольф Кох, 1925, Linotype: **53**
- FF Xscreen** Кай Фермер, 1999, FontShop: **57**
- Xenia** Любовь Кузнецова, 1990, ParaType: **38, 39, 91**
- Zapf Calligraphic 801** Bitstream, (кир.) Владимир Ефимов, 2006, ParaType: **65**
- ITC Zapf Chansery** Герман Цапф, 1979, ITC, (кир.) Владимир Ефимов, Геннадий Барышников, 1993, ParaType: **53, 69**
- ZebraWood** Ким Букер Ченслер, 1992, Adobe: **31**
- Zhikharev** Игорь Жихарев, 1953, Геннадий Барышников, Владимир Ефимов, 1989, ParaType: **161**

Эрик Шпикерман (* 30. 5. 1947)

Родившийся в 1947 году близ Ганновера Эрик Шпикерман называет себя как графическим дизайнером, так и дизайнером шрифта. Он работал печатником и наборщиком ручного набора в типографии, которая помещалась на первом этаже его дома, а на заработанные средства изучал историю искусств в берлинском Свободном университете. После семи лет работы независимым дизайнером в Лондоне он вернулся в Берлин в 1979 году. Там он основал компанию MetaDesign, которая стала крупнейшей дизайнерской фирмой в Германии (к 2000 году в ней было занято более 200 человек).

MetaDesign открыла отделение в Сан-Франциско в 1992 году (в партнерстве с Биллом Хиллом и Терри Ирвином), а отделение в Лондоне – в 1995 году. В 2000 году Эрик вышел из состава руководства MetaDesign и организовал новую студию United Designers Network. Студии Шпикермана разрабатывали дизайн для клиентов по всему миру: Bosch, Deutsche Bahn (Германские железные дороги), Adobe Systems, Apple Computer, Audi, Berlin Transit, Международный аэропорт в Дюссельдорфе, IBM, Nike, Skoda, Lexus Europe, Heidelberg Printing Machines, Volkswagen...

Эрик приступил к дизайну шрифта в конце 70-х годов, начав с перерисовки старых металлических шрифтов из библиотеки фирмы Berthold. Это были шрифты LoType и Berliner Grotesk. В 1989 году Эрик основал фирму FontShop International, создав библиотеку шрифтов FontFont. Она включает несколько его собственных работ. Шрифт FF Meta стал одним из самых популярных шрифтов в Европе и Америке. Другой его шрифт, ITC Officina, широко применяется в Web-дизайне. FF Info, его последнее произведение, был выбран для системы ориентации в крупнейшем европейском аэропорте.

Эрик написал множество статей и четыре книги по шрифту и типографике, включая данную, которая в американском издании называлась Stop Stealing Sheep и выдержала два издания и затем вышла в немецком варианте под названием Über Schrift.

Эрик Шпикерман входит в Совет директоров ATypI, нью-йоркского Type Directors Club, The Art Directors Club, AIGA, ACD, D&AD и многих других профессиональных обществ. Он – почетный член Международного общества типографических дизайнеров Великобритании, вице-президент Германского Совета дизайна, президент Международного института информационного дизайна и почетный член лондонского Typographic Circle. Он имеет звание почетного профессора Бременской академии искусств и читает курсы лекций в школах дизайна по всему миру. Его увлекательные занятия и зачастую дискусионные выступления в качестве члена жюри различных конкурсов завоевали ему международную репутацию одного из ведущих коммуникационных дизайнеров Германии.

К достоинствам Эрика можно добавить, что его деятельность сочетает немецкую эффективность и англо-саксонское чувство юмора. Среди его недавних достижений – новый дизайн для лондонского журнала The Economist и для американского журнала Reason, а также новые фирменные шрифты для Nokia Corp. и Deutsche Bahn.

Источники иллюстраций



Эрик Шпикерман

Портрет: Jörg Säger, Gütersloh
Фото: Rückseite: Ralf Weissmantel



6 Дорожный знак, Стокгольм

Фото: Erik Spiekermann, Berlin



10 Соль и перец

Фото: Dennis Hearne
San Francisco



12 Газетная стойка

Business & Communication



16 Этикетки

Дизайнер Thomas Nagel



18 Бланки

Иллюстрация:
Susanne Dechant, Wien



20 Яйцо

Фото: Erik Spiekermann, Berlin



22 Немецкие дорожные указатели

Фото: Helmuth Langer, Köln



26 Надпись на постаменте колонны Траяна, Рим

Фото: Victoria & Albert Museum,
London



28 Hyperotomachia Poliphili

Фото: Fred Brady



30 Образцы почерка (Италия, 1520-30)

Из библиотеки
Jack Stauffacher, San Francisco



32 Цветы

Фото: Erik Spiekermann, Berlin



34 Дизайн

Michael Balgavy, Wien



40-42 Обувь

Фото: Adobe Systems



44 Сомнение

Фото: Dennis Hearne,
San Francisco
Модель: Megan Biermann



46 Удивление

Фото: Dennis Hearne,
San Francisco
Модель: Megan Biermann



48
Радость
Фото: Dennis Hearne,
San Francisco
Модель: Megan Biermann



50
Грость
Фото: Dennis Hearne,
San Francisco
Модель: Megan Biermann



51
Построение руки,
Альбрехт Дюрер
Фото: Visual Language Library,
Art of Anatomy (VIII)



56
Монитор
миникомпьютера
Фото: Erik Spiekermann, Berlin



60
Сборы в дорогу
Фото: Peter de Lory, San Francisco



62
Отпуск
Фото: Peter de Lory, San Francisco



64
Бизнес
Фото: Peter de Lory, San Francisco



66
Работа
Фото: Peter de Lory, San Francisco



68
Одежда для приемов
Фото: Peter de Lory, San Francisco



70
Модная одежда
Фото: Peter de Lory, San Francisco



72
Мозаика на фасаде СПбГХПА,
быв. им. Барона Штиглица
Фото: Игорь Половотов, Санкт Петербург



94
Символы
Дизайнер: Susanna Dulkinsy, San Francisco



98, 100, 102
Пол, Джордж, Зураб и Габи
Фото: Dennis Hearne, San Francisco



104
Семья Трепп
Фото: Wide World Foto



106
Гитары
Фото: Wide World Photo



108
Духовой оркестр
Фото: Buenos Dias, Wien



110
Концерт (около 1550 г.)
Фото: The Bridgemann Art Library



112
Трубач
Фото: Wide World Photo



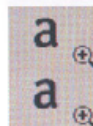
114
Метроном
Фото: Dennis Hearne, San Francisco



116
Филармонический оркестр
Фото: Rita Newman, Wien



118
Миниатюрная книга
Из коллекции Joyce Lancaster Wilson
Фото: Dennis Hearne, San Francisco



120
Антилиазинг
Фото: Ralf Weissmantel, Berlin



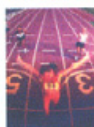
124
Лесопитомник
Фото: Science Photo Library,
Contrast Wien



126
Дерево летом
Фото: Peter de Lory, San Francisco



128
Марафонцы
Фото: Tony Stone Images,
David Madison



130
Спринтер
Фото: Buenos Dias, Stock Directory
Spencer Rowell



132
Шоссе днем и ночью
Фото: Transglobe, Contrast Wien
Uvelmann, Fauner



134
Уличный транспорт
Фото: Photo Alto, Roads and Bridges,
Frederic Cirot



136
Городское движение
Фото: Corbis Stock Market,
David Sailors



138
Транспортная пробка
Фото: Photo Alto, Paris the City,
Isabelle Rosenbaum,
Frederic Cirot



139
Шум
Дизайн: Typografische Gestaltung:
Michael Balgavy



144

Спальня

Фото: Dennis Hearne, San Francisco



146

Гостиная

Фото: M. Hefner/Superstock



148

Холл гостиницы

Гостиница «Тритон», Сан-Франциско.

Фото: Dennis Hearne, San Francisco



150

Кухня

Фото: M. Hefner/Superstock



152

Машинописное бюро

Фото: Historical Pictures/
Stock Montage

154

Студия Razorfish

San Francisco

Фото: Erik Spiekermann, San Francisco



158

Графареты

Фото: Erik Spiekermann, Berlin



160

Неоновая реклама

Фото: Peter de Lory, San Francisco



162

Надписи в магазине, Париж

Фото: Erik Spiekermann, Berlin



172

Образцы шрифтов

Из книги Steven Heller, Louise Fili:
Typology, Louise Fili. Chronicle Books, SF

176

Стопка книг

Фото: Erik Spiekermann, Berlin



Овечка

С любезного разрешения

Chuck Anderson, csaimages.com

Adobe, Adobe Caslon, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Jenson, Adobe Photoshop, Bickham Script, Carta, Critter, Giddyup, Minion, Myriad, Mythos, PostScript, Rad, Rosewood, Studz, Trajan, ZebraWood являются торговыми марками или зарегистрированными торговыми марками Adobe Systems Incorporated.

Kigali является торговой маркой ARTHUR BAKER DESIGN. • Lucida является зарегистрированной торговой маркой BIGELOW & HOLMES. • Mister Earl является торговой маркой BITSTREAM, INC. • Bastion Contrast, Camerton, Ottisk, Tornado, Vacansia являются торговыми марками DOUBLEALEX FONT STUDIO. • Tagliente Initials является торговой маркой ELECTRIC TYPOGRAPHER. • Base 9 и Lo-Res являются зарегистрированными торговыми марками EMIGRE. • Lachen является торговой маркой MARK SIMONSON. • Poynter является торговой маркой THE FONTBUREAU, INC. • FF Bokka, FF Care Pack, FF Confidential, FF DIN, FF Info, FF Karton, FF Meta, FF OCR F, FF Peecol, FF Sub Mono, FF Trixie, FF Xscreen являются торговыми марками FSI FONTSHPOR INTERNATIONAL. • Express и Futura являются зарегистрированными торговыми марками FUNDICION PROGRAFICA NEUFVILLE S.A. • Linotype, Linotype Library, Banco, Corona, Excelsior, Frutiger, Helvetica, Mistral, Neue Helvetica, Palatino, Spartan, Stempel Garamond, Swift, Syntax, Univers, Wilhelm Klingspor Gotisch являются торговыми марками или зарегистрированными торговыми марками HEIDELBERGER DRUCKMASCHINEN AG. • Jackpot и Nugget являются торговыми марками HOUSE INDUSTRIES. • ITC Avant Garde Gothic, ITC Benguliat, ITC Bodoni, ITC Charter, ITC Flora, ITC Franklin Gothic, ITC Garamond, ITC Kabel, ITC Stenberg, ITC Stone являются зарегистрированными торговыми марками, ITC Officina является торговой маркой INTERNATIONAL TYPEFACE CORPORATION. • CardHolder, FaRer, Formalist, Garbage, HoleDown, Hot Sauce, Minusman, Letterhead Mono, Sivtzev Vrazhek являются торговыми марками LETTERHEAD STUDIO. • Thesis является торговой маркой LUCASFONTS. Georgia и Verdana являются торговыми марками MICROSOFT CORPORATION. Andale Mono, Bembo, Centaur, Gill Floriated являются зарегистрированными торговыми марками THE MONOTYPE CORPORATION PLC. • Adonis, Betina Script, Birch, Bublik, Dublon, Etienne, FixSys, FreeSet, Harry Plotter, Jakob, Karolla, Kremlin, KvadratPictZ, Mas d'Asil Symbol, Matterhorn, MonoCondensed, Montblanc, Natali Script, Newton, Octava, Parangon, ParaType, Parsek, Pragmatica, Propisi, Quadrat Grotesk, Red Klin, Reforma Grotesk, Rodchenko, Serp and Molot, Stroganov, Xenia являются торговыми марками или зарегистрированными торговыми марками PARATYPE INC. • Mini 7 является торговой маркой PIXEL PRODUCTIONS. • Impact является торговой маркой STEPHENSON & BLAKE. • Perfo является торговой маркой SOFTUNION. • Dikovina и Liana являются торговыми марками TUREMARKET.

Все остальные торговые марки являются собственностью их соответствующих владельцев.



Фредерик Гауди (1865-1947), американский дизайнер шрифта, однажды сказал: «Набирать строчными вразрядку – все равно, что красть овец». Для большинства людей это замечание лишь подтверждает наличие таинственного мира шрифтов со своей терминологией и сложными правилами. Об этом говорят и тысячи шрифтов, которые кажутся похожими друг на друга. При этом никто не объясняет, что такое шрифт и как им пользоваться.

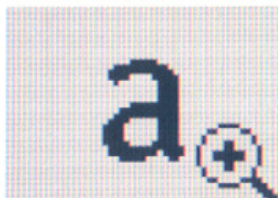
Поэтому Эрик Шпикерман обобщил свой многолетний опыт в области типографики и создал уникальное и живое руководство, в котором показано, что шрифтом легко пользоваться, его легко понять, и что в умелых руках шрифт становится мощным инструментом коммуникации.

Вам не потребуется никаких предварительных знаний в области типографики, чтобы получить удовольствие от чтения этой книги. Не имеют значения также тип вашего компьютера, его программное обеспечение, род ваших занятий, потому что хороший шрифт преодолевает любые технические и профессиональные ограничения.

Это перевод второго издания этой классической книги, затрагивающей новые шрифтовые технологии, современные шрифты, а также проблемы выбора шрифтов для Web-дизайна, электронной почты и экранов всех размеров.



Эрик Шпикерман – «архитектор информации», известный дизайнер шрифтов, автор книг и статей о шрифте и типографике.



В 1979 году он основал MetaDesign, крупнейшую в Германии дизайнерскую фирму с офисами в Берлине, Лондоне и Сан-Франциско, среди клиентов которой Audi, Skoda, Volkswagen, Heidelberg Printing Machines, Berlin Transit, и многие другие. В 1988 году Эрик основал FontShop, компанию по разработке и распространению цифровых шрифтов. Он имеет звание почетного профессора Бременской академии искусств, входит в Совет директоров ATypI и является президентом ISTA, Международного общества типографических дизайнеров.

Недавно организованная новая студия Шпикермана United Designers Network разрабатывает крупные дизайн-программы фирменной идентификации для таких клиентов, как Bosch и Deutsche Bahn (Германские железные дороги). Среди последних работ Эрика новый дизайн для лондонского журнала The Economist, 2001 год; фирменный шрифт компании Nokia, 2002; новый фирменный шрифт для Deutsche Bahn, 2005.